



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 432 del 25-02-2026

**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI
INIZIATIVE, EVENTI, PROGETTI TURISTICI ORGANIZZATI O
PROMOSSE DAL COMUNE DI RIMINI NEL BIENNIO 2026-2027**

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2026-2028), approvata con Deliberazione di C.C. 94 del 23/12/2025;
- il Bilancio di Previsione 2026-2028, approvato con Deliberazione di C.C. 95 del 23/12/2025;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 08/01/2026 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 25 del 29/01/2026 di approvazione del PIAO 2026-2028 per quanto riguarda gli obiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Performance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE:

- con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivo la "Progettazione di procedure ad evidenza pubblica finalizzate al reperimento di sponsorizzazioni" (SET35_OB2_3);
- mediante la realizzazione di tale obiettivo l'Amministrazione persegue da un lato la necessità di reperire risorse a favore del Bilancio Comunale a sostegno di eventi nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica che favoriscano la trasparenza, l'efficacia e la funzionalità dell'azione amministrativa e dall'altro l'obiettivo di incrementare il rapporto di collaborazione tra pubblico e privato che può beneficiare del potenziale di comunicazione generato dagli eventi e dal moltiplicatore di ricchezza costituito dalla presenza del pubblico durante le manifestazioni;

RICHIAMATA la Legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 ed in particolare l'art. 134;

VISTA la Legge 27 dicembre 1997, n. 449 ed in particolare l'art. 43;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 432 del 25-02-2026

VISTO il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 ed in particolare l'art. 119;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 24.01.2013;

RILEVATO CHE come già sperimentato con esito positivo negli anni passati, al fine di incrementare le risorse a disposizione per l'organizzazione delle iniziative, degli eventi e dei progetti turistici che saranno organizzati o promossi dal Comune di Rimini nel corso del biennio 2026-2027, l'Amministrazione intende avvalersi di risorse esterne messe a disposizione da parte di soggetti privati in cambio della veicolazione della loro immagine e del loro logo aziendale;

ATTESO CHE occorre dunque garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor in possesso dei requisiti, attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor per il biennio 2026-2027;

VISTO l' "AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI, PROGETTI TURISTICI ORGANIZZATI O PROMOSSI DAL COMUNE DI RIMINI NEL BIENNIO 2026-2027", di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale al presente atto, modificato ed integrato come sopra specificato;

DATO ATTO CHE:

- possono partecipare alla procedura pubblica in oggetto tutti i soggetti privati in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui agli artt. da 94 a 98 del D. Lgs 36/2023 e in caso di sponsorizzazione tecnica, anche di capacità tecnico professionale ed economica desumibili dall'art. 100 del suddetto decreto;
- le proposte presentate all'Amministrazione da parte degli sponsor non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Marketing territoriale Waterfront e Nuovo Demanio, tenuto conto dei criteri di esclusione esplicitati all'art. 4 dell'Avviso, nonché del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la Pubblica Amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti degli artt. da 94 a 98 del D. Lgs 36/2023;
- l'Avviso pubblico, di cui all'allegato A, sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che al link di seguito specificato: https://appalticontratti.comune.rimini.it/PortaleAppalti/it/ppgare_avvisi_lista.wp e sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
- il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 432 del 25-02-2026

DETERMINA

1. di approvare l' " AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE, EVENTI, PROGETTI TURISTICI ORGANIZZATI O PROMOSSI DAL COMUNE DI RIMINI NEL BIENNIO 2026-2027" (allegato A), relativo alla procedura per la ricerca di soggetti privati interessati a procedere a sponsorizzazioni mediante dazione di denaro o tecniche, o altre modalità di assunzione di pagamento di corrispettivi, a sostegno dell'organizzazione delle iniziative, degli eventi e dei progetti turistici che saranno organizzati o promossi dal Comune di Rimini nel corso del biennio 2026-2027, in cambio della visibilità del loro logo aziendale all'interno del piano della comunicazione relativo all'evento o al progetto turistico promosso. L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale al presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte, in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
2. di dare atto che la durata del presente avviso è fissata a partire dalla data di esecutività del presente atto fino alla data del 31/12/2027;
3. di dare atto che l'Avviso di cui al punto precedente punto sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini, oltre che sul https://appaltiecontratti.comune.rimini.it/PortaleAppalti/it/ppgare_avvisi_lista.w.p e sul sito www.riminiturismo.it , successivamente alla data di esecutività del presente atto;
4. di dare atto che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente Avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 36/2023;
5. di dare altresì atto che gli introiti derivanti dalla sponsorizzazione di cui all'esito della presente gara, verranno introitati sul Cap. 10630 del Bilancio annuale al quale si riferiscono, ovvero 2026 e 2027 denominato "SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI TURISTICHE - RILEVANTE FINI IVA(CAP. 21740/21770/21700/21710/20135/S) ";
6. di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio.

La Dirigente
Catia Caprili