



Agenda Digitale di Rimini

#myRimini



#MYRIMINI è l'immagine che #raccontaRimini, gli eventi, i luoghi, le persone.

Obiettivo del progetto è raccontare Rimini, narrare la città con gli occhi di chi la vive, la visita, la ama — siano essi cittadini o turisti.

La narrazione della città avviene sui canali social del Comune di Rimini (Facebook e Instagram), con focus su architettura, arte, natura e design.

#myRimini è il filo narrativo della città: della sua vita quotidiana, culturale, balneare e dei suoi eventi. Un racconto capace di cogliere negli scatti di riminesi e visitatori ciò che il loro sguardo vede, restituendo un'immagine inedita, personale e autentica di Rimini — quella vista con gli occhi del cuore

Cittadini e turisti sono gli storyteller del nostro territorio, lo diventano quando, sui social network, raccontano la città, la sua gente, i suoi luoghi e la sua storia.

Per partecipare a questa narrazione collettiva è necessario iscriversi e accettare il presente regolamento.

Ogni storyteller può proporre attivamente iniziative di storytelling, mantenendo la propria autonomia artistica ed editoriale.

Come funziona

1. Per partecipare è obbligatorio avere un **account Instagram** con profilo "pubblico".
2. Le foto pubblicate sul proprio profilo Instagram con menzione a **@comuneRimini** e/o taggate **#myrimini** si intendono ripubblicabili sui social del Comune;
3. Il gruppo di coordinamento del progetto verifica quotidianamente le foto in cui viene menzionato/taggato **@comunerimini/ #myrimini** e ripubblica a propria discrezione le immagini sui profili social dell'ente menzionando sempre l'autore.

Regolamento

- ogni storyteller deve essere in possesso di un profilo Instagram e di indirizzo e-mail;
- **i profili social dello storyteller dei partecipanti devono essere pubblici;**
- non sono ammessi "repost" e fotografie di altri membri delle community;
- sono preferibili fotografie non pubblicate precedentemente perché lo scopo del progetto è raccontare in diretta la città;
- l'instagrammer ha completa autonomia editoriale nella scelta dei contenuti delle foto: potranno però essere proposti temi prestabiliti da seguire, eventi da "raccontare" e temi narrativi specifici;
- non sono ripubblicabili fotografie a scopo commerciale/pubblicitario e ritratti di persone singole e in gruppo;
- è possibile utilizzare tutti gli hashtag che si vogliono ma è obbligatorio **#myRimini** e, se la foto viene raccontata e descritta, si raccomanda l'utilizzo dell'hashtag **#raccontaRimini**;
- la foto deve contenere la mention al Comune di Rimini [@comunerimini](https://www.instagram.com/comunerimini/) o il tag **#myrimini**;
- il Comune di Rimini non è in alcun modo responsabile della condotta degli utenti che violano i termini indicati e le vigenti leggi;
- il gruppo di coordinamento del progetto a cui l'ente ha affidato la gestione delle proprie pagine social ha il diritto insindacabile di non utilizzare e/o eliminare dal proprio profilo Instagram le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai criteri definiti.

Le foto dell'autore potranno essere riutilizzate per la realizzazione di cartoline e/o altre tipologie di pubblicazione dell'Ente come previsto dall'autorizzazione rilasciata in fase di iscrizione. A tale scopo, potranno essere richieste immagini in alta definizione.

Iscrizione [#MyRimini](#)

Il Comune di Rimini si riserva il diritto di modificare il presente documento in corso d'opera.¹

¹ Aggiornamento 2025/10

#MYRIMINI

#MYRIMINI is the image that *#tellsRimini* — its events, places, and people.

The goal of the project is to tell the story of Rimini through the eyes of those who live in it, visit it, and love it — whether residents or visitors.

The city's story is told through the official social media channels of the Municipality of Rimini (Facebook and Instagram), with a focus on architecture, art, nature, and design.

#myRimini is the narrative thread of the city — its daily life, culture, seaside atmosphere, and events.

It captures, through the eyes of Rimini's citizens and visitors, the emotions and perspectives that reveal a personal and authentic image of the city — the one seen with the eyes of the heart.

Citizens and visitors are the storytellers of our territory: they become so when, through social media, they share the city, its people, its events, its places, and its history.

To take part in this collective narrative, participants must register and accept these terms and conditions.

Each storyteller may actively propose storytelling initiatives while maintaining full artistic and editorial independence.

How it works

1. To participate, you must have a *public Instagram account*.
2. Photos posted on your own Instagram profile mentioning *@comunerimini* and/or tagged *#myrimini* may be re-shared on the Municipality's official social media channels.
3. The project coordination team reviews daily the photos mentioning or tagging *@comunerimini / #myrimini* and may, at its discretion, re-share them on the Municipality's profiles, *always crediting the author*.

Rules

- Each storyteller must have an Instagram account and an e-mail address.
 - Participants' social media profiles must be public.
 - "Reposts" and photos taken by other community members are not allowed.
 - Photos not previously published are preferred, as the project aims to share real-time storytelling of the city.
 - Instagramers maintain full editorial freedom in choosing photo content; however, specific themes, events, or storytelling topics may be suggested.
 - Photos intended for commercial or advertising purposes, as well as portraits of individuals or groups, will not be re-shared.
 - Any hashtags may be used, but *#myRimini* is mandatory. When the photo is accompanied by a caption or story, the use of *#raccontaRimini* is recommended.
 - Each photo must include the mention *@comunerimini* or the tag *#myrimini*.
 - The Municipality of Rimini is not responsible for user behavior that violates these terms or applicable laws.
 - The project coordination team, appointed by the Municipality to manage its social media channels, reserves the unquestionable right to refrain from using and/or to remove photos deemed unsuitable or not compliant with the established criteria.
-

Use of images

The author's photos may be used for postcards and/or other publications by the Municipality, as provided by the authorization granted upon registration.
For this purpose, high-definition images may be requested.

Registration : [MYRIMINI](#)

The Municipality of Rimini reserves the right to amend this document during the course of the project. ²

² Update: October 2025