



## COMUNE DI RIMINI

### L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

**AGOSTO  
2026**

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono definitivi.

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Gabriele Tamagnini (Rilevatore);
- Raffaella De Chiara (Rilevatore)
- Felice Carotenuto (Rilevatore);
- Cristina De Cesari (Rilevatore)
- Nicola Semprini (Rilevatore).

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

|                                                                                                                                     |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Agostino Pasquini<br>(Presidente)                                                                                                   | Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini            |
| Massimo Spighi<br>(sostituto Dr. Daniele Fabbri, Sig.ra<br>Maria Cristina Montanari, Sig.ra<br>Debora Meli, Sig.ra Chiara Celletti) | Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e<br>Rimini |
| Gianluca Gabellini<br>(sostituto Daniela Faitanini)                                                                                 | Confindustria Romagna                                           |
| Marcello Montaruli (sostituto<br>Antonio Bartoli)                                                                                   | Ispettorato Territoriale del Lavoro                             |
| Claudia Zangheri<br>(sostituto Karin Sanchini)                                                                                      | Confcommercio                                                   |
| Stefano Zannoni<br>(sostituto Paolo Righini)                                                                                        | Confesercenti                                                   |
| Graziano Urbinati<br>(sostituto Sara Benedetti)                                                                                     | Federconsumatori per C.G.I.L. Rimini                            |
| Fulvio Biondi<br>(sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)                                                                             | Adiconsum per C.I.S.L. Romagna                                  |
| Claudio Marches<br>(sostituto Saverio Messina)                                                                                      | Camera sindacale territoriale U. I. L. Rimini                   |
| Susanna Mangianti (Segretario)                                                                                                      | Ufficio di Statistica del Comune di Rimini                      |

Nel mese di agosto 2026 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2025=100, è pari a 106.1. Registra una variazione del +3.9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di luglio 2026 registra una variazione del +1.3%.

Con il rilascio dei dati di gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

**Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. AGOSTO 2026**

| DIVISIONI                                                                         | Indici di riferimento<br>Nuova base<br>2025 = 100 | Variazione %<br>rispetto al mese<br>precedente | Variazione %<br>rispetto allo stesso<br>mese dell'anno<br>precedente |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Prodotti alimentari, bevande analcoliche                                          | 101.8                                             | -0.1                                           | 0.0                                                                  |
| Bevande alcoliche, tabacco e droghe                                               | 103                                               | 0.1                                            | 2.4                                                                  |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 103.8                                             | -0.1                                           | 3.6                                                                  |
| Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili                          | 106.9                                             | 0.8                                            | 8.2                                                                  |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 101.9                                             | 0.2                                            | 1.8                                                                  |
| Sanità                                                                            | 101.7                                             | 0.2                                            | 1.4                                                                  |
| Trasporti                                                                         | 107.9                                             | 2.4                                            | 6.3                                                                  |
| Informazione e comunicazione                                                      | 100.1                                             | 1.5                                            | 1.3                                                                  |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 103.4                                             | 0.8                                            | 0.4                                                                  |
| Servizi di istruzione                                                             | 101.4                                             | 0.0                                            | 2.0                                                                  |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 119.3                                             | 5.1                                            | 6.5                                                                  |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 103.4                                             | 0.0                                            | 2.4                                                                  |
| Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari                  | 104.3                                             | 0.0                                            | 3.7                                                                  |
| <b>Indice generale</b>                                                            | <b>106.1</b>                                      | <b>1.3</b>                                     | <b>3.9</b>                                                           |

**1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** nel mese di AGOSTO la divisione registra una variazione congiunturale del -0.1%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                       | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Cereali e prodotti a base di cereali                              | -0,7             | 0,1                |
| Clas.        | Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati | 4,1              | -0,1               |
| Clas.        | Pesci e altri prodotti ittici                                     | 0,2              | 0,5                |
| Clas.        | Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova                     | -2               | -0,1               |
| Clas.        | Oli e grassi                                                      | -7,6             | -1,2               |
| Clas.        | Frutta e frutta a guscio                                          | -3,8             | -4,3               |
| Clas.        | Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi       | 0,5              | 1,6                |
| Clas.        | Zucchero, dolciumi e dessert                                      | -1,7             | 0,2                |

|       |                                                             |      |      |
|-------|-------------------------------------------------------------|------|------|
| Clas. | Alimenti pronti e altri prodotti alimentari                 | -0,5 | -0,3 |
| Clas. | Succhi di frutta e di verdura                               | -1,4 | -0,4 |
| Clas. | Caffè e succedanei del caffè                                | 0,6  | 0,1  |
| Clas. | Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione | -1,3 | 0,1  |
| Clas. | Acqua                                                       | 6,2  | 2,1  |
| Clas. | Bibite analcoliche                                          | 0,1  | 0,3  |
| Clas. | Altre bevande analcoliche                                   |      | -0,8 |

Su base annua la divisione non registra alcuna variazione.

**2) Bevande alcoliche e tabacco:** nel mese di AGOSTO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

| Tipo sintesi | Descrizione             | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Alcolici e liquori      | 1,7              | -0,2               |
| Clas.        | Vini                    | -1,7             | -0,2               |
| Clas.        | Birre                   | 1,3              | 0,6                |
| Clas.        | Altre bevande alcoliche | 0,7              | 0,5                |

La divisione registra su base annua un tasso tendenziale pari al +2.4%.

**3) Abbigliamento e calzature:** nel mese di AGOSTO la divisione registra una variazione congiunturale del -0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                     | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | 0,9              | -0,8               |
| Clas.        | Scarpe e altre calzature                                        | 5,1              | 0,2                |

Su base annua la divisione registra una variazione del +3.6%.

**4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +0.8%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                                | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa  | 3,5              | 0,1                |
| Clas.        | Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione | 2,7              | 0,8                |
| Clas.        | Altri servizi per l'abitazione                                             | 2,9              | -0,1               |
| Clas.        | Elettricità                                                                | 14,7             | 1,1                |
| Clas.        | Gas                                                                        | 12,2             | 1,4                |

Su base annua la divisione registra una variazione del +8.2%.

**5) Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione:** nel mese di AGOSTO la divisione si registra una variazione congiunturale +0.2%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                 | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Mobili, arredamenti e tappeti                               | 2,2              | 0,1                |
| Clas.        | Tessili per la casa                                         | 3,3              | 0,2                |
| Clas.        | Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici | -2               | 1,1                |
| Clas.        | Piccoli elettrodomestici                                    | -5,4             | -0,8               |
| Clas.        | Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici            | 1,7              | 1,6                |
| Clas.        | Utensili e attrezzature a motore                            | 2,6              | 1,1                |
| Clas.        | Utensili a mano e accessori vari                            | 2,1              | 0,6                |
| Clas.        | Beni non durevoli per l'abitazione                          | -1,9             | -0,6               |

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.8%.

**6) Sanità:** nel mese di AGOSTO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.2%.

| Tipo sintesi | Descrizione                      | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|----------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Prodotti medicali                | 0,2              | 0,5                |
| Clas.        | Servizi di prevenzione sanitaria | 2,6              | 0,9                |

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +1,4%.

**7) Trasporti:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +2.4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                 | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Motocicli                                                   | 0                | 0,1                |
| Clas.        | Biciclette                                                  | 5,4              | -0,2               |
| Clas.        | Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto     | 2,1              | 0,3                |
| Clas.        | Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto  | 20,3             | 5,6                |
| Clas.        | Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto  | 5,5              | 0,2                |
| Clas.        | Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto      | 2,6              | -0,2               |
| Clas.        | Trasporto di passeggeri su rotaia                           | 1,8              | 0,8                |
| Clas.        | Trasporto aereo di passeggeri                               | -11,6            | 5,7                |
| Clas.        | Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri | 7,8              | 34,6               |
| Clas.        | Servizi postali e di corriere                               | 6,5              | -0,1               |
| Clas.        | Altri tipi di trasporto merci                               | 3,5              | 1,7                |

Su base annua la divisione registra una variazione del +6.3%.

**8) Informazione e comunicazioni:** nel mese di AGOSTO la divisione di spesa registra una variazione congiunturale del +1.5%. Le classi che hanno registrato le variazioni più significative si registrano per:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                                         | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Apparecchi per la telefonia fissa                                                   | 5,1              | 3,3                |
| Clas.        | Apparecchi per la telefonia mobile                                                  | -5,8             | 3,3                |
| Clas.        | Apparecchi per il trattamento dell'informazione                                     | 11,7             | 4,5                |
| Clas.        | Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini | -3,6             | 2                  |
| Clas.        | Supporti di registrazione non registrati                                            | 88,5             | 4,1                |
| Clas.        | Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione             | 29,2             | -0,2               |
| Clas.        | Software, esclusi i giochi                                                          |                  | 0,6                |
| Clas.        | Servizi di comunicazione mobile                                                     | -3,3             | -0,1               |
| Clas.        | Pacchetti di servizi di telecomunicazione                                           | 1                | 0,1                |
| Clas.        | Altri servizi d'informazione e comunicazione                                        | 2                | 0,3                |

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.3%.

**9) Ricreazione, sport e cultura:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +0.8%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

| Tipo sintesi | Descrizione                                                           | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici           | 11,5             | 3,7                |
| Clas.        | Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero                     | 0,5              | -0,1               |
| Clas.        | Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto | 7,3              | 0,2                |
| Clas.        | Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia              | 0,4              | 0,7                |

|       |                                                                                                 |      |      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Clas. | Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto | 9,8  | 6,6  |
| Clas. | Servizi ricreativi e sportivi                                                                   | -0,4 | 0,6  |
| Clas. | Media audiovisivi                                                                               | 5,9  | 7    |
| Clas. | Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto                                            | -2,1 | -3,1 |
| Clas. | Libri                                                                                           | 1,7  | 0,9  |
| Clas. | Giornali e periodici                                                                            | 0,2  | -0,9 |
| Clas. | Viaggi "tutto compreso"                                                                         | -4,8 | 4,7  |

Su base annua la divisione registra una variazione del +0.4%.

**10) Servizi di istruzione:** nel mese di AGOSTO la divisione non registra alcuna variazione congiunturale.

Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una variazione del +2%.

**11) Servizi di ristoranti e servizi di alloggio:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +5.1%. Le classi che hanno registrato le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

| Tipo sintesi | Descrizione              | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Ristoranti, bar e simili | 5,2              | 0,3                |
| Clas.        | Servizi di alloggio      | 6,2              | 12,8               |

Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al +6.5%.

**12) Servizi finanziari e assicurativi:** nel mese di AGOSTO non si registra alcuna variazione congiunturale. La classe che ha subito, a livello congiunturale, la maggior variazione è:

| Tipo sintesi | Descrizione                                         | Var. tendenziali | Var. congiunturali |
|--------------|-----------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Clas.        | Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto | 3,2              | -0,2               |

Su base annua la divisione registra una variazione del +2.4%.

**13) Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari:** nel mese di AGOSTO non si registra alcuna variazione congiunturale. Le classi che hanno subito, a livello congiunturale, le maggiori variazioni sono:

| <b>Tipo sintesi</b> | <b>Descrizione</b>                                              | <b>Var. tendenziali</b> | <b>Var. congiunturali</b> |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Clas.               | Apparecchi elettrici per la cura della persona                  | -4,1                    | 3                         |
| Clas.               | Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona | -0,6                    | -0,1                      |
| Clas.               | Gioielli e orologi                                              | 24,4                    | 0,3                       |
| Clas.               | Altri effetti personali n.c.a.                                  | 2                       | -0,1                      |

Su base annua la divisione registra una variazione del +3.7%.

**Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**  
**Variazioni congiunturali per divisioni di spesa - Anno 2026- NUOVA BASE 2025=100**

| Divisioni                                                                         | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag         | Giu        | Lug        | Ago        | Set | Ott | Nov | Dic |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 0,2        | 0,6        | 0,4        | 0,3        | 0,5         | 0,7        | 0,1        | -0,1       |     |     |     |     |
| Bevande alcoliche, tabacco e droghe                                               | 1          | 2          | -0,1       | 0,3        | 0,1         | 0,1        | 0,0        | 0,1        |     |     |     |     |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 0,4        | 0,1        | 0,3        | -0,1       | 1,0         | 0,1        | 0,0        | -0,1       |     |     |     |     |
| Abitaz.acqua, elettricità e altri combustibili                                    | 1,6        | 0,4        | 2          | 2,6        | -0,5        | 0,4        | 1,2        | 0,8        |     |     |     |     |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 1,3        | 0,1        | 0          | -0,5       | 0,4         | 0,1        | 0,3        | 0,2        |     |     |     |     |
| Sanità                                                                            | 0,1        | 0,5        | 0,2        | 0,0        | 0,1         | 0,1        | 0,1        | 0,2        |     |     |     |     |
| Trasporti                                                                         | -3,5       | 2,2        | 2,2        | 2,8        | 0,1         | 0,4        | 0,8        | 2,4        |     |     |     |     |
| Informazione e comunicazione                                                      | 1,1        | 0,3        | 0,1        | -0,1       | -0,4        | 0,0        | 0,5        | 1,5        |     |     |     |     |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 0          | 0,5        | -0,5       | 0,0        | 0,8         | 0,4        | 1,1        | 0,8        |     |     |     |     |
| Servizi di istruzione                                                             | 0          | 0          | 0          | 0,0        | 0,0         | 0,1        | 0,0        | 0,0        |     |     |     |     |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 5,2        | 0,6        | -3,5       | 5,6        | -2,0        | 5,9        | 5,1        | 5,1        |     |     |     |     |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 0,3        | 0,1        | 0,1        | 0,1        | 0,3         | 0,1        | 0,1        | 0,0        |     |     |     |     |
| Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari                  | 1,8        | 0,2        | 0,1        | 0,7        | 0,2         | 0,2        | -0,1       | 0,0        |     |     |     |     |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>                                             | <b>0,6</b> | <b>0,7</b> | <b>0,3</b> | <b>1,5</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,8</b> | <b>1,1</b> | <b>1,3</b> |     |     |     |     |
| <b>Indice generale (senza tabacchi)</b>                                           | <b>0,6</b> | <b>0,7</b> | <b>0,2</b> | <b>1,5</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,8</b> | <b>1,1</b> | <b>1,3</b> |     |     |     |     |

**Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**  
**Variazioni congiunturali per capitolo di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni                                 | Gen        | Feb        | Mar         | Apr        | Mag         | Giu        | Lug        | Ago        | Set         | Ott         | Nov         | Dic        |
|-------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,0        | 0,2        | 0,5         | 0,5        | 0,8         | 0,6        | 1,0        | 0,2        | -0,7        | -0,5        | -0,2        | 0,1        |
| Bevande alcoliche e tabacchi              | 0,7        | 1,6        | 0,2         | -0,5       | 0,7         | 0,1        | 0,1        | 0,1        | -0,2        | -0,4        | 0,2         | -0,7       |
| Abbigliamento e calzature                 | -0,4       | 0,2        | 0,1         | 0,1        | 0,6         | 0,8        | -0,4       | 0,4        | 0,4         | 0,7         | 0,6         | 0,3        |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili         | 1,8        | 0,4        | 0,9         | -3,6       | -1,0        | 0,9        | 1,3        | -1,0       | -0,1        | -0,8        | -0,1        | 0,3        |
| Mobili,art. e servizi per la casa         | 0,4        | 0,2        | -0,4        | 0,3        | 0,1         | 0,2        | -0,2       | 0,0        | -0,1        | -0,3        | -0,1        | 0,4        |
| Servizi sanitari e spese per la salute    | 0,2        | 0,4        | 0,5         | 0,0        | 0,0         | 0,1        | 0,2        | 0,2        | 0,1         | 0,0         | 0,3         | 0,0        |
| Trasporti                                 | -0,5       | 0,3        | 0,2         | 0,9        | -1,5        | 0,9        | 0,9        | 0,5        | -1,7        | -0,5        | -0,4        | 1,6        |
| Comunicazioni                             | -0,1       | 0,7        | -0,6        | -0,4       | -1,0        | 0,7        | -0,9       | 0,0        | 0,0         | -0,8        | -0,8        | -0,5       |
| Ricreazione, spettacoli,cultura           | 0,9        | 0,1        | -0,4        | -0,3       | 0,7         | 0,1        | 1,4        | 1,1        | -2,0        | -0,7        | -0,3        | 0,6        |
| Istruzione                                | 0,0        | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,0        | 0,0        | 1,5         | 0,4         | 0,0         | 0,0        |
| Servizi ricettivi e di ristorazione       | 7,2        | 3,6        | -2,2        | 3,3        | -0,6        | 7,1        | 5,7        | 2,3        | -9,0        | -5,2        | -0,3        | 0,3        |
| Altri beni e servizi                      | 1,6        | 0,2        | -0,1        | 0,3        | 0,9         | 0,5        | 0,6        | -0,2       | 0,3         | 0,2         | -0,2        | 0,5        |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>     | <b>1,2</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,4</b> | <b>0,4</b> | <b>-1,7</b> | <b>-0,9</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,5</b> |
| <b>Indice generale (senza tabacchi)</b>   | <b>1,3</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,1</b> | <b>1,1</b> | <b>1,3</b> | <b>0,5</b> | <b>-1,8</b> | <b>-0,9</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,5</b> |

**Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**  
**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2026- NUOVA BASE 2025=100**

| Divisioni                                                                         | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set | Ott | Nov | Dic |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                                         | 2,9        | 3,2        | 3,1        | 2,9        | 2,5        | 1,2        | 0,3        | 0,0        |     |     |     |     |
| Bevande alcoliche, tabacco e droghe                                               | 2,2        | 2,7        | 2,3        | 3,1        | 2,5        | 2,5        | 2,4        | 2,4        |     |     |     |     |
| Abbigliamento e calzature                                                         | 4,3        | 4,2        | 4,5        | 4,3        | 4,7        | 3,7        | 4,1        | 3,6        |     |     |     |     |
| Abitaz.acqua, elettricità e altri combustibili                                    | -3         | -3         | -1,9       | 4,5        | 5,1        | 6,3        | 6,3        | 8,2        |     |     |     |     |
| Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione | 1,3        | 1,2        | 1,7        | 0,9        | 1,1        | 1,0        | 1,6        | 1,8        |     |     |     |     |
| Sanità                                                                            | 1,6        | 1,8        | 1,6        | 1,6        | 1,7        | 1,5        | 1,4        | 1,4        |     |     |     |     |
| Trasporti                                                                         | -2,4       | -0,6       | 1,5        | 3,4        | 4,9        | 4,4        | 4,4        | 6,3        |     |     |     |     |
| Informazione e comunicazione                                                      | -4,8       | -3,8       | -3,4       | -2,7       | -2,5       | -1,6       | -0,5       | 1,3        |     |     |     |     |
| Ricreazione, sport e cultura                                                      | 1,1        | 1,6        | 1,5        | 1,6        | 1,5        | 1,7        | 1,0        | 0,4        |     |     |     |     |
| Servizi di istruzione                                                             | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 1,9        | 2,0        | 2,0        | 2,0        |     |     |     |     |
| Servizi di ristoranti e servizi di alloggio                                       | 1,8        | 6,1        | 4,8        | 7,0        | 5,5        | 4,3        | 3,7        | 6,5        |     |     |     |     |
| Servizi finanziari e assicurativi                                                 | 4,4        | 4,4        | 4,0        | 4,1        | 4,5        | 4,4        | 2,8        | 2,4        |     |     |     |     |
| Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari                  | 4,6        | 4,7        | 5,1        | 5,4        | 4,1        | 3,8        | 3,4        | 3,7        |     |     |     |     |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>                                             | <b>0,9</b> | <b>1,8</b> | <b>2,2</b> | <b>3,6</b> | <b>3,6</b> | <b>3,3</b> | <b>2,9</b> | <b>3,9</b> |     |     |     |     |
| <b>Indice generale (senza tabacchi)</b>                                           | <b>0,8</b> | <b>1,8</b> | <b>2,1</b> | <b>3,5</b> | <b>3,6</b> | <b>3,2</b> | <b>2,9</b> | <b>3,8</b> |     |     |     |     |

**Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)**  
**Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100**

| Divisioni                                 | Gen        | Feb        | Mar        | Apr        | Mag        | Giu        | Lug        | Ago        | Set        | Ott        | Nov        | Dic        |
|-------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,5        | 2,9        | 2,6        | 2,9        | 4,4        | 4,4        | 5,4        | 5,3        | 5,1        | 3,7        | 2,8        | 2,6        |
| Bevande alcoliche e tabacchi              | 2,7        | 2,5        | 2,9        | 1,6        | 2,2        | 2,1        | 2,3        | 2,1        | 2,0        | 1,9        | 2,0        | 2,0        |
| Abbigliamento e calzature                 | 1,0        | 0,9        | -0,1       | 0,4        | 1,0        | 2,2        | 2,1        | 2,7        | 2,0        | 2,5        | 3,0        | 3,5        |
| Abitaz.acqua elett.e combustibili         | 1,3        | 3,3        | 5,7        | 5,1        | 3,1        | 1,6        | 0,2        | -1,4       | -2,1       | -1,5       | -1,8       | -2,8       |
| Mobili,art. e servizi per la casa         | 2,5        | 2,6        | 2,2        | 2,3        | 1,2        | 1,3        | 0,9        | 0,9        | 0,7        | 0,4        | 0,4        | 0,5        |
| Servizi sanitari e spese per la salute    | 2,1        | 2,0        | 2,2        | 2,2        | 1,4        | 1,4        | 1,5        | 1,5        | 1,6        | 1,5        | 1,8        | 1,8        |
| Trasporti                                 | 2,7        | 1,9        | 1,2        | 1,0        | -0,6       | 0,2        | 0,5        | 0,5        | 1,0        | 0,8        | -0,2       | 0,6        |
| Comunicazioni                             | -6,1       | 6,3        | -6,1       | -6,0       | -5,4       | 6,3        | -6,4       | -5,7       | -6,0       | -6,2       | -5,5       | -6,4       |
| Ricreazione, spettacoli,cultura           | 2,4        | 1,8        | 1,7        | 1,3        | 1,2        | 1,2        | 1,5        | 2,0        | 1,3        | 1,1        | 1,1        | 1,1        |
| Istruzione                                | 4,3        | 4,3        | 4,3        | 4,3        | 4,3        | 4,3        | 4,3        | 4,3        | 3,9        | 2,5        | 1,9        | 1,9        |
| Servizi ricettivi e di ristorazione       | 3,8        | 5,4        | -1,3       | 4,2        | 3,0        | 7,6        | 7,3        | 6,3        | 4,8        | 2,7        | 4,4        | 3,7        |
| Altri beni e servizi                      | 4,7        | 4,4        | 4,1        | 4,0        | 5,2        | 5,4        | 5,1        | 4,8        | 5,0        | 4,7        | 4,5        | 4,8        |
| <b>Indice generale (con tabacchi)</b>     | <b>2,5</b> | <b>2,7</b> | <b>1,9</b> | <b>2,4</b> | <b>2,1</b> | <b>2,7</b> | <b>2,8</b> | <b>2,4</b> | <b>2,1</b> | <b>1,7</b> | <b>1,6</b> | <b>1,5</b> |
| <b>Indice generale (senza tabacchi)</b>   | <b>2,5</b> | <b>2,7</b> | <b>1,9</b> | <b>2,4</b> | <b>2,1</b> | <b>2,7</b> | <b>2,8</b> | <b>2,5</b> | <b>2,1</b> | <b>1,7</b> | <b>1,6</b> | <b>1,5</b> |



## GLOSSARIO:

**Variazione congiunturale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

**Variazione tendenziale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

**Tasso medio:** è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni durevoli:** comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.