**Allegato 2**

*FAC SIMILE*

**da riportare su carta intestata**

# RELAZIONE DESCRITTIVA DEL FESTIVAL/RASSEGNA TEATRALE

**TITOLO DELL’INIZIATIVA**: ………...……......................................................

Edizione ;

* Luogo, tempi e fasi attuative di realizzazione

| **Modalità di finanziamento dell’evento** | |
| --- | --- |
| Entità del contributo richiesto rispetto alla spesa complessiva preventivata del progetto | * fino al 20% delle spese |
| * fra il 21% e il 40% delle spese |
| * fra il 41% e il 60% delle spese |
| * fra il 61% e il 70% delle spese |
| Motivare: | |
|  | |
| Costo dell’evento (valori a preventivo) | * oltre € 50.000,00 |
| * da € 25.000,01 a € 50.000,00 |
| * da € 10.000,01 a € 25.000,00 |
| * Da € 5.000,01 a € 10.000,00 |
| * Fino a € 5.000,00 |
| Motivare: | |

| Capacità di finanziamento del costo complessivo tramite contributi di privati, sponsorizzazioni e art bonus | * Fino a 8% |
| --- | --- |
| * Fino a 5% |
| * Fino a 3% |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caratteristiche dell’evento** | |
| Riconoscimento storicizzato della manifestazione da parte di altri soggetti pubblici nell’ambito di bandi di finanziamento alla cultura e allo spettacolo dal vivo | * Ministero e Regione Emilia - Romagna |
| * Regione Emilia - Romagna |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Grado di affermazione dell’iniziativa e sua ricorrenza negli anni | * dalla XI edizione in poi |
| * dalla VII alla X edizione |
| * dalla IV alla VI edizione |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Stima delle presenze degli spettatori in relazione al numero dei biglietti paganti sulla base delle precedenti edizioni (allegare i C1 della edizione 2024) | * Oltre 1.000 |
| * da 501 a 1000 |
| * da 101 a 501 |
| * da 51 a 100 |
| * da 1 a 50 |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Contenuti dell’iniziativa** | |
| Numero di iniziative incluse nel programma (aperte al pubblico) | * oltre 10 |
| * da 5 a 10 |
| * da 1 a 5 |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Attenzione alla sostenibilità ambientale | * buono |
| * sufficiente |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Qualità professionale degli artisti e delle  compagnie ospitate | * ottimo |
| * buono |
| * discreto |
| * sufficiente |
| * insufficiente |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Presenza di spettacoli in debutto nazionale proposti da artisti / compagnie affermati sulla scena nazionale | * oltre 1 |
| * 1 |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Allestimento di spettacoli in aree periferiche e in spazi non teatrali all’interno del Comune di Rimini | * Oltre 5 |
| * da 3 a 4 |
| * da 1 a 2 |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| Realizzazione di forme di collaborazione integrata con altri soggetti culturali del territorio della Provincia di Rimini | * Oltre 5 |
| * da 3 a 4 |
| * da 1 a 2 |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Promozione dell’evento** | |
| Piano della comunicazione e sua articolazione attraverso i diversi canali:  - ufficio stampa  - materiali cartacei tradizionali  - sito web  - social  - eventuali altre azioni | * ottimo |
| * buono |
| * discreto |
| * sufficiente |
| * insufficiente |
| Motivare: | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Altro** | *Integrare con ogni altro elemento che si ritiene utile inserire* |

Data e luogo Legale Rappresentante