Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2026- NUOVA BASE 2025=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	3,2	3,1	2,9	2,5	1,2	0,3	0,0	0,5			
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,2	2,7	2,3	3,1	2,5	2,5	2,4	2,4	2,5			
Abbigliamento e calzature	4,3	4,2	4,5	4,3	4,7	3,7	4,1	3,6	4,1			
Abitaz.acqua, elettricità e altri combustibili	-3	-3	-1,9	4,5	5,1	6,3	6,3	8,2	10,7			
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,3	1,2	1,7	0,9	1,1	1,0	1,6	1,8	1,9			
Sanità	1,6	1,8	1,6	1,6	1,7	1,5	1,4	1,4	1,4			
Trasporti	-2,4	-0,6	1,5	3,4	4,9	4,4	4,4	6,3	7,6			
Informazione e comunicazione	-4,8	-3,8	-3,4	-2,7	-2,5	-1,6	-0,5	1,3	1,6			
Ricreazione, sport e cultura	1,1	1,6	1,5	1,6	1,5	1,7	1,0	0,4	1,3			
Servizi di istruzione	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	3,5			
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	1,8	6,1	4,8	7,0	5,5	4,3	3,7	6,5	6,7			
Servizi finanziari e assicurativi	4,4	4,4	4,0	4,1	4,5	4,4	2,8	2,4	2,1			
Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari	4,6	4,7	5,1	5,4	4,1	3,8	3,4	3,7	3,5			
Indice generale (con tabacchi)	**0,9**	**1,8**	**2,2**	**3,6**	**3,6**	**3,3**	**2,9**	**3,9**	**4,6**			
Indice generale (senza tabacchi)	**0,8**	**1,8**	**2,1**	**3,5**	**3,6**	**3,2**	**2,9**	**3,8**	**4,6**			

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,5	2,9	2,6	2,9	4,4	4,4	5,4	5,3	5,1	3,7	2,8	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,5	2,9	1,6	2,2	2,1	2,3	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0
Abbigliamento e calzature	1,0	0,9	-0,1	0,4	1,0	2,2	2,1	2,7	2,0	2,5	3,0	3,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,3	3,3	5,7	5,1	3,1	1,6	0,2	-1,4	-2,1	-1,5	-1,8	-2,8
Mobili,art. e servizi per la casa	2,5	2,6	2,2	2,3	1,2	1,3	0,9	0,9	0,7	0,4	0,4	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	2,1	2,0	2,2	2,2	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,8	1,8
Trasporti	2,7	1,9	1,2	1,0	-0,6	0,2	0,5	0,5	1,0	0,8	-0,2	0,6
Comunicazioni	-6,1	-6,3	-6,1	-6,0	-5,4	-6,3	-6,4	-5,7	-6,0	-6,2	-5,5	-6,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	2,4	1,8	1,7	1,3	1,2	1,2	1,5	2,0	1,3	1,1	1,1	1,1
Istruzione	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	3,9	2,5	1,9	1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,8	5,4	-1,3	4,2	3,0	7,6	7,3	6,3	4,8	2,7	4,4	3,7
Altri beni e servizi	4,7	4,4	4,1	4,0	5,2	5,4	5,1	4,8	5,0	4,7	4,5	4,8
Indice generale (con tabacchi)	**2,5**	**2,7**	**1,9**	**2,4**	**2,1**	**2,7**	**2,8**	**2,4**	**2,1**	**1,7**	**1,6**	**1,5**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,5**	**2,7**	**1,9**	**2,4**	**2,1**	**2,7**	**2,8**	**2,5**	**2,1**	**1,7**	**1,6**	**1,5**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2024- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,7	3,3	3,9	3,4	1,7	1,4	1,4	1,5	1,5	2,9	3,1	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	2,1	1,8	2,6	2,1	2,3	2,1	2,6	2,5	2,7	2,6	2,6
Abbigliamento e calzature	0,2	0,8	1,1	1,2	0,6	-0,3	-0,2	-0,3	0,8	1,4	1,8	0,9
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-15,4	-10,1	-4,7	-6,6	-6,9	-4,8	-1,2	-1,2	-0,7	-3,1	-1,8	0,1
Mobili,art. e servizi per la casa	1,7	1,8	1,4	1,6	2,3	2,2	1,7	1,6	1,8	2,1	2,1	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	3,5	3,9	4,1	4,1	4,5	4,1	3,0	3,2	2,7	2,8	2,8	2,8
Trasporti	2,9	3,3	3,8	3,9	3,9	2,9	2,8	1,6	-0,4	-0,5	1,6	2,5
Comunicazioni	-4,4	-7,4	-6,9	-6,7	-7,1	-6,3	-6,4	-8,3	-8,1	-7,3	-6,9	-6,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,0	1,4	0,8	1,1	2,0	1,8	2,5	2,4	2,0	2,4	2,5	1,4
Istruzione	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,3	4,9	4,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,4	1,7	6,1	0,7	2,8	0,9	3,8	1,4	3,9	2,0	1,0	0,3
Altri beni e servizi	5,9	5,7	5,6	5,6	4,4	4,4	5,1	4,9	4,1	4,4	4,6	4,3
Indice generale (con tabacchi)	**1,0**	**1,2**	**2,5**	**1,6**	**1,6**	**1,3**	**2,1**	**1,7**	**1,5**	**1,3**	**1,8**	**1,8**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,0**	**1,2**	**2,5**	**1,6**	**1,5**	**1,3**	**2,0**	**1,5**	**1,5**	**1,3**	**1,7**	**1,8**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2023- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	13,2	13,2	12,1	11,6	12,3	10,3	9,9	9,1	8,0	6,4	5,9	5,9
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	5,0	5,2	5,8	5,6	5,0	4,4	4,1	3,6	3,2	3,3	2,8
Abbigliamento e calzature	4,2	4,1	4,4	3,5	4,0	4,0	3,8	3,0	2,4	1,7	0,0	0,7
Abitaz.acqua elett.e combustibili	35,5	24,7	14,5	15,0	13,6	9,0	9,1	1,9	0,3	-19,3	-21,2	-18,7
Mobili,art. e servizi per la casa	8,1	7,9	7,9	7,0	7,4	6,8	6,3	5,5	4,4	4,2	3,7	3,7
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,7	1,7	1,4	1,9	2,2	3,1	3,0	3,2	3,2	3,0	2,9
Trasporti	6,0	5,3	2,4	4,6	3,7	1,6	0,9	4,0	5,6	5,6	4,2	4,1
Comunicazioni	-0,8	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,9	0,0	-1,3	-1,7	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	3,1	3,2	4,0	5,0	5,1	5,2	4,3	3,8	4,0	3,3	2,4	1,3
Istruzione	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	5,0	3,9	3,4	3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,5	7,3	4,4	7,4	2,5	7,2	5,4	4,3	4,2	4,8	4,4	5,2
Altri beni e servizi	2,1	2,8	2,8	2,9	3,5	3,4	3,3	3,3	4,2	4,4	4,0	4,5
Indice generale (con tabacchi)	**9,7**	**8,8**	**6,9**	**7,6**	**7,0**	**6,4**	**6,0**	**5,3**	**5,0**	**1,3**	**0,3**	**0,9**
Indice generale (senza tabacchi)	**9,9**	**8,9**	**7,0**	**7,6**	**7,1**	**6,4**	**6,1**	**5,5**	**4,9**	**1,3**	**0,3**	**0,9**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2022- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	4,3	5,4	5,8	7,2	9,0	9,7	10,7	11,6	13,2	12,5	12,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,5	0,8	0,2	1,4	2,0	2,3	2,5	3,0	3,4	2,9	3,3
Abbigliamento e calzature	-1,2	-1,3	-0,3	-0,5	-0,7	0,1	0,2	1,4	2,2	3,6	4,7	4,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	26,2	27,0	28,0	24,6	27,3	29,5	24,9	34,1	36,0	64,2	62,9	56,9
Mobili,art. e servizi per la casa	1,4	1,9	2,2	3,1	3,0	3,5	5,1	5,7	6,8	6,8	7,0	7,4
Servizi sanitari e spese per la salute	1,5	1,1	1,0	1,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,4	1,6	1,2
Trasporti	7,0	7,9	9,3	8,3	9,0	11,4	11,7	8,4	8,3	7,1	5,9	5,2
Comunicazioni	-4,6	-3,7	-4,3	-3,6	-4,3	-3,8	-4,6	-4,4	-3,7	-2,6	-3,1	-2,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,6	1,6	0,4	-0,7	1,0	1,0	1,6	2,5	2,3	2,4	2,8	3,4
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	0,6	3,1	3,6	3,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,2	1,3	4,4	3,7	6,5	5,3	5,3	7,0	6,7	5,8	5,6	6,4
Altri beni e servizi	2,8	1,5	1,8	1,9	2,2	2,0	2,2	2,6	2,6	3,1	2,9	2,7
Indice generale (con tabacchi)	**5,0**	**5,2**	**6,0**	**5,5**	**6,5**	**7,5**	**7,4**	**8,5**	**8,8**	**12,2**	**12,0**	**11,3**
Indice generale (senza tabacchi)	**5,0**	**5,2**	**6,1**	**5,7**	**6,7**	**7,6**	**7,5**	**8,6**	**9,1**	**12,4**	**12,1**	**11,5**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2021- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,2	0,0	-0,8	-1,4	-0,3	0,5	0,5	0,7	0,9	1,2	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,9	0,5	0,5	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,7	1,0
Abbigliamento e calzature	-1,2	-0,6	-1,9	-1,8	-1,7	-2,1	-2,4	-2,9	-2,1	-2,5	-1,6	-1,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-1,0	-0,7	4,5	5,1	6,0	9,7	10,0	10,1	11,4	13,5	13,9
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,2	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	-0,1	-0,6	-0,2	0,1	0,6	0,5	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,6	0,7	0,7	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	1,6
Trasporti	-0,8	0,7	2,8	2,7	4,7	4,3	5,1	5,1	6,6	8,1	9,5	8,4
Comunicazioni	-4,1	-3,7	-3,1	-4,2	-3,2	-3,2	-2,2	-1,4	-0,9	-2,3	-2,8	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,3	1,6	1,4	1,4	0,2	-0,5	-0,6	-0,6	0,2	0,1	0,2	0,4
Istruzione	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-2,0	-1,1	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,2	1,3	1,4	2,8	2,6	4,7	4,3	0,8	1,9	2,7	3,6
Altri beni e servizi	2,2	3,5	2,8	3,2	3,3	3,7	3,5	3,3	3,6	2,4	2,4	2,9
Indice generale (con tabacchi)	**0,0**	0,4	**0,7**	**1,1**	**1,5**	**1,6**	**2,1**	**1,9**	**2,5**	**2,8**	**3,5**	**3,9**
Indice generale (senza tabacchi)	**0,0**	0,4	**0,6**	**1,1**	**1,5**	**1,6**	**2,2**	**2,0**	**2,4**	**2,9**	**3,6**	**3,8**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)

Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2020- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,6	0,2	2,8	1,6	1,8	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	1,1	1,6	2,0	2,1	1,9	2,0	1,9	2,1	2,0	2,0	1,5
Abbigliamento e calzature	1,3	0,8	1,9	2,9	2,7	2,8	3,1	3,3	0,5	-0,2	-1,3	-1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,4	-2,4	-2,4	-3,6	-4,0	-4,1	-3,9	-3,8	-3,6	-1,9	-1,9	-2,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,6	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9
Trasporti	3,1	1,9	0,2	-2,0	-3,4	-3,4	-3,2	-4,4	-3,0	-3,3	-2,6	-1,7
Comunicazioni	-6,6	-4,5	-6,3	-3,9	-4,2	-3,1	-4,7	-6,7	-7,3	-5,9	-5,7	-5,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-1,9	-0,2	-0,2	-0,6	0,5	-0,2	-1,1	-0,2	0,3	0,5	0,6
Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	1,9	-1,9	-1,9	-1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,0	2,2	1,5	1,5	-2,4	-5,4	-2,7	1,4	3,0	1,4	1,2
Altri beni e servizi	0,5	0,9	1,2	0,8	0,9	0,8	1,1	1,4	1,0	1,9	2,1	1,8
Indice generale (con tabacchi)	**0,4**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**-0,2**	**-0,7**	**-1,2**	**-1,0**	**-0,5**	**-0,1**	**-0,3**	**-0,3**
Indice generale (senza tabacchi)	**0,4**	**0,2**	**0,3**	**0,1**	**-0,3**	**-0,7**	**-1,3**	**-1,1**	**-0,5**	**-0,2**	**-0,3**	**-0,3**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)

Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2019- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	1,7	1,2	0,2	-0,5	-0,3	0,0	0,3	1,1	1,4	1,7	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	3,8	3,4	2,1	2,0	1,7	1,0	1,1	0,8	1,2	1,3	1,2
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,1	-0,8	-1,1	-0,7	-0,5	-0,6	-0,7	1,5	1,0	1,8	1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,0	3,9	4,1	3,0	3,6	3,7	-0,2	-0,2	-0,3	-1,7	-1,7	-1,6
Mobili,art. e servizi per la casa	0,5	0,0	-0,5	-0,8	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,1	-0,6	-0,4	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Trasporti	1,5	0,6	0,8	2,8	2,0	1,0	1,2	1,0	-0,1	0,9	0,4	1,6
Comunicazioni	-6,9	-8,0	-7,8	-9,9	-10,2	-10,4	-9,5	-8,2	-7,8	-7,4	-6,4	-6,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	0,2	-0,5	-0,1	-0,4	-0,1	-0,2	0,3	0,2
Istruzione	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	0,0	0,9	0,8	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	1,6	1,2	1,4	1,0	1,1	2,2	3,2	-1,2	-1,1	0,0	0,7
Altri beni e servizi	2,6	2,3	2,5	2,6	2,2	2,7	2,7	2,6	2,8	3,2	3,2	2,5
Indice generale (con tabacchi)	**1,2**	**1,1**	**1,0**	**1,0**	**0,7**	**0,7**	**0,6**	**0,7**	**0,1**	**0,2**	**0,5**	**0,6**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,2**	**1,0**	**0,9**	**1,0**	**0,7**	**0,6**	**0,5**	**0,6**	**0,1**	**0,2**	**0,4**	**0,6**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)

Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2018- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	-1,1	-1,1	0,5	2,1	2,6	3,2	2,4	1,0	-0,5	-0,3	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,9	2,3	3,1	3,6	4,0	4,5	4,1	3,7	3,3	3,0	2,6
Abbigliamento e calzature	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,4	-0,5	-0,9	-0,9	-0,8	-0,2
Abitaz.acqua elett.e combustibili	2,0	0,6	0,5	-0,7	-1,3	-1,1	1,9	2,0	2,6	4,7	5,0	5,0
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,2	0,7	1,4	1,5	1,4	1,7	1,4	1,3	1,0	0,9	0,9	1,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,4	-0,4	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Trasporti	1,1	1,6	2,0	0,0	2,4	4,1	3,5	3,9	3,7	3,5	3,3	0,8
Comunicazioni	-1,1	-2,6	-2,1	-2,0	-2,4	-3,2	-2,8	-2,9	-3,8	-5,4	-6,8	-6,5
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,3	1,1	0,5	0,7	0,3	0,7	0,0	0,3	0,5	-0,3	-0,4	-0,1
Istruzione	-13,8	-13,8	-13,8	-13,8	-13,8	-13,8	-13,8	-13,8	-12,2	1,7	1,8	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,6	1,6	1,7	1,3	1,0	1,3	0,1	-0,9	1,3	1,3	1,5	0,8
Altri beni e servizi	2,7	2,3	2,3	2,0	2,2	1,7	1,6	1,7	1,4	1,1	1,2	2,1
Indice generale (con tabacchi)	**0,8**	**0,4**	**0,6**	**0,3**	**0,8**	**1,2**	**1,3**	**1,2**	**1,3**	**1,2**	**1,2**	**0,9**
Indice generale (senza tabacchi)	**0,7**	**0,5**	**0,5**	**0,2**	**0,8**	**1,2**	**1,3**	**1,2**	**1,2**	**1,1**	**1,2**	**0,9**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2017- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,7	3,1	2,9	1,2	0,9	-0,6	-0,8	-0,4	0,4	1,5	1,9	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,9	1,9	1,8	1,7	0,2	-0,4	-0,2	0,2	0,6	0,1	0,5	0,6
Abbigliamento e calzature	2,0	1,8	1,7	1,5	1,0	0,5	1,0	0,9	0,8	0,7	0,3	0,2
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,3	1,6	1,6	4,5	4,3	3,4	2,5	2,6	1,6	1,6	1,5	1,4
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,5	-0,4	-0,4	-0,8	-0,7	-0,9	-0,7	-0,8	-0,6	-0,6	-0,5	-0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,5	0,5	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Trasporti	2,9	4,3	4,2	5,6	3,4	3,2	2,7	4,3	2,6	2,0	2,2	2,6
Comunicazioni	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	-1,7
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,0	0,3	0,5	0,6	0,4	0,2	0,0	0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0
Istruzione	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	-13,8	-13,8	-13,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	1,2	1,6	1,6	0,0	1,4	1,0	-0,5	0,8	0,6	1,6	1,4
Altri beni e servizi	0,9	1,0	1,1	1,6	2,1	2,4	2,2	2,1	2,0	1,8	1,4	1,3
Indice generale (con tabacchi)	**1,1**	**1,6**	**1,6**	**2,0**	**1,3**	**1,0**	**0,8**	**0,9**	**0,8**	**0,7**	**0,9**	**0,9**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,1**	**1,6**	**1,6**	**2,0**	**1,2**	**1,1**	**0,8**	**0,9**	**0,9**	**0,8**	**0,9**	**0,9**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2016- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	-0,3	-0,7	-0,2	0,5	0,4	0,7	0,7	-0,4	-1,3	-0,5	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,5	0,2	0,1	0,2	1,6	2,2	2,1	2,1	1,6	1,8	1,8	1,9
Abbigliamento e calzature	-0,4	-0,2	0,4	0,3	0,5	1,0	0,7	1,2	0,6	1,5	1,7	1,8
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,9	0,2	0,2	-2,3	-2,1	-1,9	-1,8	-1,9	-1,5	-2,0	-2,1	-1,9
Mobili,art. e servizi per la casa	-2,3	-2,5	-2,0	-1,4	-1,5	-1,1	-1,2	-0,5	-0,9	-0,8	-0,7	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Trasporti	-1,4	-2,5	-2,3	-2,2	-2,3	-1,9	-1,6	-1,4	0,3	0,6	1,0	2,7
Comunicazioni	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3	-1,0	-1,3	-2,5	-3,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,3	0,9	1,2	0,1	0,5	0,4	0,7	1,2	0,5	0,1	0,1	0,7
Istruzione	-0,3	-0,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,7	0,7	0,7	0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	1,3	0,2	0,2	1,3	2,1	3,2	4,6	3,4	1,8	1,2	0,6
Altri beni e servizi	-0,3	-0,2	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,1	-0,5	-0,2	-0,1	0,9	1,0
Indice generale (con tabacchi)	**0,1**	**-0,3**	**-0,4**	**-0,7**	**-0,3**	**0,0**	**0,3**	**0,5**	**0,3**	**0,0**	**0,2**	**0,5**
Indice generale (senza tabacchi)	**0,1**	**-0,4**	**-0,4**	**-0,6**	**-0,2**	**-0,1**	**0,3**	**0,5**	**0,2**	**0,0**	**0,1**	**0,4**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2015- NUOVA BASE 2010=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	0,6	0,6	0,4	0,3	0,2	0,8	1,1	1,4	2,3	1,3	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,3	2,0	2,3	2,4	2,6	2,4	2,4	2,3	2,6	2,7	2,7	2,6
Abbigliamento e calzature	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	0,2	-0,8	0,9	-0,2	-0,3	-0,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-3,1	-2,4	-2,5	-2,2	-2,2	-0,7	1,8	1,8	1,8	1,4	1,5	1,3
Mobili,art. e servizi per la casa	0,3	0,0	-0,9	-1,2	-1,4	-0,9	-1,6	-2,0	-1,9	-2,4	-2,4	-2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	1,3	1,1	1,2	0,1	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Trasporti	-2,9	-2,1	-1,6	-2,4	-1,0	-1,3	-1,7	-3,1	-3,1	-3,1	-2,5	-3,3
Comunicazioni	-2,8	-2,0	-1,5	-3,0	-3,2	-3,0	-4,1	-0,9	0,2	-0,1	-0,6	0,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,5	-1,3	-2,3	-1,3	-0,2	-0,4	0,9	0,5	-0,5	0,0	-0,1	0,5
Istruzione	2,3	2,3	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	-0,3	-0,3	-0,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,7	-2,3	-0,9	-0,9	-0,9	-0,7	0,4	1,1	-0,5	0,1	-0,2	0,3
Altri beni e servizi	-0,6	-0,5	0,3	0,1	-0,2	-0,2	-0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,2
Indice generale (con tabacchi)	**-1,2**	**-0,8**	**-0,6**	**-0,6**	**-0,6**	**-0,5**	**0,0**	**-0,1**	**-0,1**	**0,0**	**-0,1**	**-0,2**
Indice generale (senza tabacchi)	**-1,3**	**-0,8**	**-0,7**	**-0,8**	**-0,7**	**-0,6**	**-0,1**	**-0,1**	**-0,1**	**-0,1**	**-0,2**	**-0,3**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2014- NUOVA BASE 2010=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,6	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	-1,0	-0,8	0,0	-0,7	-0,1	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	1,4	0,2	0,1	-0,2	-0,2	-0,4	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4
Abbigliamento e calzature	2,2	2,4	2,5	2,1	2,0	1,3	0,4	0,9	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-0,3	-0,4	-0,3	0,0	0,0	-1,1	-3,6	-3,5	-3,3	-2,3	-2,4	-2,4
Mobili,art. e servizi per la casa	1,7	1,8	1,2	1,0	1,0	0,3	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,1	-0,9	-0,9	-1,3	0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5	0,4	0,6	0,7
Trasporti	2,0	0,7	0,1	2,1	1,4	1,4	1,7	1,1	0,7	0,5	0,0	-0,3
Comunicazioni	-10,7	-8,0	-8,0	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,2	-9,1	-4,4	-3,7	-3,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,6	0,4	0,7	0,4	-0,3	-0,7	-1,0	-0,7	-0,4	-0,8	-0,9	-0,7
Istruzione	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	-0,2	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,9	4,8	4,2	4,3	4,0	1,0	-0,5	-0,5	-2,6	-2,1	-2,7	-3,2
Altri beni e servizi	-0,3	-0,7	-1,4	-0,8	-0,7	-0,7	-0,4	-0,3	-0,4	-0,2	-0,5	-0,4
Indice generale (con tabacchi)	**1,0**	**0,8**	**0,5**	**0,7**	**0,7**	**0,0**	**-0,6**	**-0,6**	**-0,8**	**-0,6**	**-0,7**	**-0,8**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,1**	**0,8**	**0,6**	**0,7**	**0,7**	**0,0**	**-0,6**	**-0,7**	**-0,9**	**-0,6**	**-0,7**	**-0,7**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2013- NUOVA BASE 2010=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	2,5	2,8	2,5	2,6	2,6	2,9	2,1	1,0	1,2	0,8	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	3,2	3,4	2,9	2,4	2,2	2,0	2,0	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6
Abbigliamento e calzature	2,7	2,2	1,5	2,0	2,2	2,5	2,7	2,9	1,9	2,3	2,1	1,8
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,7	4,2	4,2	1,8	1,4	1,9	1,6	1,1	0,1	-1,0	-0,5	-0,4
Mobili,art. e servizi per la casa	1,6	1,4	1,9	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8	1,6	1,6	1,6	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	1,5	1,4	1,6	1,8	1,5	1,1	1,1	1,1	1,2	-0,9	-1,1	-1,2
Trasporti	3,6	3,6	2,4	0,6	1,1	1,7	2,6	2,6	1,4	1,4	1,2	1,1
Comunicazioni	-1,2	-4,1	-5,9	-2,4	-2,4	-4,6	-3,4	-4,7	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,6	-0,8	-0,1	-0,5	-0,9	-0,6	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,5	0,6
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	3,0	0,6	0,6	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,1	0,7	0,3	0,9	0,9	4,5	5,8	5,8	7,1	5,7	5,0	5,5
Altri beni e servizi	2,9	3,0	2,9	2,5	2,4	1,9	1,3	0,8	0,7	0,3	0,2	0,0
Indice generale (con tabacchi)	**2,4**	**2,0**	**1,9**	**1,3**	**1,4**	**1,9**	**2,2**	**2,0**	**1,6**	**1,1**	**0,9**	**1,0**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,4**	**2,0**	**1,8**	**1,4**	**1,4**	**2,0**	**2,3**	**2,0**	**1,7**	**1,0**	**0,9**	**0,9**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2012- NUOVA BASE 2010=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	3,2	3,1	3,2	2,3	3,1	3,8	4,3	4,5	3,5	2,9	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	5,8	7,2	7,8	8,1	8,3	7,5	7,0	7,0	3,3	3,3	3,2
Abbigliamento e calzature	7,7	7,6	7,4	6,6	7,1	7,9	7,4	6,9	4,3	3,2	3,3	2,7
Abitaz.acqua elett.e combustibili	7,2	7,2	6,9	7,3	6,9	7,2	6,3	6,5	7,3	7,2	6,3	6,2
Mobili,art. e servizi per la casa	1,4	1,7	1,7	1,8	1,3	1,8	1,9	2,0	2,1	1,7	1,5	1,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,8	0,7	0,2	0,5	1,0	1,1	1,1	0,7	1,4	1,3	1,5
Trasporti	8,2	8,0	8,6	7,5	7,2	6,6	4,6	5,5	7,1	6,2	6,1	5,2
Comunicazioni	-2,8	-3,6	-2,8	-3,2	-3,2	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,4	1,8	1,4	1,9	1,6	2,2	1,5	1,2	0,1	-0,3	-0,4	-0,7
Istruzione	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	2,6	2,3	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-4,1	0,2	-0,5	-0,9	-1,8	-2,2	-4,8	-4,5	-2,4	-1,3	0,4	2,1
Altri beni e servizi	3,1	3,2	2,7	3,1	2,8	3,1	1,9	2,3	2,1	2,0	1,5	1,2
Indice generale (con tabacchi)	**3,2**	**3,8**	**3,6**	**3,5**	**3,0**	**3,3**	**2,5**	**2,6**	**3,0**	**2,6**	**2,7**	**2,7**
Indice generale (senza tabacchi)	**3,0**	**3,7**	**3,5**	**3,3**	**3,0**	**3,2**	**2,3**	**2,6**	**2,9**	**2,7**	**2,7**	**2,7**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2011- NUOVA BASE 2010=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,0	2,3	2,6	3,2	4,2	3,2	1,6	1,4	1,4	2,5	3,6	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,0	2,8	3,2	6,2	5,6	5,7	5,7
Abbigliamento e calzature	1,5	1,8	2,3	2,5	2,3	1,9	2,5	4,4	6,2	7,4	7,4	8,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,3	4,8	5,1	5,8	4,8	4,1	4,4	4,6	4,4	5,9	6,3	6,2
Mobili,art. e servizi per la casa	1,8	1,4	1,4	1,1	1,5	0,8	0,9	0,9	1,0	1,3	1,5	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	1,2	1,5	2,1	1,2	1,3	1,2	1,2	1,6	1,9	2,0	1,8
Trasporti	2,7	3,9	4,8	5,8	5,4	6,3	6,9	7,8	6,8	7,6	7,2	7,6
Comunicazioni	0,4	-0,7	-0,7	-1,8	-1,6	-2,2	-2,5	-3,6	-2,5	-0,9	-2,2	-3,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,9	-0,6	-1,1	-1,4	-0,7	-0,7	-0,6	-0,4	2,0	1,6	0,8	1,1
Istruzione	4,7	4,7	4,7	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	2,8	4,1	4,1	4,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	6,4	0,1	2,2	3,6	3,9	2,6	5,8	3,0	3,1	2,5	-0,1	-0,9
Altri beni e servizi	3,3	3,0	3,7	3,0	2,5	2,6	4,0	4,1	4,3	4,3	4,6	4,7
Indice generale (con tabacchi)	**2,5**	**2,0**	**2,5**	**3,0**	**2,9**	**2,6**	**3,1**	**3,1**	**3,4**	**4,0**	**3,5**	**3,6**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,6**	**1,9**	**2,5**	**3,0**	**2,9**	**2,5**	**3,2**	**3,0**	**3,3**	**3,8**	**3,5**	**3,6**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2010

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,2	-0,3	0,0	0,8	0,6	1,0	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	4,8	3,6	2,7	2,4	2,1	2,2	2,1	2,6	2,4	4,0	3,9	2,4
Abbigliamento e calzature	1,7	1,8	1,5	1,8	1,7	1,3	1,2	-0,3	1,2	1,2	1,4	1,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,4	-1,8	-1,3	-1,8	-0,3	-0,4	0,2	0,2	2,7	2,5	1,9	2,0
Mobili,art. e servizi per la casa	4,1	4,0	3,0	2,9	2,7	2,7	2,4	2,3	2,0	1,8	1,7	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	2,0	1,7	1,1	1,2	1,3	1,6	0,8	0,8	0,3	0,5	0,5	0,5
Trasporti	5,5	4,8	6,1	6,3	5,3	3,5	4,2	3,3	2,4	2,4	1,7	2,9
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-2,6	-1,4	-1,4	0,4	-2,3	-3,3	-1,7	-0,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,8	1,5	1,8	2,1	1,7	0,6	-0,1	-1,8	-1,9	-0,8	-0,4	-0,9
Istruzione	2,9	2,9	3,9	7,7	8,2	8,2	6,5	6,5	5,4	5,3	5,3	5,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	2,2	2,3	-0,8	3,4	3,9	4,5	3,1	-2,3	-0,5	1,8	-0,1
Altri beni e servizi	6,0	4,7	4,2	4,3	4,7	4,8	4,3	4,3	4,1	4,2	3,7	3,9
Indice generale (con tabacchi)	**2,4**	**2,1**	**2,3**	**1,6**	**2,2**	**2,0**	**2,0**	**1,5**	**0,9**	**1,2**	**1,5**	**1,5**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,4**	**2,1**	**2,3**	**1,7**	**2,1**	**2,0**	**2,0**	**1,5**	**0,9**	**1,2**	**1,4**	**1,4**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2009

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,4	6,2	5,4	4,8	4,3	3,7	3,3	3,0	2,4	2,4	1,7	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,9	4,1	5,1	5,2	5,2	5,2	3,3	2,9	3,1	2,9	2,9	4,9
Abbigliamento e calzature	1,6	1,9	2,1	2,0	2,1	2,3	2,3	2,5	1,9	2,0	1,8	1,9
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,6	5,7	5,6	5,2	3,4	3,1	2,6	2,3	0,5	1,1	-0,3	-0,5
Mobili,art. e servizi per la casa	3,4	3,5	4,8	5,0	5,2	5,3	5,3	5,2	5,4	5,7	4,2	4,0
Servizi sanitari e spese per la salute	2,0	2,5	2,7	2,5	2,9	2,4	1,7	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8
Trasporti	-1,1	-0,3	-2,5	-1,3	-2,4	-2,3	-2,9	-1,0	-0,6	0,3	2,6	4,0
Comunicazioni	-4,0	-2,6	-2,4	-1,5	0,4	-1,4	-0,6	-0,1	1,8	1,5	0,7	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,4	1,3	1,0	0,6	0,4	1,3	1,6	2,8	2,2	1,6	1,6	1,6
Istruzione	3,3	3,3	2,2	2,2	1,8	1,8	3,4	3,4	3,5	3,4	2,3	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	1,3	-1,0	2,1	-1,1	0,5	-1,1	2,9	4,8	2,2	-0,3	2,5
Altri beni e servizi	3,5	5,2	5,5	5,6	5,3	5,0	5,3	5,4	5,6	5,5	5,4	5,5
Indice generale (con tabacchi)	**2,1**	**2,8**	**2,1**	**2,7**	**1,9**	**1,9**	**1,5**	**2,4**	**2,5**	**2,3**	**1,9**	**2,3**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,1**	**2,8**	**2,1**	**2,6**	**1,8**	**1,9**	**1,5**	**2,4**	**2,4**	**2,3**	**2,2**	**2,3**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2008

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,4	4,4	4,5	5,2	5,3	5,2	5,5	5,4	4,7	4,4	4,6	5,7
Bevande alcoliche e tabacchi	4,0	2,3	2,4	2,5	2,6	2,1	4,2	4,6	4,4	4,7	4,5	4,1
Abbigliamento e calzature	3,7	3,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,3	1,7	2,1	1,7	1,6	1,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	3,8	4,3	4,3	4,6	7,8	8,2	8,6	8,5	7,8	6,4	8,4	8,3
Mobili,art. e servizi per la casa	2,9	2,2	2,1	2,4	2,2	2,3	2,1	1,9	2,1	2,0	3,5	3,6
Servizi sanitari e spese per la salute	4,0	0,3	0,3	0,5	0,1	0,1	1,8	1,0	1,2	1,2	1,5	1,6
Trasporti	5,7	5,5	6,0	5,5	6,3	6,9	7,3	7,7	6,9	5,0	2,2	0,2
Comunicazioni	-8,7	-8,7	-2,4	-3,2	-4,0	-2,5	-3,9	-4,5	-5,2	-4,2	-4,4	-3,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	2,1	1,4	1,5	1,7	2,0	2,2	2,5	2,6	1,9	2,2	1,3	1,5
Istruzione	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,7	2,7	2,7	1,9	2,2	3,3	3,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,3	4,3	5,1	2,9	3,4	5,0	8,2	4,9	4,8	4,6	7,1	3,6
Altri beni e servizi	2,3	2,1	2,5	2,5	2,6	2,6	2,2	2,0	2,1	2,1	2,4	2,7
Indice generale (con tabacchi)	**3,5**	**3,0**	**3,4**	**3,2**	**3,6**	**4,0**	**4,7**	**4,1**	**3,8**	**3,4**	**3,5**	**3,0**
Indice generale (senza tabacchi)	**3,5**	**3,0**	**3,4**	**3,2**	**3,6**	**4,0**	**4,6**	**4,1**	**3,8**	**3,3**	**3,2**	**2,9**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2007

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,4	1,7	1,2	1,1	1,2	2,3	3,0	2,6	3,0	2,9	3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	5,1	5,5	5,5	5,1	5,0	4,9	4,7	4,6	4,6	4,7	4,6
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	2,0	3,1	3,1	3,2
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,0	6,9	6,9	7,4	7,3	6,7	7,8	7,5	7,3	5,8	5,4	5,6
Mobili,art. e servizi per la casa	3,1	2,8	2,9	2,4	2,2	2,3	2,4	2,0	2,1	2,0	2,4	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	2,5	2,2	2,1	2,3	2,2	1,6	1,5	1,6	0,5	0,2	0,2
Trasporti	4,7	5,3	4,3	5,1	4,4	4,3	3,7	3,7	2,3	0,7	2,0	2,1
Comunicazioni	-4,0	-2,9	-3,3	-3,2	-3,4	-3,9	-4,2	-4,7	-4,2	-3,6	-5,1	-5,7
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,8	1,5	1,9	1,2	0,8	1,1	1,1	1,2	1,6	1,1	1,0	1,9
Istruzione	1,3	1,9	1,9	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4	2,5	5,9	6,0	6,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,6	4,4	1,2	0,1	3,4	2,4	2,3	2,6	0,9	1,7	3,7	7,5
Altri beni e servizi	4,8	4,4	4,1	4,2	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	3,4	3,6
Indice generale (con tabacchi)	**2,8**	**3,3**	**2,6**	**2,5**	**2,9**	**2,8**	**2,7**	**2,8**	**2,5**	**2,2**	**2,6**	**3,2**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,8**	**3,3**	**2,6**	**2,5**	**2,9**	**2,6**	**2,6**	**2,8**	**2,5**	**2,2**	**2,5**	**3,1**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2006

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,4	1,4	1,7	1,2	1,1	1,2	2,3	3,0	2,6	3,0	2,9	3,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	5,1	5,5	5,5	5,1	5,0	4,9	4,7	4,6	4,6	4,7	4,6
Abbigliamento e calzature	1,6	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	2,0	3,1	3,1	3,2
Abitaz.acqua elett.e combustibili	5,0	6,9	6,9	7,4	7,3	6,7	7,8	7,5	7,3	5,8	5,4	5,6
Mobili,art. e servizi per la casa	3,1	2,8	2,9	2,4	2,2	2,3	2,4	2,0	2,1	2,0	2,4	2,5
Servizi sanitari e spese per la salute	1,6	2,5	2,2	2,1	2,3	2,2	1,6	1,5	1,6	0,5	0,2	0,2
Trasporti	4,7	5,3	4,3	5,1	4,4	4,3	3,7	3,7	2,3	0,7	2,0	2,1
Comunicazioni	-4,0	-2,9	-3,3	-3,2	-3,4	-3,9	-4,2	-4,7	-4,2	-3,6	-5,1	-5,7
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,8	1,5	1,9	1,2	0,8	1,1	1,1	1,2	1,6	1,1	1,0	1,9
Istruzione	1,3	1,9	1,9	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4	2,5	5,9	6,0	6,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,6	4,4	1,2	0,1	3,4	2,4	2,3	2,6	0,9	1,7	3,7	7,5
Altri beni e servizi	4,8	4,4	4,1	4,2	5,0	4,9	4,9	4,9	5,0	5,0	3,4	3,6
Indice generale (con tabacchi)	**2,8**	**3,3**	**2,6**	**2,5**	**2,9**	**2,8**	**2,7**	**2,8**	**2,5**	**2,2**	**2,6**	**3,2**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,8**	**3,3**	**2,6**	**2,5**	**2,9**	**2,6**	**2,6**	**2,8**	**2,5**	**2,2**	**2,5**	**3,1**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2005

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	1,5	1,5	1,5	1,8	1,7	1,1	0,9	1,3	1,7	1,8	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	10,5	10,5	5,6	5,2	5,3	5,2	7,5	7,7	7,7	7,5	7,5	2,6
Abbigliamento e calzature	5,9	5,8	5,6	3,9	2,9	2,2	2,5	2,2	1,2	1,0	1,8	1,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,0	3,7	5,4	5,3	5,0	4,6	5,4	5,5	5,8	7,0	6,9	6,0
Mobili,art. e servizi per la casa	2,4	2,5	2,4	2,4	1,6	1,5	1,6	2,1	2,0	1,9	3,0	3,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,8	-0.9	-0,9	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-1,0	-0,8	0,1	1,7	1,7
Trasporti	3,5	3,2	4,0	3,6	4,3	4,2	5,6	5,3	5,5	5,7	4,5	3,9
Comunicazioni	-6,2	-6.8	-5,3	-5,1	-5,1	-4,8	-4,8	-4,3	-4,7	-4,4	-4,2	-4,0
Ricreazione, spettacoli,cultura	5,1	4,8	4,4	4,3	4,1	2,8	2,3	3,2	2,7	2,1	2,3	1,9
Istruzione	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	11,5	1,3	1,3	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	6,3	6,6	8,0	8,3	8,7	8,6	9,2	4,6	3,8	5,9	4,4	3,3
Altri beni e servizi	4,5	4,6	4,6	4,5	4,6	3,6	3,7	3,3	3,2	3,2	4,6	4,7
Indice generale (con tabacchi)	**3,5**	**3,4**	**3,9**	**3,6**	**3,5**	**3,1**	**3,6**	**2,9**	**2,8**	**3,1**	**3,1**	**2,7**
Indice generale (senza tabacchi)	**3,4**	**3,3**	**3,9**	**3,6**	**3,6**	**3,2**	**3,5**	**2,9**	**2,7**	**3,1**	**3,1**	**2,7**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2004

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	2,7	3,2	3,0	3,4	3,5	3,7	3,3	2,7	1,1	1,4	1,6
Bevande alcoliche e tabacchi	7,3	7,2	12,5	7,0	7,1	7,1	7,0	6,9	6,9	7,0	6,6	10,6
Abbigliamento e calzature	5,7	5,9	5,9	7,7	8,8	9,6	9,6	10,1	8,8	6,2	5,6	5,9
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,7	4,7	3,1	3,6	4,6	4,8	4,3	4,5	4,4	4,3	4,4	5,3
Mobili,art. e servizi per la casa	1,6	1,8	1,8	1,8	3,0	3,2	3,2	3,3	2,8	2,9	2,6	2,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	1,9	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2	-0,6	-1,2	-1,2
Trasporti	0,2	0,5	0,6	1,5	2,1	3,0	2,5	2,9	2,3	3,3	3,5	4,3
Comunicazioni	-4,8	-5,1	-6,8	-7,4	-7,8	-7,9	-8,1	-8,5	-8,2	-6,3	-6,4	-6,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	2,5	2,5	2,5	3,1	3,4	4,6	5,5	5,6	5,6	5,3	4,9	5,0
Istruzione	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,0	12,0	12,0	12,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	1,9	1,8	2,9	3,7	4,6	2,9	4,6	6,3	4,7	3,8	5,1
Altri beni e servizi	1,2	2,0	2,0	2,0	2,3	3,3	3,6	4,3	4,7	4,6	5,1	4,6
Indice generale (con tabacchi)	**2,1**	**2,4**	**2,3**	**2,8**	**3,3**	**4,0**	**3,6**	**4,0**	**3,8**	**3,4**	**3,2**	**3,6**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,9**	**2,2**	**2,0**	**2,6**	**3,2**	**3,8**	**3,5**	**3,8**	**3,7**	**3,2**	**3,0**	**3,5**