

Tasso medio: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti.

Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato.

Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2025 - BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	2,4	2,3	2,2	2,5							
Bevande alcoliche e tabacchi	2,4	2,5	2,6	2,4	2,4							
Abbigliamento e calzature	0,7	0,8	0,7	0,6	0,6							
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-3,4	-2,2	-1,3	-0,4	0,4							
Mobili,art. e servizi per la casa	1,9	2,0	2,1	2,1	2,0							
Servizi sanitari e spese per la salute	3,4	3,2	3,1	2,9	2,6							
Trasporti	2,4	2,3	2,0	1,8	1,4							
Comunicazioni	-7,0	-6,9	-7,0	-6,7	-6,6							
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,9	1,9	2,0	2,0	2,0							
Istruzione	4,1	4,2	4,2	4,3	4,3							
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	2,7	2,1	2,3	2,4							
Altri beni e servizi	4,8	4,7	4,5	4,4	4,6							
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	1,8	1,9	1,8	1,9	1,9							

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2024 - BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,0	8,2	7,5	6,9	5,9	5,3	4,5	3,9	3,4	3,0	2,9	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	4,2	3,9	3,6	3,4	3,1	2,9	2,7	2,6	2,5	2,5	2,3	2,4
Abbigliamento e calzature	2,6	2,3	2,0	1,8	1,6	1,3	0,9	0,7	0,6	0,5	0,7	0,7
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-3,7	-5,1	-6,5	-8,0	-9,0	-9,6	-9,8	-9,9	-8,5	-6,6	-4,9
Mobili,art. e servizi per la casa	5,5	5,0	4,4	4,0	3,6	3,2	2,8	2,5	2,2	2,1	1,9	1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	2,5	2,8	2,9	3,2	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5
Trasporti	3,7	3,5	3,7	3,6	3,7	3,7	3,9	3,7	3,1	2,7	2,5	2,4
Comunicazioni	-0,7	-1,3	-2,0	-2,6	-3,1	-3,7	-4,2	-5	-5,8	-6,2	-6,6	-6,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	3,6	3,4	3,2	2,8	2,5	2,3	2,1	2	1,8	1,7	1,7	1,8
Istruzione	3,7	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	4,0	4,1	4,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,1	4,6	4,8	4,2	4,2	3,7	3,6	3,3	3,3	3,1	2,9	2,4
Altri beni e servizi	3,8	4,0	4,3	4,5	4,5	4,6	4,8	4,9	4,9	4,9	5,0	4,9
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	4,7	4,0	3,7	3,1	2,8	2,3	2,0	1,7	1,4	1,4	1,5	1,6

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività a Rimini - Anno 2023 - BASE 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	9,6	10,5	11,0	11,4	11,9	11,9	11,9	11,8	11,4	11,6	10,3	9,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	2,5	2,9	3,4	3,7	4,0	4,2	4,2	4,3	4,4	4,4	4,3
Abbigliamento e calzature	1,5	1,9	2,4	2,7	3,1	3,3	3,7	3,8	3,8	3,9	3,2	2,9
Abitaz.acqua elett.e combustibili	38,0	37,6	36,1	35,0	33,6	31,6	30,1	27,1	23,8	17,7	8,9	3,0
Mobili,art. e servizi per la casa	5,1	5,6	6,0	6,4	6,7	7,0	7,1	7	6,9	6,9	6,3	6,0
Servizi sanitari e spese per la salute	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	1,9	2,1	2,2	2,3
Trasporti	8,2	8,0	7,3	7,1	6,6	5,8	4,9	4,5	4,3	4,6	4,0	3,9
Comunicazioni	-3,4	-3,1	-2,6	-2,3	-1,9	-1,5	-1,2	-0,8	-0,4	-0,5	-0,1	-0,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,8	1,9	2,2	2,8	3,1	3,3	3,6	3,7	3,9	4,1	3,9	3,7
Istruzione	2,5	2,6	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,3	3,6	3,7	3,7	3,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,5	6,0	6,0	6,3	5,9	6,1	6,1	5,9	5,6	6,0	5,4	5,3
Altri beni e servizi	2,3	2,4	2,4	2,6	2,7	2,9	2,9	2,9	3,1	3,4	3,3	3,4
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	8,4	8,7	8,8	8,9	9,0	8,8	8,8	8,5	8,0	7,6	6,2	5,3

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività a Rimini - Anno 2022 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,8	1,3	1,8	2,5	3,3	4,2	5	5,9	6,9	7,8	8,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,8	1,1	1,3	1,5	1,7	1,9
Abbigliamento e calzature	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,4	-1,1	-0,8	-0,4	0,1	0,6	1,0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	9,1	11,5	13,9	15,5	17,4	19,4	20,6	22,7	24,9	29,4	33,8	37,4
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,2	0,5	0,7	1,0	1,3	1,8	2,3	2,8	3,3	4,0	4,6
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
Trasporti	5,4	6,0	6,6	7,0	7,3	8,0	8,5	8,9	9,0	8,8	8,6	8,3
Comunicazioni	-2,8	-2,8	-3,0	-2,9	-3,0	-3,1	-3,3	-3,4	-3,8	-3,8	-3,9	-3,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,5	0,8	1,0	1,2	1,4	1,7
Istruzione	-0,6	-0,1	0,1	0,6	0,8	1,1	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,5	2,7	2,9	3,2	3,5	3,6	3,8	4,3	4,6	4,8	5,1
Altri beni e servizi	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	2,2	2,6	3,1	3,5	3,9	4,4	4,8	5,4	6,0	6,7	7,4	8,1

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività a Rimini - Anno 2021 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,8	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	1,2	1	0,8	0,7	0,5	0,5
Abbigliamento e calzature	1,2	1,0	0,7	0,3	-0,1	-0,4	-1,0	-1,5	-1,6	-1,8	-1,8	-1,8
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,9	-2,8	-2,6	-1,9	-1,3	-0,4	0,7	1,9	3,0	4,0	5,3	6,7
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	1	1,0	1,1	1,1	1,3
Trasporti	-2,2	-2,3	-2,1	-1,7	-1,0	-0,4	0,3	1,1	1,9	2,9	3,8	4,7
Comunicazioni	-5,1	-5,2	-4,8	-5,0	-4,9	-4,8	-4,7	-4,2	-3,6	-3,4	-3,1	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	0,4
Istruzione	0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	-1,3	-1,6	-1,8	-1,6	-1,2	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,7	1,5	2,2	2,2	2,1	2,2	2,4
Altri beni e servizi	1,3	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	-0,4	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	0,2	0,5	0,7	0,9	1,2	1,5	1,9

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività a Rimini - Anno 2020 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,8	1,8	1,9	1,9
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	2,1	2,0	1,9	1,6	1,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	0,3	-0,3	-0,8	-1,3	-2,0	-2,3	-2,7	-3,0	-2,9	-3,0	-3,0
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,4	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Trasporti	1,2	1,3	1,3	0,9	0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,9	-1,3	-1,5	-1,9
Comunicazioni	-8,4	-8,0	-7,9	-7,3	-6,9	-6,4	-5,8	-5,8	-5,7	-5,5	-5,4	-5,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	-0,3
Istruzione	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,1	-0,5	-0,2	0,1	0,2	0,3
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,2	1,2
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività a Rimini - Anno 2019 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	1,0	1,2	1,2	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,8	2,5	2,2	2,1	2,0	1,8
Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,3	0,0	0,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,9	2,2	2,6	2,8	3,2	3,6	3,5	3,3	3,1	2,5	2,0	1,3
Mobili,art. e servizi per la casa	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Trasporti	2,5	2,4	2,3	2,6	2,5	2,2	2,0	1,8	1,5	1,3	1,0	1,1
Comunicazioni	-3,9	-4,4	-4,9	-5,5	-6,2	-6,8	-7,4	-7,7	-8,1	-8,3	-8,3	-8,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1
Istruzione	-9,0	-7,8	-6,4	-5,2	-3,8	-2,4	-1,0	0,5	1,6	1,5	1,5	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,4	1,7	1,4	1,3	1,2	1,1
Altri beni e servizi	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,6	2,6
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)												
Rimini	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività a Rimini - Anno 2018 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,6	0,6	0,8	1,1	1,5	1,8	2,2	2,3	2,6	2,8	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	0,7	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	0	-0,2	-0,2	-0,3	-0,4
Abbigliamento e calzature	2,4	2,3	2,1	1,8	1,5	0,9	0,8	0,8	0,9	1,2	1,4	1,8
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-0,6	-0,5	-0,4	-0,2	-0,1	0,2	0,4	0,6	0,7	0,9	0,9	1,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,0	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	3,1	3,0	2,7	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,6	2,6	2,5
Trasporti	-2,4	-2,3	-2,3	-2,4	-2,4	-2,2	-2,1	-2,2	-2,4	-2,6	-3,1	-3,5
Comunicazioni	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	-4,2	-5,4	-6,6	-7,7	-9,0	-10,3	-11,4	-12,6	-13,6	-12,6	-11,4	-10,1
Istruzione	0,9	1,0	1,0	0,9	1,2	1,0	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9
Altri beni e servizi	1,2	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)	1,2	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

**Tassi medi, per divisione di spesa, riferiti al NIC indice dei prezzi al consumo
per l'intera collettività a Rimini - Anno 2017 - BASE 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0	0,3	0,6	0,7	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,8	0,9	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,5	1,6	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1	0,8	0,8
Abbigliamento e calzature	1	1,1	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,3	1,1	1,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,4	-1,3	-1,1	-0,6	-0,3	0,4	0,7	1,1	1,3	1,6	2	2,2
Mobili,art. e servizi per la casa	-1,2	-1	-0,8	-0,8	-0,7	-0,7	-0,7	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Trasporti	-0,6	0	0,5	1,1	1,4	2,1	2,4	2,9	3,1	3,2	3,3	3,3
Comunicazioni	-0,5	-0,8	-1	-1,1	-1,4	-2	-2,5	-2,6	-2,8	-2,8	-2,7	-2,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,6	0,5	0,4	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2
Istruzione	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	-0,5	-1,7	-3
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	1,9	2	2,2	1,9	2	1,8	1,3	1,1	1	1,1	1,1
Altri beni e servizi	0	0,1	0,2	0,4	0,5	0,8	1	1,3	1,4	1,6	1,6	1,6
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi)	0,1	0,3	0,4	0,7	0,7	0,9	0,9	0,9	1	1	1,1	1,1

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat