



Circolare “Impianti pubblicitari negli impianti sportivi pubblici”

Gentili Società Sportive,

con la presente si intende richiamare l'attenzione delle SS.LL. su importanti adempimenti amministrativi e fiscali in vista dell'avvio della stagione sportiva 2025/2026.

Come noto, l'articolo 36-bis del D.L. 75/2023, convertito con modificazioni dalla L. 112/2023, dispone che <<**le prestazioni di servizi strettamente connessi con la pratica dello sport, compresi quelli didattici e formativi, rese nei confronti delle persone che esercitano lo sport o l'educazione fisica da parte di organismi senza fine di lucro, compresi gli enti sportivi dilettantistici di cui all'articolo 6 del decreto legislativo 28 febbraio 2021, n. 36, sono esenti dall'imposta sul valore aggiunto.**>>.

Alla luce di tale disposizione normativa, la Circolare del Settore Ragioneria Generale dell'Ente ha ulteriormente precisato che **la mera concessione degli impianti sportivi comunali e provinciali a soggetti aventi le caratteristiche sopra indicate deve essere considerata attività esente IVA, ai sensi della normativa vigente.**

Tuttavia, si rammenta che uno degli elementi determinanti ai fini della corretta applicazione del regime fiscale è **la presenza, autorizzata, di installazioni pubblicitarie all'interno o all'esterno degli impianti sportivi concessi in uso.** La presenza di tali installazioni, infatti, comporta l'obbligo di assoggettare a IVA la concessione dell'impianto, configurando di fatto un'attività commerciale accessoria.

Per evitare possibili criticità o contestazioni da parte dell'Agenzia delle Entrate e garantire una puntuale e corretta imputazione fiscale già a partire dalla prossima stagione sportiva 2025/2026, si rende **necessario procedere alla ricognizione aggiornata delle autorizzazioni rilasciate per l'installazione di impianti pubblicitari e cartellonistica di qualsiasi natura, ubicati sia all'interno che all'esterno degli impianti sportivi comunali e provinciali in concessione.**

A tal proposito si comunica che, in conformità alle disposizioni vigenti:

- **tutte le autorizzazioni all'installazione di impianti pubblicitari e cartellonistica si intendono valide per l'anno sportivo 2024-2025 e quindi fino al 31 agosto 2025;**
- **a partire dal 1° settembre 2025, ogni installazione pubblicitaria priva di autorizzazione sarà considerata abusiva, con ogni conseguenza di legge a carico del soggetto responsabile.**

Al fine di procedere al rilascio delle autorizzazioni per l'installazione di impianti pubblicitari, si rammenta che **la procedura amministrativa prevede i seguenti passaggi obbligatori:**

1. **Presentazione di apposita richiesta al Settore Sistemi Culturali di Città e contestuale comunicazione al Settore Tributi, utilizzando l'apposito modello allegato alla presente;**
2. **Rilascio del nulla osta da parte del Settore Sistemi Culturali di Città, a seguito di verifica tecnica e amministrativa;**

3. **Rilascio dell'autorizzazione definitiva da parte del Settore Tributi**, subordinatamente al versamento del canone unico patrimoniale (CUP) previsto per l'occupazione pubblicitaria.

Si evidenzia che **ogni autorizzazione eventualmente rilasciata avrà validità massima coincidente con l'anno sportivo, ovvero dal 1° settembre al 31 agosto dell'anno successivo.**

Inoltre, al fine di garantire la continuità autorizzativa e la corretta imputazione fiscale del canone di concessione degli impianti sportivi, **si invitano le società sportive che godono di un diritto di prelazione sull'impianto stesso a presentare la richiesta di rilascio di regolare autorizzazione per la nuova stagione sportiva con congruo anticipo, evitando così eventuali interruzioni e garantendo la regolarità amministrativa e tributaria delle installazioni.**

Si precisa infine che il rinnovo dell'autorizzazione **non comporta necessariamente la rimozione e reinstallazione fisica degli impianti pubblicitari già autorizzati, bensì implica unicamente la regolarizzazione della posizione autorizzativa per la nuova annualità, nel rispetto delle tempistiche sopra indicate.**

Certi della Vostra collaborazione e della massima attenzione alla corretta applicazione delle presenti disposizioni, si rimane a disposizione per ogni ulteriore chiarimento.

Si allega "Istanza di installazione impianto pubblicitario".

Cordiali saluti.

Il dirigente

Dipartimento città dinamica e attrattiva

Dott.ssa Silvia Moni

