



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2637 del 1/10/2025

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN CONTRIBUTO ECONOMICO PER LA REALIZZAZIONE DI "PRESEPE ARTISTICO DI SABBIA" IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ DEL NATALE 2025 (CODICE CUP: C98J25000290004).

IL DIRIGENTE

Richiamati:

- la Nota Di Aggiornamento al Documento Unico Di Programmazione (N.A.D.U.P. 2025-2027), approvata con Deliberazione di C.C. 93 del 19/12/2024;
- il Bilancio di Previsione 2025-2027, approvato con Deliberazione di C.C. 94 del 19/12/2024;
- il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 - Assegnazione Obiettivi e Risorse finanziarie approvato con Delibera di G.C. n. 1 del 9/01/2025 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n.35, riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al responsabile del suddetto centro;
- la Delibera di G.C. n. 19 del 30/01/2025 di approvazione del PIAO 2025-2027 per quanto riguarda gli obbiettivi assegnati a ciascun dirigente (sottosezione 2.2. Performance) e le misure di prevenzione della corruzione (sottosezione 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza);

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore la realizzazione di azioni sul territorio finalizzate a:

- sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici;
- sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscano a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti che soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

CHE per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sul Bilancio di Previsione 2025-2027;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

RICHIAMATO il Regolamento per la "Determinazione dei criteri e modalità per l'applicazione dell'art. 12 della Legge 7 agosto 1990, n.12", nonché le Linee Guida diramate dal Segretario Generale del Comune di Rimini con nota prot. n. 32691 del 18/02/2016;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2637 del 1/10/2025

RILEVATO che annualmente sono realizzate sul territorio tutta una serie di iniziative, manifestazioni e grandi eventi consolidatisi nel corso degli anni tanto da poter essere considerate dei veri e propri prodotti turistici, che per format, contenuti e soggetti coinvolti sono in grado di generare presenze turistiche oltre che mettere in moto un volume di comunicazione sui media - tradizionali e social - che genera fidelizzazione e migliora il posizionamento del brand territoriale;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione in occasione delle prossime festività natalizie intende sostenere attraverso la concessione di un contributo economico la realizzazione di un "presepe artistico di sabbia" con lo scopo sia di valorizzare la città nel periodo delle prossime festività di Natale e Capodanno, sia di promuovere l'immagine di Rimini ed attirare nuovi flussi turistici durante la stagione invernale, offrendo ai cittadini e ai turisti un motivo di incontro e di svago, coinvolgendo famiglie e bambini nel clima della magia, della fantasia, dell'atmosfera e dello spirito natalizio, favorendo altresì la partecipazione di persone con disabilità motorie e/o intellettive;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, procedere attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico, rivolto a soggetti e /o imprese private, associazioni e/o altri, nel quale sono specificati nel dettaglio i requisiti di accesso ed i criteri di selezione;

DATO ATTO che le risorse a disposizione per il presente Avviso pubblico sono pari ad € 45.000,00 che trovano copertura sul capitolo di spesa n. 21930 del Bilancio del Bilancio 2025-2027 (annualità 2026) denominato "Concessione Contributi Economici ai Comitati Turistici cittadini per la realizzazione di iniziative estive trasferimenti – Servizio Rilevante ai fini IVA" – P.F. 1.04.03.99.000;

VISTO l' "Avviso pubblico per l'assegnazione di un contributo economico per la realizzazione di "Presepe artistico di Sabbia" in occasione delle festività del Natale 2025", (allegato "A" parte integrante e sostanziale del presente atto);

DATO ATTO altresì che:

- l' "Avviso", di cui all'allegato A, sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it , successivamente alla data di esecutività del presente atto;
- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti individuati nel



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2637 del 1/10/2025

succitato Avviso ed in possesso dei requisiti richiesti;

- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di un contributo economico per la realizzazione di “Presepe artistico di Sabbia” in occasione delle festività del Natale 2025”**. L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione;
2. di dare atto che l' **“Avviso di cui al punto 1 sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini <https://www.comune.rimini.it/documenti/bandi/bandi-contributi> oltre che sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;**
3. di autorizzare il Dirigente competente ad apportare eventuali modifiche o integrazioni che si rendessero necessarie od opportune nella modulistica allegata all'Avviso di cui al precedente punto;
4. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna costituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del medesimo Settore, oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
5. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria dalla quale risulterà assegnatario del contributo economico il soggetto che riporterà il maggior punteggio;
6. di prenotare la somma pari ad € 45.000,00 capitolo di spesa n. 21930 del



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA

SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2637 del 1/10/2025

Bilancio del Bilancio 2025-2027 (annualità 2026) denominato “Concessione Contributi Economici ai Comitati Turistici cittadini per la realizzazione di iniziative estive trasferimenti – Servizio Rilevante ai fini IVA” – P.F. 1.04.03.99.999;

7. di dare atto che l'esigibilità della spesa oggetto della presente determinazione è riferita all'anno di Bilancio 2026;
8. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all'approvazione della graduatoria di cui al precedente p.to5;
9. di dare atto che il CUP – Codice Unico di Progetto, acquisito in ottemperanza alle prescrizioni dell'art. 11 della Legge 3/2003 – in forma “cumulativa” secondo il punto 1.1 della delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) n. 143/2002, come integrato dalla delibera n. 24/2004 e successivamente modificato con delibera n. 151/2006 – è **C98J25000290004**, e sarà comunicato al soggetto assegnatario del contributo, affinché questi possa a sua volta, in osservanza della Legge n.136 del 13 agosto 2010 e successive modifiche, riportarlo in tutta la documentazione pertinente;
10. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

La Dirigente
Catia Caprili