COMUNE DI RIMINI
"Riproduzione Cartacea di documento Firmato Digitalmente ai sensi artt 20 e 22 Dl 82/2005"
Protocollo N.0113438/2026 del 30/03/2026
'Class. ' 005.003012
Firmatario: Catia Caprili
Documento Principale

Comune di Rimini

Oggetto: **Affidamento dell'incarico di Elevata Qualificazione denominato "City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)" istituito presso il Settore Marketing territoriale, Waterfront e nuovo demanio.**

La Dirigente del Settore Marketing territoriale, Waterfront e Nuovo demanio

Visto l'art. 15 del CCNL relativo al personale del Comparto Funzioni Locali sottoscritto il 23 febbraio 2026 che prevede la possibilità per gli enti locali di istituire "*posizioni di lavoro di elevata responsabilità con elevata autonomia gestionale*" che prevedano "*responsabilità con contenuti di alta professionalità, comprese quelle comportanti anche l'iscrizione ad albi professionali, richiedenti elevata competenza specialistica acquisita attraverso titoli formali di livello universitario del sistema educativo e di istruzione oppure attraverso consolidate e rilevanti esperienze lavorative in posizioni di elevata qualificazione professionale o di responsabilità, risultanti dal curriculum*";

Vista la deliberazione di Giunta comunale in data 21 marzo 2023, n. 86, con cui è stata approvata la nuova metodologia per la graduazione delle posizioni di Elevata Qualificazione nonché la definizione dei criteri generali per il conferimento e la revoca dei relativi incarichi;

Rilevato che nella struttura organizzativa dell'Ente, come da ultimo modificata mediante la deliberazione di Giunta Comunale in data 23 aprile 2025, n. 124, è stata confermata la previsione di una struttura organizzativa di rango non dirigenziale, ai sensi dell'art. 16, comma 2, lett. b) del CCNL 16 novembre 2022 (oggi art. 15, comma 2, lett. b) del CCNL 23 febbraio 2026) denominata "City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)", istituita presso il Settore Marketing territoriale, Waterfront e Nuovo demanio;

Preso atto che all'incarico di Elevata Qualificazione denominato "City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)" è attribuita la gestione delle seguenti linee funzionali:

32.04 garanzia di una continuità tra ideazione e attuazione dei più rilevanti obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale in ordine all'identità che essa incarna e per l'elaborazione e la diffusione di un brand di città di chiara e intuitiva riconoscibilità nel mondo;
32.05 riconoscimento, individuazione, ideazione, progettazione e attuazione dei segni identitari della Città;
32.06 individuazione dei modelli identititari nelle più rilevanti manifestazioni ed eventi che abbiano per oggetto la comunicazione dell'idea della Città;
32.07 monitoraggio dell'utilizzo dei segni identitari della Città in conformità alle strategie di City Branding;

Rilevato che con decorrenza dal 1° aprile 2026 occorre procedere al conferimento di un nuovo provvedimento di incarico;

Rilevato che l'art. 18, comma 2, del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022, dispone che per il conferimento degli incarichi gli enti tengono conto, rispetto alle funzioni ed attività da svolgere, "*della natura e caratteristiche dei programmi da realizzare, dei requisiti culturali posseduti, delle attitudini e della capacità professionale ed esperienza acquisiti dal personale*" inquadrato nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione;

COMUNE DI RIMINI

"Riproduzione Cartacea di documento Firmato Digitalmente ai sensi artt 20 e 22 Dl 82/2005"

Protocollo N.0113438/2026 del 30/03/2026
'Class. ' 005.003012
Firmatario: Catia Caprili
Documento Principale

Dato atto che tale incarico viene attribuito all'**Arch. Francesca Dellarosa** le cui capacità e l'attitudine all'assunzione dell'incarico sono attestate da:

- inquadramento nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione;
- conseguimento della Laurea in Architettura con il massimo dei voti e lode;
- iscrizione all'Albo degli Architetti e Abilitazione alla professione;
- Master nazionale in Bioarchitettura e Gestione delle acque;
- predisposizione, manifestata nell'assolvimento dei compiti assegnati, all'assunzione di responsabilità gestionali anche di natura complessa per aver ricoperto i ruoli di progettista senior/project manager/direttore artistico/direttore dell'esecuzione/direttore operativo di progetti che spaziano da opere pubbliche in contesti vincolati, arredi urbani, allestimenti museali e fieristici, progettazione di luminarie artistiche site specific, campagne visual di comunicazione identitaria, di wayfinding e accessibilità cognitiva, coordinamento e supervisione allestimenti/organizzazione dei grandi eventi e sia come progettista e funzionario esperto in urbanistica attuativa, compatibilità monumentale e paesaggistica, accessibilità ed inclusione con particolare riferimento al turismo nei luoghi urbani, della cultura e al contesto balneare;
- assolvimento delle funzioni e dei compiti assegnati nei precedenti incarichi con risultati ampiamente soddisfacenti;

Rilevato che il contratto individuale di lavoro, la cui stipulazione è demandata al responsabile della struttura competente in materia di gestione del personale, o suo delegato, disciplina il trattamento economico correlato all'incarico di posizione organizzativa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso,

D I S P O N E

1) di conferire, all'**Arch. Francesca Dellarosa**, l'incarico di Elevata Qualificazione denominato "**City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)"** istituito presso il **"Settore Marketing territoriale, waterfront e nuovo demanio"**, con decorrenza dal 1° aprile 2026, fino al 31 dicembre 2027 e comunque fino all'atto di conferimento di nuovo incarico;
2) di delegare alla titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione la gestione delle seguenti linee funzionali:

32.04 garanzia di una continuità tra ideazione e attuazione dei più rilevanti obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale in ordine all'identità che essa incarna e per l'elaborazione e la diffusione di un brand di città di chiara e intuitiva riconoscibilità nel mondo;
32.05 riconoscimento, individuazione, ideazione, progettazione e attuazione dei segni identitari della Città;
32.06 individuazione dei modelli identititari nelle più rilevanti manifestazioni ed eventi che abbiano per oggetto la comunicazione dell'idea della Città;
32.07 monitoraggio dell'utilizzo dei segni identitari della Città in conformità alle strategie di City Branding;

3) di dare atto che il presente incarico può essere revocato ai sensi dell'art. 18, comma 3 del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022 ed è prorogato di diritto alla scadenza fino all'adozione di espresso provvedimento di rinnovo o di revoca nel limite di durata triennale di cui al medesimo art. 18, comma 1 del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022.

La dirigente del Settore Marketing territoriale,
waterfront e nuovo demanio
Dott.ssa Catia Caprili
(documento firmato digitalmente)