



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 458 del 27-02-2026

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO RIVOLTE AI TURISTI REALIZZATE DURANTE IL CORSO DELL'ANNO 2026 (Codice CUP C98J26000060004)

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2026-2028), approvata con Deliberazione di C.C. 94 del 23/12/2025;
- il Bilancio di Previsione 2026-2028, approvato con Deliberazione di C.C. 95 del 23/12/2025;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 08/01/2026 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 25 del 29/01/2026 di approvazione del PIAO 2026-2028 per quanto riguarda gli obbiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Perfomance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro a sostenere tutta una serie di progetti e/o iniziative di intrattenimento, a carattere occasionale o continuativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica; per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sui capitoli del Bilancio di Previsione 2026-2028;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

VISTA la L. 241/90;

RICHIAMATO il Regolamento per la "Determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12", nonché le Linee Guida diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18/02/2016;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 458 del 27-02-2026

CONSIDERATO CHE, l'Amministrazione Comunale sostiene annualmente, attraverso l'erogazione di contributi economici, tutta una serie di progetti ed iniziative a carattere occasionale o continuativo ritenute valide dal punto di vista dell'accoglienza turistica e realizzate sul territorio da soggetti privati;

ATTESO CHE, in tal modo, l'Amministrazione Comunale persegue da un lato lo scopo di rinnovare, qualificare ed ampliare l'offerta estendendo e potenziando le iniziative già esistenti sul territorio e dall'altro sostenere e rafforzare l'immagine del nostro territorio attraverso una positiva ricaduta promozionale derivante dalla realizzazione di tali attività;

RILEVATO CHE a seguito della situazione economica attuale, che vede ogni anno una costante riduzione delle risorse a disposizione dell'Amministrazione si rende necessario sostenere esclusivamente quelle iniziative ritenute più meritevoli, sia per le modalità di realizzazione che per i contenuti, ovvero per la capacità delle stesse di migliorare la qualità dell'offerta proposta ai turisti che scelgono Rimini come destinazione della propria vacanza;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, dover procedere attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito istituzionale del Comune di Rimini per l'attività di promozione e comunicazione turistica www.riminiturismo.it di un **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento rivolte ai turisti che saranno realizzate nel corso dell'anno 2026”**, rivolto a soggetti privati, Associazioni, imprese private, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di progetti ed iniziative di intrattenimento realizzate sul territorio a carattere occasionale o continuativo e comunque ritenute valide dal punto di vista dell'accoglienza turistica;

VISTO l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento rivolte ai turisti che saranno realizzate nel corso dell'anno 2026”**, (allegato “A” parte integrante e sostanziale del presente atto);

DATO ATTO CHE:

- l'“Avviso” di cui sopra sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini al link: <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi>, oltre che sul sito www.riminiturismo.it successivamente alla data di esecutività del presente atto;
- le proposte presentate non saranno comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 458 del 27-02-2026

funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

- le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 20.000,00 di cui al competente capitolo di spesa n 13415 del Bilancio 2026-2028 (annualità 2026), denominato "INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.04.01.000;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' **"Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento rivolte ai turisti che saranno realizzate nel corso dell'anno 2026"**, per l'assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati e/o associazioni per la realizzazione di progetti e/o iniziative, di intrattenimento realizzate sul territorio avente carattere occasionale o continuativo e comunque ritenute valide dal punto di vista dell'accoglienza turistica (Allegato "A"). L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento;
2. di dare atto che l'"Avviso" di cui al precedente punto 1, sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini al link <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> e sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
3. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all'Avviso di cui al precedente punto;
4. di dare atto che le proposte che saranno presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 458 del 27-02-2026

5. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all'ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;
6. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria sopra indicata e all'assegnazione dei contributi economici;
7. di prenotare la somma pari ad € 20.000,00 al capitolo di spesa n. 13415 del Bilancio 2026-2028 (annualità 2026), denominato "INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.04.01.001;
8. di dare atto che il CUP - Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J26000060004**, e sarà comunicato ad ognuno dei soggetti ammessi al contributo, affinché questi possano a loro volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio, D.ssa Catia Caprili.

Il Dirigente
Catia Caprili



Comune di Rimini

**Allegato Provvedimento
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
Numero: 2026/458 del: 27/02/2026**

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO RIVOLTE AI TURISTI REALIZZATE DURANTE IL CORSO DELL'ANNO 2026 (CODICE CUP C98J26000060004)

Tipo Movimento	Descrizione	Importo	Attuale
Impegno 2026 / 4735	AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO RIVOLTE AI TURISTI REALIZZATE DURANTE IL CORSO DELL'ANNO 2026 (CODICE CUP C98J26000060004) (PRENOTAZIONE) - Operazione: Inserimento Piano Fin. Imp.: 1.04.04.01.001 PEG: 13415 PIANO FIN: 1.04.04.01.000, MISS/PROG: 07.01 INIZIATIVE PROMOZIONALI INERENTI IL SETTORE TURISMO SERVIZIO RILEVANTE AI FINI I.V.A. TRASFERIMENTI CORRENTI A ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	20.000,00	20.000,00

Movimenti su Accertamenti	0,00	0,00
Movimenti su Sub Accertamenti	0,00	0,00
Movimenti su Entrata	0,00	0,00
Movimenti su Impegni	20.000,00	20.000,00
Movimenti su Sub Impegni	0,00	0,00
Movimenti su Spesa	20.000,00	20.000,00
Totale Liquidato	0,00	

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria rilasciato, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del T.U. D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.

Il Responsabile del
Servizio Finanziario