

Progetto “CoRNer” l’Informagiovani del Distretto di Rimini

PREMESSA

Nel 2024 il Comune di Rimini ha riattivato l’Informagiovani, assente da molti anni sul territorio, in una versione nuova: uno sportello mobile “on the road”, nel quale sono gli operatori ed educatori a muoversi sul territorio andando verso i ragazzi per intercettarli nelle scuole, nei loro luoghi di ritrovo informali (parchi, centro commerciale, bar) e nelle diverse occasioni di socializzazione (eventi, feste, ecc).

Dal 2025 l’informagiovani ha assunto una dimensione distrettuale.

FINALITÀ

Lo scopo del progetto è garantire un servizio di Informagiovani di prossimità, uno sportello mobile, informale, di facile e immediato accesso, allo scopo di entrare più facilmente in contatto sia con i ragazzi più piccoli che difficilmente si rivolgerebbero ad un servizio più strutturato, sia con quelli che sarebbero restii a farlo in maniera diretta.

Questa modalità tuttavia non esclude la possibilità di fissare degli appuntamenti per i giovani che abbiamo la necessità di una consulenza più approfondita per rispondere ai bisogni che pongono.

In questi casi i luoghi di incontro potranno essere: spazi messi a disposizione dai Comuni, Centri aggregativi giovanili, Centri per le famiglie, Laboratori aperti, o altri spazi individuati a seconda della necessità.

TERRITORIO

Il progetto dovrà agire a livello del Distretto di Rimini, garantendo pertanto la sua presenza e l’organizzazione di attività a Rimini, Bellaria Igea Marina e nei Comuni della Valmarecchia.

LINEE DI AZIONE

L’Informagiovani si dovrà occupare di:

- 1) fornire informazioni e orientamento su: i servizi esistenti, gli spazi disponibili, gli eventi, le opportunità attive sul territorio, locale, regionale e nazionale, che si rivolgono ai giovani (a titolo esemplificativo: centri giovani, agenzia per il lavoro, consultori, ser.d, biblioteche, progetti di aiuto compiti, iniziative culturali, servizio civile, sale studio e co-working, ecc);
- 2) porre attenzione ad intercettare, nello svolgimento delle attività, situazioni di rischio/disagio inviando i giovani ai servizi dove potranno trovare sostegno e risposte mirate;
- 3) attivare un dialogo con i ragazzi e le ragazze, durante i momenti di incontro, per rilevare le loro necessità e proposte da riportare ai Servizi affinché possano tenerne conto nelle progettazioni;

- 4) promuovere il protagonismo giovanile e la partecipazione alla vita della propria comunità, diffondendo le opportunità presenti, sul territorio locale e non solo, coinvolgendo i ragazzi e le ragazze in attività da costruire insieme a loro;
- 5) portare avanti un'azione mirata a contrastare l'abbandono scolastico e il fenomeno dei neet in collaborazione con il Centro per l'impiego.

Le azioni intraprese dovranno produrre risultati misurabili in termini di:

- n. contatti attivi arrivati (tramite sportello in presenza, social, mail, whatsapp)
- n. richieste di consulenze più approfondite
- n. invii ai servizi
- n. accessi a portale e social
- n. incontri con i ragazzi organizzati nelle scuole o in altri contesti
- n. partecipazione dello sportello ad attività/eventi realizzati da altri soggetti
- n. attività/eventi direttamente promossi dall'Informagiovani

I dati raccolti andranno presentati in fase di rendicontazione suddivisi per i tre territori coinvolti.

Va inoltre tenuta in considerazione l'appartenenza territoriale in caso di questionari di rilevazione.

PORTALE, SOCIAL e PROMOZIONE

L'azione di fornire informazioni e orientamento andrà svolta, oltre che nelle occasioni di incontro diretto con i giovani, anche e soprattutto attraverso la gestione del portale www.cornergiovani.it il cui contenuto va tenuto costantemente aggiornato:

- costruendo e aggiungendo le schede di nuovi servizi e/o soggetti nelle diverse categorie
- intercettando e promuovendo le iniziative e opportunità che si attivano sul territorio

Parimenti andrà fatto con la pagina Instagram dell'Informagiovani @cornergiovanirimini

Il dominio del portale è di proprietà del Comune di Rimini.

Andrà inoltre realizzata un'adeguata campagna di promozione per far conoscere l'Informagiovani su tutto il Distretto: attraverso la stampa e distribuzione di cartoline e locandine/manifesti, tramite sponsorizzate sui social o utilizzando altri mezzi e canali.

DESTINATATI

I destinatari diretti dell'Informagiovani sono i ragazzi e le ragazze dagli 11 ai 35 anni residenti nel Distretto di Rimini, con un'attenzione particolare alla fascia 14-20.

Tra i destinatari indiretti che si possono rivolgere al servizio o consultare il portale per avere informazioni ci sono genitori, insegnanti, educatori, operatori dei servizi sociali e sanitari.

Infine possono contattare il servizio tutte le realtà, pubbliche e private, per chiedere la promozione di una loro attività/opportunità a favore dei giovani.

PERSONALE

Per il progetto dovrà essere impiegato sia personale con competenze in ambito educativo e psico-sociale, sia personale esperto di comunicazione, gestione siti e social media.

Andrà prevista la presenza di un coordinatore generale del progetto e dei referenti per le diverse aree del Distretto che conoscano in modo approfondito la zona di riferimento.

Saranno previsti incontri periodici di confronto con l'Amministrazione pubblica anche al fine di poter avviare degli interventi in base alle richieste e proposte rilevate dall'Informagiovani.

RETE

Compito dell'informagiovani sarà anche mettersi in rete, nello svolgimento del proprio lavoro, con gli altri soggetti che sul territorio si occupano a vario titolo di giovani: i Servizi sociali, educativi e sanitari a cui fare l'invio dei casi che necessitano una presa in carico; le istituzioni scolastiche, l'Università, gli Enti di formazione professionale; le organizzazioni produttive; il mondo del terzo settore.

COSTI

Tutte le attività svolte dovranno essere gratuite per i destinatari.

DURATA E FINANZIAMENTO

La durata del progetto è fissata dalla sottoscrizione della convenzione tra Comune di Rimini e il soggetto vincitore dell'istruttoria fino al 31/12/2026, con possibilità di rinnovo per ulteriori 12 mesi qualora permanga l'interesse pubblico e la disponibilità delle risorse.

Il contributo assegnato per il progetto è pari a 20.000,00 €