Titolo progetto	SALUTE E STILI DI VITA
Periodo di riferimento	Decorrenza annuale eventualmente prorogabile.
Ambito distrettuale	Distretto di Rimini
Destinatari	Persone in condizione di grave emarginazione adulta e senza dimora che trovano nella mensa un punto di riferimento quotidiano per un pasto caldo.
Contesto	L'evoluzione delle dinamiche sociali ed economiche ha evidenziato la necessità di rafforzare le competenze dei cittadini rispetto all'utilizzo consapevole degli strumenti digitali, alla gestione delle risorse economiche personali e familiari e alla capacità di orientarsi in un mercato sempre più complesso. Permangono, inoltre, bisogni diffusi di informazione, tutela e accompagnamento per favorire scelte di consumo consapevoli e una maggiore comprensione delle informazioni che incidono sulla vita quotidiana delle persone. In tale quadro, assume particolare rilevanza la promozione di percorsi di sensibilizzazione e sviluppo delle competenze individuali, finalizzati a rafforzare l'autonomia, la consapevolezza e la capacità dei cittadini di affrontare le sfide sociali ed economiche contemporanee.
Finalità del progetto	Promuovere il benessere e ridurre le vulnerabilità dei cittadini attraverso informazione, formazione e sensibilizzazione sui temi della salute, del consumo consapevole e della sostenibilità alimentare, dell'uso corretto delle tecnologie e dell'educazione finanziaria.
Azioni previste	Contrasto all' iperconnessione • Organizzazione delle "Domeniche Detox" Promozione consumo consapevole e sostenibilità alimentare • Educazione alla lettura delle etichette • Informazione su alimentazione, sostenibilità e impatto ambientale dei consumi • Contrasto al marketing ingannevole • Promozione della filiera locale e del consumo responsabile Educazione al risparmio • Gestione del bilancio familiare • Prevenzione del sovraindebitamento • Educazione finanziaria per giovani, famiglie e anziani • Informazione su risparmio, credito, investimenti e tutela del consumatore
Risultati attesi	Incremento delle competenze e della consapevolezza dei cittadini nell'utilizzo degli strumenti digitali e dei servizi online, con particolare attenzione alla prevenzione dei rischi legati alla rete e alle truffe digitali. Rafforzamento delle conoscenze in materia di educazione finanziaria, gestione del bilancio familiare e prevenzione delle situazioni di fragilità economica e sovra indebitamento. Aumento della capacità dei cittadini di effettuare scelte di consumo informate e consapevoli, attraverso una migliore comprensione delle informazioni presenti sui prodotti e delle strategie di comunicazione commerciale. Maggiore diffusione di informazioni utili alla tutela dei diritti dei consumatori e all'accesso ai servizi di orientamento e supporto presenti sul territorio. Consolidamento della partecipazione dei cittadini alle iniziative informative e di sensibilizzazione, favorendo una crescita delle competenze individuali e una maggiore

	autonomia nelle scelte quotidiane di carattere economico e sociale.
Durata del progetto	Convenzione di durata annuale eventualmente prorogabile di un anno.
Contributo finanziario	Per la realizzazione del progetto è prevista la messa a disposizione di un contributo di € 7.000,00 a valere sul Fondo Sociale Locale.
Descrizione dell'iter amministrativo	Istruttoria pubblica per la progettazione comune ai sensi dell'art. 55, comma 3, del Codice Terzo Settore.
Monitoraggio e verifiche	Costruzione di strumenti di monitoraggio semestrale al fine di verificare il raggiungimento dei risultati attesi e lo stato di avanzamento del progetto. Nell'ambito dei suddetti monitoraggi verrà condivisa l'opportunità di prosecuzione del progetto.