



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2394 del 17/09/2026

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN CONTRIBUTO ECONOMICO PER LA REALIZZAZIONE DI UN "PRESEPE ARTISTICO DI SABBIA" IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ DEL NATALE 2026 (CODICE CUP: C98J26000300004).

IL DIRIGENTE

RICHIAMATI:

1. la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2026-2028), approvata con Deliberazione di C.C. 94 del 23/12/2025;
2. il Bilancio di Previsione 2026-2028, approvato con Deliberazione di C.C. 95 del 23/12/2025;
3. il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 08/01/2026 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
4. la Delibera di G.C. n. 25 del 29/01/2026 di approvazione del PIAO 2026-2028 per quanto riguarda gli obiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Performance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro sostenere eventi ed iniziative di intrattenimento ripetitive o di carattere innovativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica e che per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sui capitoli del Bilancio di Previsione 2026-2028;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la "Determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12", nonché le Linee Guida diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18/02/2016;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie intende sostenere attraverso la concessione di un contributo economico la realizzazione di un "presepe artistico di sabbia" con lo scopo sia di valorizzare la città nel periodo delle prossime festività di Natale e Capodanno, sia di promuovere l'immagine di Rimini ed attirare nuovi flussi turistici durante la stagione invernale, offrendo ai cittadini e ai turisti un motivo



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2394 del 17/09/2026

di incontro e di svago, coinvolgendo famiglie e bambini nel clima della magia, della fantasia, dell'atmosfera e dello spirito natalizio, favorendo altresì la partecipazione di persone con disabilità motorie e/o intellettive;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, procedere attraverso la pubblicazione di un Avviso pubblico, rivolto a soggetti e /o imprese private, associazioni e/o altri, dove sono specificati nel dettaglio i requisiti di accesso ed i criteri di selezione;

DATO ATTO che le risorse a disposizione per il presente Avviso pubblico sono pari ad € 40.000,00 sul Bilancio 2026-2028 (annualità 2027) e che trovano copertura come di seguito specificato:

- quanto ad € 20.000,00 sul capitolo di spesa n. 21880 denominato “INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI” – P.F. 1.04.03.99.000;
- quanto ad € 20.000,00 sul capitolo di spesa n. 21930 denominato “CONCESSIONE CONTRIBUTI ECONOMICI AI COMITATI TURISTICI CITTADINI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE ESTIVE TRASFERIMENTI – SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA” – P.F. 1.04.03.99.000;

VISTO l' “**Avviso pubblico per l'assegnazione di un contributo economico per la realizzazione di un “Presepe artistico di Sabbia” in occasione delle festività del Natale 2026**”, (allegato “A” parte integrante e sostanziale del presente atto) l'Allegato “B” (parte integrante e sostanziale del presente atto) dove sono elencati e riportati i modelli per la rendicontazione da presentare all'Amministrazione a conclusione delle attività, atti alla liquidazione del contributo economico oggetto del presente bando;

DATO ATTO altresì che:

- gli “**Avvisi**”, di cui all'allegato A e B, saranno pubblicati all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it , successivamente alla data di esecutività del presente atto;
- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti individuati nel succitato Avviso Allegato A ed in possesso dei requisiti richiesti;
- le proposte presentate saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, dalla Responsabile E.Q. City Branding, da un funzionario del medesimo Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico e non sono comunque in ogni caso vincolanti per l'Ente;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2394 del 17/09/2026

DETERMINA

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di un contributo economico per la realizzazione di un “Presepe artistico di Sabbia” in occasione delle festività del Natale 2026”**, allegato “A” parte integrante del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione.
2. di approvare contestualmente l' Allegato “B” parte integrante del presente atto, dove sono riportati i modelli per la rendicontazione da presentare all'Amministrazione a conclusione delle attività, ai fini della liquidazione del contributo economico oggetto del presente Avviso pubblico;
3. di dare atto che l' “Avviso A di cui al punto 1, unitamente ai modelli per la liquidazione del contributo (Allegato B) saranno pubblicati all'Albo pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
4. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata agli allegati di cui sopra;
5. di dare atto che le proposte presentate saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, dalla Responsabile E.Q. City Branding, da un funzionario del medesimo Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
6. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque in ogni caso vincolanti per l'Ente;
7. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria dalla quale risulterà assegnatario del contributo economico il soggetto che riporterà il maggior punteggio;
8. di prenotare la somma pari € 40.000,00 sul Bilancio 2026-2028 (annualità 2027) come di seguito specificato:
 - quanto ad € 20.000,00 sul capitolo di spesa n. 21880 denominato **“INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI”** – P.F. 1.04.03.99.999;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2394 del 17/09/2026

- quanto ad € 20.000,00 sul capitolo di spesa n. 21930 denominato “CONCESSIONE CONTRIBUTI ECONOMICI AI COMITATI TURISTICI CITTADINI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE ESTIVE TRASFERIMENTI – SERVIZIO RILEVANTE AI FINI IVA” – P.F. 1.04.03.99.999;
9. di dare atto che l'esigibilità della spesa oggetto della presente determinazione è riferita all'anno di Bilancio 2027;
10. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria di cui al precedente p.to 11;
11. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J26000300004** e sarà comunicato al soggetto assegnatario del contributo, affinché questi possa a sua volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
12. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

La Dirigente
Catia Caprili