



COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 435 del 25-02-2026

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI SPAZI DESTINATI ALL'ATTIVITA' DI INFO-POINT IN OCCASIONE DELLA NOTTE ROSA 2026.

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- a la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2026-2028), approvata con Deliberazione di C.C. 94 del 23/12/2025;
- b il Bilancio di Previsione 2026-2028, approvato con Deliberazione di C.C. 95 del 23/12/2025;
- c il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 08/01/2026 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- d la Delibera di G.C. n. 25 del 29/01/2026 di approvazione del PIAO 2026-2028 per quanto riguarda gli obbiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Perfomance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE:

- con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivi la realizzazione di “Grandi eventi con impatto turistico” (SET35_OB2_2) e la “Progettazione di procedure ad evidenza pubblica finalizzate al reperimento di sponsorizzazioni” (SET35_OB2_3);
- mediante tali obiettivi l'Amministrazione intende realizzare “grandi venti” volti a qualificare l'immagine di Rimini e reperire risorse a favore del Bilancio Comunale destinate al sostegno degli eventi, nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica che favoriscano la trasparenza, l'efficacia e la funzionalità dell'azione amministrativa incrementando il rapporto di collaborazione tra pubblico e privato;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

VISTO il D.Lgs. 36/2023;



COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 435 del 25-02-2026

RILEVATO CHE :

- è intendimento dell'Amministrazione comunale proporre nel corso del corrente anno un programma ricco di grandi eventi, quale strumento di attrazione finalizzato ad incrementare le presenze ed i pernottamenti sul territorio e contemporaneamente in grado di generare un volume di comunicazione sui media - tradizionali e social - che ottimizza gli investimenti, genera fidelizzazione e migliora il posizionamento del brand territoriale,
- anche per l'estate 2026 l'Amministrazione comunale conferma la sua partecipazione all'evento di sistema "Notte Rosa" che in occasione della sua XXI edizione si svolgerà durante il weekend dal 19 al 21 giugno p.v., date che coincidono con il solstizio d'estate, confermando la Notte Rosa quale festa che segna ufficialmente l'inizio dell'estate, e che al tempo stesso intende dare continuità ad un appuntamento atteso ed entrato nell'immaginario collettivo, in grado di generare importanti flussi di turisti sia in termini di presenze che di pernottamenti sul territorio

CONSIDERATO CHE così come già sperimentato positivamente nelle edizioni precedenti, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione della predetta iniziativa, l'Amministrazione intende ricercare ulteriori risorse provenienti da soggetti terzi interessati a realizzare – in occasione e limitatamente all'evento Notte Rosa - presidi e appositi spazi (info-point) personalizzati per veicolare la propria immagine ed il proprio marchio;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica per garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali soggetti interessati, procedere alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione Trasparenza – Altri bandi e avvisi nonché sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> di apposito "Avviso", finalizzato all'acquisizione di proposte da parte di soggetti terzi interessati;

DATO ATTO che:

- il presente atto fa riferimento esclusivamente all'organizzazione degli eventi realizzati sul territorio comunale nell'ambito della manifestazione NOTTE ROSA 2026;
- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Marketing territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio ed in ogni caso non saranno comunque vincolanti per l'Ente;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con



COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 435 del 25-02-2026

particolare riferimento ai contenuti dell'art. da 94 a 98 del D.Lgs 36/2023;

VISTO l' "Avviso" di cui all'allegato A, parte integrante al presente atto;

DATO ATTO che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> successivamente alla data di esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

- 1 di approvare l' "Avviso" di cui all'Allegato "A", relativo alla procedura per l'assegnazione a soggetti terzi, di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio (info-point) in occasione e limitatamente al periodo di realizzazione della NOTTE ROSA 2026. L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
- 2 di dare atto che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini (altri avvisi e bandi) oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> nei giorni successivi alla data di esecutività del presente atto;
- 3 di dare atto che i rapporti derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dall'art. 18 del D.Lgs. 36/2023 ;
- 4 di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;
- 5 di dare altresì atto le somme derivanti dalla partecipazione di soggetti terzi al presente Avviso, verranno accertate al Capitolo in Entrata n. 7480 del Bilancio 2026-2028 (annualità 2026), denominato "Proventi derivanti da concessione di beni pubblici – Servizio rilevante ai fini IVA" (piano



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 435 del 25-02-2026

finanziario 3.01.03.01.003);

- 6 di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Marketing territoriale Waterfront e nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

Il Dirigente
Catia Caprili