



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 459 del 27-02-2026

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI MANIFESTAZIONI E GRANDI EVENTI REALIZZATI IN AMBITO TURISTICO NEL PERIODO PRIMAVERA-ESTATE 2026 (CODICE CUP C98J26000050004)

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2026-2028), approvata con Deliberazione di C.C. 94 del 23/12/2025;
- il Bilancio di Previsione 2026-2028, approvato con Deliberazione di C.C. 95 del 23/12/2025;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 08/01/2026 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 25 del 29/01/2026 di approvazione del PIAO 2026-2028 per quanto riguarda gli obbiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Perfomance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore la realizzazione di azioni di promozione del territorio finalizzate a:

- sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici;
- sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscano a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti che soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

CHE per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sul Bilancio di Previsione 2026-2028;

VISTA la L. 241/90;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la determinazione dei criteri e modalità per



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 459 del 27-02-2026

l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12, nonché le Linee Guida diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18/02/2016;

RILEVATO che annualmente sono realizzate sul territorio tutta una serie di manifestazioni e grandi eventi consolidatisi nel corso degli anni tanto da poter essere considerate dei veri e propri prodotti turistici, che per format, contenuti e soggetti coinvolti sono in grado di generare presenze turistiche oltre che mettere in moto un volume di comunicazione sui media - tradizionali e social - che genera fidelizzazione e migliora il posizionamento del brand territoriale;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione, pur a fronte di una costante diminuzione delle risorse intende sostenere economicamente anche tali attività individuando allo scopo le iniziative più meritevoli, attraverso la pubblicazione di apposito avviso pubblico che indichi i requisiti di accesso previsti dalla normativa vigente e i criteri di selezione;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, procedere attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico, rivolto a soggetti e/o imprese private, associazioni e/o altri, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di manifestazioni e grandi eventi realizzate in ambito turistico che siano in grado per format, contenuti e soggetti coinvolti di generare presenze turistiche sul territorio locale;

DATO ATTO che le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 35.000,00 di cui al competente capitolo di spesa n 13415 del Bilancio 2026-2028 (annualità 2026), denominato "INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.04.01.000;

VISTO l' **"Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di manifestazioni e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel periodo primavera-estate 2026"**, (allegato "A" parte integrante e sostanziale del presente atto);

DATO ATTO altresì che:

- l' **"Avviso"**, di cui all'allegato A, sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 459 del 27-02-2026

atto; possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti individuati nel succitato avviso;

- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio e costituita dal Dirigente stesso, da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di manifestazioni e grandi eventi realizzati in ambito turistico nel periodo primavera-estate 2026”**, per l'erogazione di contributi economici a favore di soggetti terzi per la realizzazione di manifestazioni e/o grandi eventi, in grado di generare presenze turistiche sul territorio e realizzate in ambito turistico (Allegato “A”). L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione;
2. di dare atto che l' “Avviso di cui al punto 1 sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
3. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all'Avviso di cui al precedente punto;
4. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
5. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 459 del 27-02-2026

procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all'ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;

6. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria sopra indicata e all'assegnazione dei rispettivi contributi economici;
7. di prenotare la somma pari ad € 35.000,00 al capitolo di spesa n. 13415 del Bilancio 2026-2028 (annualità 2026), denominato "INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.04.01.001;
8. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J26000050004**, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

La Dirigente
Catia Caprili



Comune di Rimini

**Allegato Provvedimento
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
Numero: 2026/459 del: 27/02/2026**

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI MANIFESTAZIONI E GRANDI EVENTI REALIZZATI IN AMBITO TURISTICO NEL PERIODO PRIMAVERA-ESTATE 2026 (CODICE CUP C98J26000050004)

Tipo Movimento	Descrizione	Importo	Attuale
Impegno 2026 / 4736	AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI MANIFESTAZIONI E GRANDI EVENTI REALIZZATI IN AMBITO TURISTICO NEL PERIODO PRIMAVERA-ESTATE 2026 (CODICE CUP C98J26000050004) (PRENOTAZIONE) - Operazione: Inserimento Piano Fin. Imp.: 1.04.04.01.001 PEG: 13415 PIANO FIN: 1.04.04.01.000, MISS/PROG: 07.01 INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	35.000,00	35.000,00

Movimenti su Accertamenti	0,00	0,00
Movimenti su Sub Accertamenti	0,00	0,00
Movimenti su Entrata	0,00	0,00
Movimenti su Impegni	35.000,00	35.000,00
Movimenti su Sub Impegni	0,00	0,00
Movimenti su Spesa	35.000,00	35.000,00
Totale Liquidato	0,00	

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria rilasciato, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del T.U. D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.

Il Responsabile del
Servizio Finanziario