COMUNE DI RIMINI

L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

LUGLIO 2025

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono definitivi.

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Gabriele Tamagnini (Rilevatore);
- Raffaella De Chiara (Rilevatore)
- Felice Carotenuto (Rilevatore);
- Cristina De Cesari (Rilevatore).

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

Agostino Pasquini (Presidente)	Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini
Massimo Spighi (sostituto Dr. Daniele Fabbri, Sig.ra Maria Cristina Montanari, Sig.ra Debora Meli, Sig.ra Chiara Celletti)	Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e Rimini
Gianluca Gabellini (sostituto Daniela Faitanini)	Confindustria Romagna
Marcello Montaruli (sostituto Antonio Bartoli)	Ispettorato Territoriale del Lavoro
Claudia Zangheri (sostituto Karin Sanchini)	Confcommercio
Stefano Zannoni (sostituto Paolo Righini)	Confesercenti
Graziano Urbinati (sostituto Sara Benedetti)	Federconsumatori per C.G.I.L. Rimini
Fulvio Biondi (sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)	Adiconsum per C.I.S.L Romagna
Claudio Marches (sostituto Saverio Messina)	Camera sindacale territoriale U. I. L. Rimini
Susanna Mangianti (Segretario)	Ufficio di Statistica del Comune di Rimini

Nel mese di luglio 2025 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2015=100, è pari a 125.4. Registra una variazione del +2.8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di giugno 2025 registra una variazione del +1,4%.

Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. LUGLIO 2025

DIVISIONI	Indici di riferimento **Nuova base 2015 = 100**	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	133.7	1.0	5.4
Bevande alcoliche e tabacchi	122.8	0.1	2.3
Abbigliamento e calzature	107.4	-0.4	2.1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	145.9	1.3	0.2
Mobili, articoli e servizi per la casa	113	-0.2	0.9
Servizi sanitari, spese per la salute	111.7	0.2	1.5
Trasporti	127.8	0.9	0.5
Comunicazioni	65.8	-0.9	-6.4
Ricreazione, spettacolo, cultura	111.5	1.4	1.5
Istruzione	100.8	0.0	4.3
Servizi ricettivi e di ristorazione	139.5	5.7	7.3
Altri beni e servizi	129.9	0.6	5.1
Indice generale	**125.4**	**1.4**	**2.8**

1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche: nel mese di LUGLIO la divisione registra una variazione congiunturale del +1%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Pane e cereali	3,6	1,3
Clas.	Carni	6,6	2,6
Clas.	Pesci e prodotti ittici	3,6	1,2
Clas.	Latte, formaggi e uova	5,9	1,1
Clas.	Oli e grassi	-3,9	0,5
Clas.	Frutta	8,9	-1,6
Clas.	Vegetali	3,4	0,1
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	7,2	0,6
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	2,1	0,6
Clas.	Caffè, tè e cacao	27,8	1,4
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	3,1	1,4

Su base annua la divisione registra una variazione del +5.4%.

2) Bevande alcoliche e tabacchi: nel mese di LUGLIO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Alcolici	1,3	0,7
Clas.	Vini	1,4	0,7
Clas.	Birre	-0,2	-0,7

La divisione registra su base annua un tasso tendenziale pari al +2.3%.

3) Abbigliamento e calzature: nel mese di LUGLIO la divisione registra una variazione congiunturale del -0.4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Indumenti	1,9	-0,2
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	3,8	-1,1
Clas.	Scarpe ed altre calzature	1,4	-1,2

Su base annua la divisione registra una variazione del +2.1%.

4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili: nel mese di LUGLIO si registra una variazione congiunturale del +1.3%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	3,4	0,6
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-2,4	-3
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,3	0,1
Clas.	Energia elettrica	-2,2	3,8
Clas.	Gas	-4,6	1,2
Clas.	Gasolio per riscaldamento	-12,5	7,7

Su base annua la divisione registra una variazione del +0.2%.

5) Mobili, articoli e servizi per la casa: nel mese di LUGLIO la divisione registra una variazione congiunturale del -0.2%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Mobili e arredi	1,9	-0,5
Clas.	Articoli tessili per la casa	2,3	0,3
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,5	0,1
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-0,7	-1,5
Clas.	Riparazione di apparecchi per la casa	4,1	2,2

Clas.	Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,1	-0,3
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	3,1	0,4
Clas.	Beni non durevoli per la casa	-3,3	-0,4

Su base annua la divisione registra una variazione del +0.9%.

6) Servizi sanitari e spese per la salute: nel mese di LUGLIO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.2%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Altri prodotti medicali	0,7	-0,2
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,8	0,8
Clas.	Servizi dentistici	1,4	0,9

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +1.5%.

7) Trasporti: nel mese di LUGLIO si registra una variazione congiunturale del +0.9%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Automobili	-0,2	-0,1
Clas.	Motocicli e ciclomotori	1	0,3
Clas.	Biciclette e monopattini	1,2	0,1
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-5,4	1,9
Clas.	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,6	0,1
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,5	0,3
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2	0,2
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	7,4	4,6
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,2	3,2

Su base annua la divisione registra una variazione del +0.5%.

8) Comunicazioni: nel mese di LUGLIO registra una variazione congiunturale del -0.9%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-16,1	-2
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,4	-0,1

Su base annua la divisione registra una variazione del -6.4%.

9) Ricreazione, spettacoli e cultura: nel mese di LUGLIO si registra una variazione congiunturale del +1.4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-7	1,2
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,4	1,4
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-9,2	-2,7
Clas.	Supporti di registrazione	0,4	3,1
Clas.	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	1,5	1,5
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	1	-0,7
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-6,3	-2,1
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	4	1,1
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	-0,2	0,6
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,1	0,4
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	7,9	7,8
Clas.	Libri	1,8	0,5
Clas.	Giornali e periodici	4,3	-0,5
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	8,4	1,6
Clas.	Pacchetti vacanza	7,4	9,4

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.5%.

10) Istruzione: nel mese di LUGLIO la divisione istruzione non registra alcuna variazione congiunturale.

Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una variazione del +4.3 %.

11) Servizi ricettivi e di ristorazione: nel mese di LUGLIO registra una variazione congiunturale del +5.7%. Le classi che hanno registrato le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Ristoranti, bar e simili	3,4	0,1

Clas.	Servizi di alloggio	10,9	16,4

Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al + 7.3%.

12) Altri beni e servizi: nel mese di LUGLIO si registra una variazione congiunturale del +0.6%. Le classi che hanno subito, a livello congiunturale, le maggiori variazioni sono:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	14,7	-0,7
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-2,5	0,6
Clas.	Gioielleria ed orologeria	22,1	4,3
Clas.	Altri effetti personali	-2	-0,2
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	5,6	0,5
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	3,7	2,8

Su base annua la divisione registra una variazione del + 5.1%.

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni congiunturali per capitolo di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,2	0,5	0,5	0,8	0,6	1,0					
Bevande alcoliche e tabacchi	0,7	1,6	0,2	-0,5	0,7	0,1	0,1					
Abbigliamento e calzature	-0,4	0,2	0,1	0,1	0,6	0,8	-0,4					
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,8	0,4	0,9	-3,6	-1,0	-0,9	1,3					
Mobili,art. e servizi per la casa	0,4	0,2	-0,4	0,3	0,1	0,2	-0,2					
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2					
Trasporti	-0,5	0,3	0,2	0,9	-1,5	0,9	0,9					
Comunicazioni	-0,1	-0,7	-0,6	-0,4	-1,0	-0,7	-0,9					
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,9	-0,1	-0,4	-0,3	0,7	0,1	1,4					
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0					
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,2	-3,6	-2,2	3,3	-0,6	7,1	5,7					
Altri beni e servizi	1,6	0,2	-0,1	0,3	0,9	0,5	0,6					
Indice generale (con tabacchi)	**1,2**	**-0,2**	**-0,1**	**0,2**	**-0,1**	**1,1**	**1,4**					
Indice generale (senza tabacchi)	**1,3**	**-0,3**	**-0,1**	**0,2**	**-0,1**	**1,1**	**1,3**					

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni congiunturali per capitolo di spesa - Anno 2024- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	-0,1	0,7	0,2	-0,6	0,6	0,0	0,4	-0,6	0,9	0,7	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	1,8	-0,1	0,8	0,2	0,2	-0,2	0,3	-0,1	-0,3	0,2	-0,7
Abbigliamento e calzature	-0,6	0,4	1,0	-0,4	-0,1	0,3	-0,3	-0,2	1,0	0,2	0,2	-0,2
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,7	-1,5	-1,4	-3,1	0,9	0,6	2,8	0,6	0,6	-1,4	0,1	1,4
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,1	0,1	0,1	0,2	1,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,5	0,3	0,0	0,8	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
Trasporti	-0,6	1,1	0,8	1,1	0,1	0,0	0,6	0,6	-2,2	-0,3	0,6	0,7
Comunicazioni	-0,4	-0,5	-0,8	-0,6	-1,7	0,3	-0,8	-0,7	0,3	-0,6	-1,4	0,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,1	0,6	-0,3	0,1	0,8	0,1	1,0	0,6	-1,3	-0,5	-0,3	0,6
Istruzione	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	1,7	0,6	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,6	-5,1	4,5	-2,1	0,6	2,5	5,9	3,3	-7,7	-3,2	-2,0	1,0
Altri beni e servizi	1,2	0,5	0,2	0,4	-0,2	0,2	0,9	0,2	0,1	0,6	0,0	0,2
Indice generale (con tabacchi)	**0,5**	**-0,4**	**0,7**	**-0,3**	**0,3**	**0,4**	**1,3**	**0,7**	**-1,4**	**-0,5**	**-0,1**	**0,6**
Indice generale (senza tabacchi)	**0,6**	**-0,5**	**0,7**	**-0,3**	**0,3**	**0,5**	**1,2**	**0,7**	**-1,4**	**-0,5**	**-0,1**	**0,6**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni congiunturali per capitolo di spesa - Anno 2023- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	1,2	0,1	0,7	1,1	0,9	0,1	0,2	-0,6	-0,5	0,5	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,8	0,3	0,0	0,6	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,6	0,3	-0,6
Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,2	0,7	-0,5	0,6	0,6	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,2	0,8
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-3,2	-7,4	-7,0	-1,1	1,1	-1,7	-1,0	0,7	0,1	1,1	-1,3	-0,5
Mobili,art. e servizi per la casa	1,9	0,0	0,5	0,0	0,5	0,2	0,6	0,1	-0,1	-0,2	-0,2	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,5	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Trasporti	0,4	0,8	0,3	1,1	0,1	0,9	0,7	1,8	-0,2	-0,2	-1,4	-0,2
Comunicazioni	1,3	2,6	-1,3	-0,8	-1,3	-0,5	-0,8	1,3	0,1	-1,4	-1,9	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,2	0,3	-0,2	0,0	0,3	0,3	0,7	-0,8	-0,9	-0,4	1,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	1,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,4	-2,6	0,2	3,1	-1,5	4,5	3,0	5,8	10,0	-1,3	-1,1	1,7
Altri beni e servizi	-0,3	0,7	0,3	0,4	0,9	0,3	0,3	0,3	0,8	0,3	-0,2	0,5
Indice generale (con tabacchi)	**0,4**	**-0,6**	**-0,6**	**0,5**	**0,3**	**0,8**	**0,5**	**1,2**	**-1,2**	**-0,3**	**-0,5**	**0,6**
Indice generale (senza tabacchi)	**0,5**	**-0,7**	**-0,6**	**0,5**	**0,3**	**0,8**	**0,5**	**1,3**	**-1,4**	**-0,3**	**-0,5**	**0,5**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2025- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,5	2,9	2,6	2,9	4,4	4,4	5,4					
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7	2,5	2,9	1,6	2,2	2,1	2,3					
Abbigliamento e calzature	1,0	0,9	-0,1	0,4	1,0	2,2	2,1					
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,3	3,3	5,7	5,1	3,1	1,6	0,2					
Mobili,art. e servizi per la casa	2,5	2,6	2,2	2,3	1,2	1,3	0,9					
Servizi sanitari e spese per la salute	2,1	2,0	2,2	2,2	1,4	1,4	1,5					
Trasporti	2,7	1,9	1,2	1,0	-0,6	0,2	0,5					
Comunicazioni	-6,1	-6,3	-6,1	-6,0	-5,4	-6,3	-6,4					
Ricreazione, spettacoli,cultura	2,4	1,8	1,7	1,3	1,2	1,2	1,5					
Istruzione	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3					
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,8	5,4	-1,3	4,2	3,0	7,6	7,3					
Altri beni e servizi	4,7	4,4	4,1	4,0	5,2	5,4	5,1					
Indice generale (con tabacchi)	**2,5**	**2,7**	**1,9**	**2,4**	**2,1**	**2,7**	**2,8**					
Indice generale (senza tabacchi)	**2,5**	**2,7**	**1,9**	**2,4**	**2,1**	**2,7**	**2,8**					

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2024- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,7	3,3	3,9	3,4	1,7	1,4	1,4	1,5	1,5	2,9	3,1	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,2	2,1	1,8	2,6	2,1	2,3	2,1	2,6	2,5	2,7	2,6	2,6
Abbigliamento e calzature	0,2	0,8	1,1	1,2	0,6	-0,3	-0,2	-0,3	0,8	1,4	1,8	0,9
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-15,4	-10,1	-4,7	-6,6	-6,9	-4,8	-1,2	-1,2	-0,7	-3,1	-1,8	0,1
Mobili,art. e servizi per la casa	1,7	1,8	1,4	1,6	2,3	2,2	1,7	1,6	1,8	2,1	2,1	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	3,5	3,9	4,1	4,1	4,5	4,1	3,0	3,2	2,7	2,8	2,8	2,8
Trasporti	2,9	3,3	3,8	3,9	3,9	2,9	2,8	1,6	-0,4	-0,5	1,6	2,5
Comunicazioni	-4,4	-7,4	-6,9	-6,7	-7,1	-6,3	-6,4	-8,3	-8,1	-7,3	-6,9	-6,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,0	1,4	0,8	1,1	2,0	1,8	2,5	2,4	2,0	2,4	2,5	1,4
Istruzione	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,3	4,9	4,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,4	1,7	6,1	0,7	2,8	0,9	3,8	1,4	3,9	2,0	1,0	0,3
Altri beni e servizi	5,9	5,7	5,6	5,6	4,4	4,4	5,1	4,9	4,1	4,4	4,6	4,3
Indice generale (con tabacchi)	**1,0**	**1,2**	**2,5**	**1,6**	**1,6**	**1,3**	**2,1**	**1,7**	**1,5**	**1,3**	**1,8**	**1,8**
Indice generale (senza tabacchi)	**1,0**	**1,2**	**2,5**	**1,6**	**1,5**	**1,3**	**2,0**	**1,5**	**1,5**	**1,3**	**1,7**	**1,8**

Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic)
Variazioni tendenziali per divisioni di spesa - Anno 2023- NUOVA BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	13,2	13,2	12,1	11,6	12,3	10,3	9,9	9,1	8,0	6,4	5,9	5,9
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	5,0	5,2	5,8	5,6	5,0	4,4	4,1	3,6	3,2	3,3	2,8
Abbigliamento e calzature	4,2	4,1	4,4	3,5	4,0	4,0	3,8	3,0	2,4	1,7	0,0	0,7
Abitaz.acqua elett.e combustibili	35,5	24,7	14,5	15,0	13,6	9,0	9,1	1,9	0,3	-19,3	-21,2	-18,7
Mobili,art. e servizi per la casa	8,1	7,9	7,9	7,0	7,4	6,8	6,3	5,5	4,4	4,2	3,7	3,7
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,7	1,7	1,4	1,9	2,2	3,1	3,0	3,2	3,2	3,0	2,9
Trasporti	6,0	5,3	2,4	4,6	3,7	1,6	0,9	4,0	5,6	5,6	4,2	4,1
Comunicazioni	-0,8	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,9	0,0	-1,3	-1,7	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	3,1	3,2	4,0	5,0	5,1	5,2	4,3	3,8	4,0	3,3	2,4	1,3
Istruzione	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	5,0	3,9	3,4	3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	7,5	7,3	4,4	7,4	2,5	7,2	5,4	4,3	4,2	4,8	4,4	5,2
Altri beni e servizi	2,1	2,8	2,8	2,9	3,5	3,4	3,3	3,3	4,2	4,4	4,0	4,5
Indice generale (con tabacchi)	**9,7**	**8,8**	**6,9**	**7,6**	**7,0**	**6,4**	**6,0**	**5,3**	**5,0**	**1,3**	**0,3**	**0,9**
Indice generale (senza tabacchi)	**9,9**	**8,9**	**7,0**	**7,6**	**7,1**	**6,4**	**6,1**	**5,5**	**4,9**	**1,3**	**0,3**	**0,9**

Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2025 - BASE 2015=100

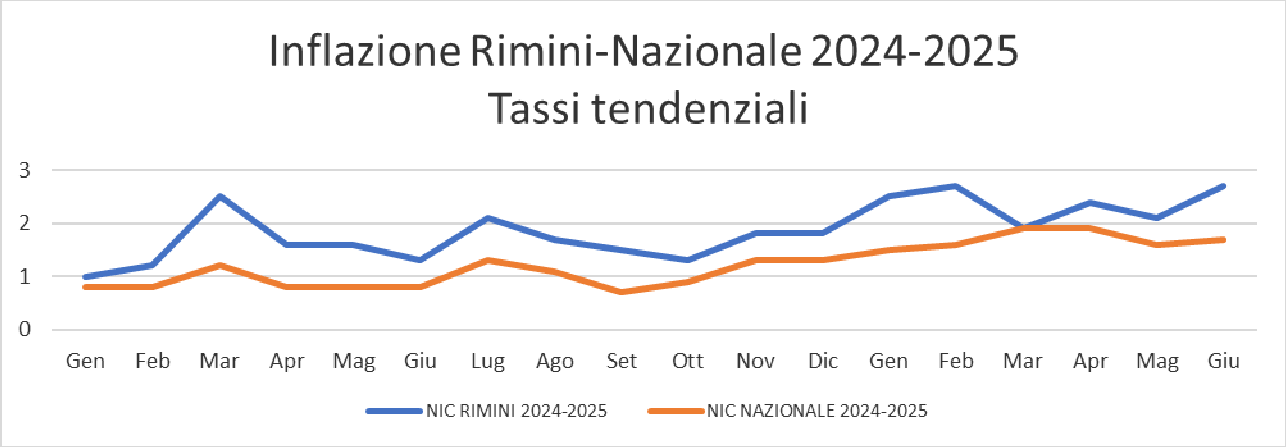
Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	2,4	2,3	2,2	2,5	2,7	3,1					
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	2,5	2,6	2,4	2,4	2,5	2,5					
Abbigliamento e calzature	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6	0,8	1,0					
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-3,4	-2,2	-1,3	-0,4	0,4	1,0	1,1					
Mobili,art. e servizi per la casa	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9					
Servizi sanitari e spese per la salute	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6	2,4	2,2					
Trasporti	2,4	2,3	2,0	1,8	1,4	1,2	1,0					
Comunicazioni	-7,0	-6,9	-7,0	-6,7	-6,6	-6,7	-6,7					
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9					
Istruzione	4,1	4,2	4,2	4,3	4,3	4,4	4,4					
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	2,7	2,1	2,3	2,4	3,0	3,3					
Altri beni e servizi	4,8	4,7	4,5	4,4	4,6	4,6	4,5					
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini	**1,8**	**1,9**	**1,8**	**1,9**	**1,9**	**2,0**	**2,1**					

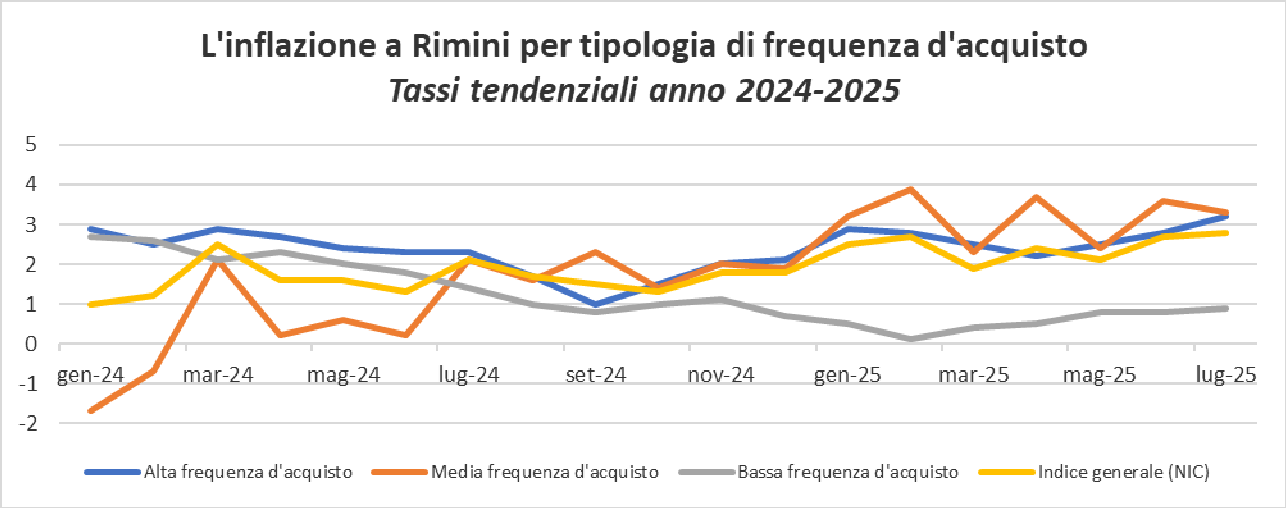
Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2024 - BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,0	8,2	7,5	6,9	5,9	5,3	4,5	3,9	3,4	3,0	2,9	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	4,2	3,9	3,6	3,4	3,1	2,9	2,7	2,6	2,5	2,5	2,3	2,4
Abbigliamento e calzature	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6	1,3	0,9	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-3,7	-5,1	-6,5	-8,0	-9,0	-9,6	-9,8	-9,9	-8,5	-6,6	-4,9
Mobili,art. e servizi per la casa	5,5	5,0	4,4	4,0	3,6	3,2	2,8	2,5	2,2	2,1	1,9	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	2,5	2,8	2,9	3,2	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5
Trasporti	3,7	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,9	3,7	3,1	2,7	2,5	2,4
Comunicazioni	-0,7	-1,3	-2,0	-2,6	-3,1	-3,7	-4,2	-5	-5,8	-6,2	-6,6	-6,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	3,6	3,4	3,2	2,8	2,5	2,3	2,1	2	1,8	1,7	1,7	1,8
Istruzione	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	4,6	4,8	4,2	4,2	3,7	3,6	3,3	3,3	3,1	2,9	2,4
Altri beni e servizi	3,8	4,0	4,3	4,5	4,5	4,6	4,8	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini	**4,7**	**4,0**	**3,7**	**3,1**	**2,8**	**2,3**	**2,0**	**1,7**	**1,4**	**1,4**	**1,5**	**1,6**

TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2023- Base 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,6	10,5	11,0	12,1	11,9	11,9	11,9	11,8	11,4	11,6	10,3	9,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	2,5	2,9	3,5	3,7	4,0	4,2	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
Abbigliamento e calzature	1,5	1,9	2,4	2,9	3,1	3,3	3,7	3,8	3,8	3,9	3,2	2,9
Abitaz.acqua elett.e combustibili	38,0	37,6	36,1	36,9	33,6	31,6	30,1	27,1	23,8	17,7	8,9	3,0
Mobili,art. e servizi per la casa	5,1	5,6	6,0	6,7	6,7	7,0	7,1	7	6,9	6,9	6,3	6,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,7	1,8	1,9	2,1	2,2	2,3
Trasporti	8,2	8,0	7,3	7,2	6,6	5,8	4,9	4,5	4,3	4,6	4,0	3,9
Comunicazioni	-3,4	-3,1	-2,6	-2,3	-1,9	-1,5	-1,2	-0,8	-0,4	-0,5	-0,1	-0,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,8	1,9	2,2	3,0	3,1	3,3	3,6	3,7	3,9	4,1	3,9	3,7
Istruzione	2,5	2,6	2,7	3,0	3,0	3,0	3,1	3,3	3,6	3,7	3,7	3,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,5	6,0	6,0	6,4	5,9	6,1	6,1	5,9	5,6	6,0	5,4	5,3
Altri beni e servizi	2,3	2,4	2,4	2,7	2,7	2,9	2,9	2,9	3,1	3,4	3,3	3,4
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini	**8,4**	**8,7**	**8,8**	**9,3**	**9,0**	**8,8**	**8,8**	**8,5**	**8,0**	**7,6**	**6,2**	**5,3**





GLOSSARIO:

Variazione congiunturale: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

Variazione tendenziale: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

Tasso medio: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.
E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed

informatici, gli articoli sportivi.
Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.
Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.
Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.
Beni durevoli: comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.
Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.
Beni semidurevoli: comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.
Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.
Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i sevizi postali.
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.
Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.
Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.