COMUNE DI RIMINI

L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

SETTEMBRE 2026

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono definitivi.

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Gabriele Tamagnini (Rilevatore);
- Raffaella De Chiara (Rilevatore)
- Felice Carotenuto (Rilevatore);
- Cristina De Cesari (Rilevatore)
- Nicola Semprini (Rilevatore).

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

Agostino Pasquini (Presidente)	Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini
Massimo Spighi (sostituto Dr. Daniele Fabbri, Sig.ra Maria Cristina Montanari, Sig.ra Debora Meli, Sig.ra Chiara Celletti)	Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e Rimini
Gianluca Gabellini (sostituto Daniela Faitanini)	Confindustria Romagna
Marcello Montaruli (sostituto Antonio Bartoli)	Ispettorato Territoriale del Lavoro
Claudia Zangheri (sostituto Karin Sanchini)	Confcommercio
Stefano Zannoni (sostituto Paolo Righini)	Confesercenti
Graziano Urbinati (sostituto Sara Benedetti)	Federconsumatori per C.G.I.L. Rimini
Fulvio Biondi (sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)	Adiconsum per C.I.S.L Romagna
Claudio Marches (sostituto Saverio Messina)	Camera sindacale territoriale U. I. L. Rimini
Susanna Mangianti (Segretario)	Ufficio di Statistica del Comune di Rimini

Nel mese di settembre 2026 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2025=100, è pari a 104,9. Registra una variazione del +4,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di agosto 2026 registra una variazione del -1.1%.
Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. SETTEMBRE 2026

DIVISIONI	Indici di riferimento **Nuova base 2025 = 100**	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	101,6	-0,2	0,5
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	102,9	-0,1	2,5
Abbigliamento e calzature	104,7	0,9	4,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	109,3	2,2	10,7
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	102	0,1	1,9
Sanità	101,8	0,1	1,4
Trasporti	107,4	-0,5	7,6
Informazione e comunicazione	100,8	0,7	1,6
Ricreazione, sport e cultura	101,7	-1,6	1,3
Servizi di istruzione	104,4	3,0	3,5
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	108,7	-8,9	6,7
Servizi finanziari e assicurativi	103,3	-0,1	2,1
Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari	104,4	0,1	3,5
Indice generale	**104,9**	**-1,1**	**4,6**

1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche: nel mese di SETTEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del -0,2%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Cereali e prodotti a base di cereali	0	-1
Clas.	Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	2,3	-0,7
Clas.	Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	-1,3	-0,8
Clas.	Oli e grassi	-7,1	-1,1
Clas.	Frutta e frutta a guscio	0,4	2,8
Clas.	Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	3,4	2
Clas.	Zucchero, dolciumi e dessert	-2,1	-1
Clas.	Alimenti pronti e altri prodotti	-1,7	-1,2

	alimentari		
Clas.	Succhi di frutta e di verdura	0,5	0,1
Clas.	Caffè e succedanei del caffè	-0,2	-2,1
Clas.	Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	-0,7	-0,7
Clas.	Acqua	3,3	-3,7
Clas.	Bibite analcoliche	1,3	-1,1
Clas.	Altre bevande analcoliche		-1,9

Su base annua la divisione registra alcuna variazione del +0,5%.

2) Bevande alcoliche e tabacco: nel mese di SETTEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del -0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Alcolici e liquori	1,7	-0,3
Clas.	Vini	-1	0,2
Clas.	Birre	0,6	-0,9
Clas.	Altre bevande alcoliche	0,1	-1,2

La divisione registra su base annua un tasso tendenziale pari al +2.5%.

3) Abbigliamento e calzature: nel mese di SETTEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +0.9%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Indumenti	3,6	0,5
Clas.	Scarpe e altre calzature	7,6	2,7

Su base annua la divisione registra una variazione del +4.1%.

4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili: nel mese di SETTEMBRE si registra una variazione congiunturale del +2,2%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	3,5	-0,1
Clas.	Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	3,3	0,2
Clas.	Altri servizi per l'abitazione	2,7	-0,1
Clas.	Elettricità	18,5	3
Clas.	Gas	18,3	5,3
Clas.	Combustibili liquidi	52,8	15,7

Su base annua la divisione registra una variazione del +10,7%.

5) Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione: nel mese di SETTEMBRE la divisione si registra una variazione congiunturale +0,1%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Mobili, arredamenti e tappeti	2,1	0,1
Clas.	Tessili per la casa	4,5	1,4
Clas.	Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	-1,4	0,7
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-1,7	0,9
Clas.	Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	2,2	0,5
Clas.	Beni non durevoli per l'abitazione	-2,1	-0,8

Su base annua la divisione registra una variazione del +1,9%.

6) Sanità: nel mese di SETTEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +0,1%.

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Prodotti medicali	0,3	-0,6
Clas.	Servizi di prevenzione sanitaria	2,7	0,4
Clas.	Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	1,5	-0,2

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +1,4%.

7) Trasporti: nel mese di SETTEMBRE si registra una variazione congiunturale del -0,5%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Automobili	0	0,1
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	26,8	5,2
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	2	0,7
Clas.	Trasporto di passeggeri su rotaia	1,9	-0,2
Clas.	Trasporto aereo di passeggeri	-6,1	-17,6
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	8,5	-28,4
Clas.	Servizi postali e di corriere	7,2	0,7
Clas.	Altri tipi di trasporto merci	4,2	0,9

Su base annua la divisione registra una variazione del +7,6%.

8) Informazione e comunicazioni: nel mese di SETTEMBRE la divisione di spesa registra

una variazione congiunturale del +0,7%. Le classi che hanno registrato le variazioni più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi per la telefonia fissa	1,6	1,2
Clas.	Apparecchi per la telefonia mobile	-4,2	1,7
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	11,7	0,6
Clas.	Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	-2,7	2,5
Clas.	Supporti di registrazione non registrati	92,6	-0,7
Clas.	Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	19,8	5,2
Clas.	Software, esclusi i giochi		2
Clas.	Servizi di comunicazione mobile	-3,1	-0,2
Clas.	Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	0,4	-0,1
Clas.	Pacchetti di servizi di telecomunicazione	-0,1	-0,8
Clas.	Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	11,6	4,3
Clas.	Altri servizi d'informazione e comunicazione	1,9	0,2

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.6%.

9) Ricreazione, sport e cultura: nel mese di SETTEMBRE si registra una variazione congiunturale del -1,6%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	10,7	1,9
Clas.	Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	1,6	0,8
Clas.	Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	0,7	-0,5
Clas.	Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività	14,1	-14,9

	ricreative all'aperto		
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-3,2	-3,1
Clas.	Media audiovisivi	1,3	-4,6
Clas.	Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	-0,9	1,2
Clas.	Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	0,3	-7,5
Clas.	Altri servizi culturali	3,4	2,2
Clas.	Libri	-0,6	-0,4
Clas.	Giornali e periodici	2,3	0,6
Clas.	Viaggi "tutto compreso"	2,6	-9,2

Su base annua la divisione registra una variazione del +1,3%.

10) Servizi di istruzione: nel mese di SETTEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +3%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Istruzione prescolastica ed elementare	3,1	3,1
Clas.	Istruzione secondaria	2,7	2
Clas.	Istruzione non definita per livello	9,2	9,2

Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una variazione del +3,5%.

11) Servizi di ristoranti e servizi di alloggio: nel mese di SETTEMBRE si registra una variazione congiunturale del -8,9%. Le classi che hanno registrato le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Servizi di alloggio	9,2	-21,6

Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al +6.7%.

12) Servizi finanziari e assicurativi: nel mese di SETTEMBRE registra una variazione congiunturale del -0,1%. La classe che ha subito, a livello congiunturale, la maggior variazione è:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali

Clas.	Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	2,6	-0,2
Clas.	Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	2,2	0,1

Su base annua la divisione registra una variazione del +2.1%.

13) Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari: nel mese di SETTEMBRE registra una variazione congiunturale del +0,1%. Le classi che hanno subito, a livello congiunturale, le maggiori variazioni sono:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,4	-1,4
Clas.	Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,2	-0,7
Clas.	Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	4,1	0,3
Clas.	Protezione sociale	5,1	1,3

Su base annua la divisione registra una variazione del +3.5%.

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni congiunturali per divisioni di spesa - Anno 2026- NUOVA BASE 2025=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,6	0,4	0,3	0,5	-0,7	0,1	-0,1	-0,2			
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	1	2	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1			
Abbigliamento e calzature	0,4	0,1	0,3	-0,1	1,0	-0,1	0,0	-0,1	0,9			
Abitaz.acqua, elettricità e altri combustibili	1,6	0,4	2	2,6	-0,5	0,4	1,2	0,8	2,2			
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,3	0,1	0	-0,5	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1			
Sanità	0,1	0,5	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,1			
Trasporti	-3,5	2,2	2,2	2,8	0,1	0,4	0,8	2,4	-0,5			
Informazione e comunicazione	1,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	0,0	0,5	1,5	0,7			
Ricreazione, sport e cultura	0	0,5	-0,5	0,0	0,8	0,4	1,1	0,8	-1,6			
Servizi di istruzione	0	0	0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	3			
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	5,2	0,6	-3,5	5,6	-2,0	5,9	5,1	5,1	-8,9			
Servizi finanziari e assicurativi	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1			
Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari	1,8	0,2	0,1	0,7	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1			
Indice generale (con tabacchi)	**0,6**	**0,7**	**0,3**	**1,5**	**-0,1**	**0,8**	**1,1**	**1,3**	**-1,1**			
Indice generale (senza tabacchi)	**0,6**	**0,7**	**0,2**	**1,5**	**0,0**	**0,8**	**1,1**	**1,3**	**-1,1**			

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni congiunturali per capitolo di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,2	0,5	0,5	0,8	0,6	1,0	0,2	-0,7	-0,5	-0,2	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	1,6	0,2	-0,5	0,7	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,4	0,2	-0,7
Abbigliamento e calzature	-0,4	0,2	0,1	0,1	0,6	0,8	-0,4	0,4	0,4	0,7	0,6	0,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,8	0,4	0,9	-3,6	-1,0	-0,9	1,3	-1,0	-0,1	-0,8	-0,1	0,3
Mobili,art. e servizi per la casa	0,4	0,2	-0,4	0,3	0,1	0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,3	-0,1	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0
Trasporti	-0,5	0,3	0,2	0,9	-1,5	0,9	0,9	0,5	-1,7	-0,5	-0,4	1,6
Comunicazioni	-0,1	-0,7	-0,6	-0,4	-1,0	-0,7	-0,9	0,0	0,0	-0,8	-0,8	-0,5
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,9	-0,1	-0,4	-0,3	0,7	0,1	1,4	1,1	-2,0	-0,7	-0,3	0,6
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,2	-3,6	-2,2	3,3	-0,6	7,1	5,7	2,3	-9,0	-5,2	-0,3	0,3
Altri beni e servizi	1,6	0,2	-0,1	0,3	0,9	0,5	0,6	-0,2	0,3	0,2	-0,2	0,5
Indice generale (con tabacchi)	**1,2**	**-0,2**	**-0,1**	**0,2**	**-0,1**	**1,1**	**1,4**	**0,4**	**-1,7**	**-0,9**	**-0,2**	**0,5**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,3**	**-0,3**	**-0,1**	**0,2**	**-0,1**	**1,1**	**1,3**	**0,5**	**-1,8**	**-0,9**	**-0,2**	**0,5**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2026- NUOVA BASE 2025=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,9	3,2	3,1	2,9	2,5	1,2	0,3	0,0	0,5			
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	2,2	2,7	2,3	3,1	2,5	2,5	2,4	2,4	2,5			
Abbigliamento e calzature	4,3	4,2	4,5	4,3	4,7	3,7	4,1	3,6	4,1			
Abitaz.acqua, elettricità e altri combustibili	-3	-3	-1,9	4,5	5,1	6,3	6,3	8,2	10,7			
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	1,3	1,2	1,7	0,9	1,1	1,0	1,6	1,8	1,9			
Sanità	1,6	1,8	1,6	1,6	1,7	1,5	1,4	1,4	1,4			
Trasporti	-2,4	-0,6	1,5	3,4	4,9	4,4	4,4	6,3	7,6			
Informazione e comunicazione	-4,8	-3,8	-3,4	-2,7	-2,5	-1,6	-0,5	1,3	1,6			
Ricreazione, sport e cultura	1,1	1,6	1,5	1,6	1,5	1,7	1,0	0,4	1,3			
Servizi di istruzione	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	3,5			
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	1,8	6,1	4,8	7,0	5,5	4,3	3,7	6,5	6,7			
Servizi finanziari e assicurativi	4,4	4,4	4,0	4,1	4,5	4,4	2,8	2,4	2,1			
Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari	4,6	4,7	5,1	5,4	4,1	3,8	3,4	3,7	3,5			
Indice generale (con tabacchi)	**0,9**	**1,8**	**2,2**	**3,6**	**3,6**	**3,3**	**2,9**	**3,9**	**4,6**			
Indice generale (senza tabacchi)	**0,8**	**1,8**	**2,1**	**3,5**	**3,6**	**3,2**	**2,9**	**3,8**	**4,6**			

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,5	2,9	2,6	2,9	4,4	4,4	5,4	5,3	5,1	3,7	2,8	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,5	2,9	1,6	2,2	2,1	2,3	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0
Abbigliamento e calzature	1,0	0,9	-0,1	0,4	1,0	2,2	2,1	2,7	2,0	2,5	3,0	3,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,3	3,3	5,7	5,1	3,1	1,6	0,2	-1,4	-2,1	-1,5	-1,8	-2,8
Mobili,art. e servizi per la casa	2,5	2,6	2,2	2,3	1,2	1,3	0,9	0,9	0,7	0,4	0,4	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	2,1	2,0	2,2	2,2	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	1,8	1,8
Trasporti	2,7	1,9	1,2	1,0	-0,6	0,2	0,5	0,5	1,0	0,8	-0,2	0,6
Comunicazioni	-6,1	-6,3	-6,1	-6,0	-5,4	-6,3	-6,4	-5,7	-6,0	-6,2	-5,5	-6,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	2,4	1,8	1,7	1,3	1,2	1,2	1,5	2,0	1,3	1,1	1,1	1,1
Istruzione	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	3,9	2,5	1,9	1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,8	5,4	-1,3	4,2	3,0	7,6	7,3	6,3	4,8	2,7	4,4	3,7
Altri beni e servizi	4,7	4,4	4,1	4,0	5,2	5,4	5,1	4,8	5,0	4,7	4,5	4,8
Indice generale (con tabacchi)	**2,5**	**2,7**	**1,9**	**2,4**	**2,1**	**2,7**	**2,8**	**2,4**	**2,1**	**1,7**	**1,6**	**1,5**
Indice generale (senza tabacchi)	**2,5**	**2,7**	**1,9**	**2,4**	**2,1**	**2,7**	**2,8**	**2,5**	**2,1**	**1,7**	**1,6**	**1,5**



GLOSSARIO:

Variazione congiunturale: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

Variazione tendenziale: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

Tasso medio: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.
E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.

Beni durevoli: comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i sevizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.