

COMUNE DI RIMINI

POLITICHE GIOVANILI

TITOLO DEL PROGETTO: 2 THE BEACH

Nell'ambito del bando regionale "GECO 13 - Interventi in materia di politiche giovanili degli Enti locali."

✂ Contributo previsto: 12.000 euro

✂ Data entro cui realizzare il progetto: 15/11/2025

Motivazioni ed esigenze:

Rimini è stata una delle città più influenti per la cultura hip hop negli anni '90 e ancora oggi questo linguaggio artistico è molto vivo sul territorio, seppur con delle evoluzioni rispetto al periodo di origine. Le discipline coinvolte sono graffiti/murales, breaking/ hip hop, beatbox, rap/MC (Master of Ceremonies).

Il progetto nasce dall'esigenza espressiva di varie ragazze e ragazzi appassionati di questa cultura che avvertono il bisogno di rilanciare un ambiente effervescente per le discipline dell'hip hop, coinvolgendo anche coloro che hanno partecipato attivamente al movimento negli anni '90 e che tuttora sono operativi nella città di Rimini.

Problemi e questioni importanti:

Elenco delle problematiche principali che il progetto intende affrontare e risolvere:

- ✂ mancanza di occasioni e opportunità di visibilità ed espressione per giovani artisti emergenti
- ✂ assenza di una rete tra gli artisti delle varie discipline dell'hip hop
- ✂ isolamento degli artisti locali, mancanza di collaborazioni con artisti affermati a livello nazionale ed internazionale
- ✂ incapacità da parte dei giovani di vedere alcuni settori artistici come opportunità professionali
- ✂ scarse occasioni di aggregazione e socialità tra i giovani interessati alla cultura hip hop

Mission e Vision del progetto:

L'obiettivo generale del progetto è quello di ridare visibilità al mondo della cultura hip hop presente sul territorio coinvolgendo chi pratica le diverse discipline o chi si vuole avvicinare ad esse.

L'intento è di creare un ambiente di espressione libero e di supportare giovani talenti in un percorso che li porti alla professionalizzazione.

Inoltre, uno scenario in cui vari linguaggi si incrociano potrà contribuire alla realizzazione di collaborazioni multidisciplinari di vario tipo (ad esempio tra beatbox e breaking/ hip hop). Il progetto sarà poi l'occasione per attivare momenti di incontro e confronto tra artisti provenienti da altri territori.

Obiettivi specifici:

Coinvolgimento attivo di giovani under 35 anni in un contesto di socialità e condivisione tramite l'ambiente creativo.

Promozione delle varie forme artistiche urbane già attive nell'ambito provinciale e che necessitano di stimoli.

Obiettivi e risultati attesi:

Far conoscere alla popolazione giovanile le discipline hip hop e creare occasioni per poterle praticare. Restituzione e valorizzazione di alcuni luoghi emblematici del territorio riminese spesso abusati dal turismo all'arte, esibizione, spettacolo e street art.

Valorizzazione dell'atmosfera della cultura anni '90 locale, rivisitando alcuni elementi come le discoteche/ sale da ballo, l'intrattenimento, il turismo, gli spazi alternativi, le gallerie. maggior avvicinamento di ragazze e ragazzi al mondo dell'hip hop maggior riconoscimento delle discipline artistiche afferenti all'hip hop da parte del pubblico riconoscimento della disciplina come possibile professione da parte degli artisti

Target e stakeholder:

Destinatari principali del progetto sono gli artisti e le artiste riminesi del mondo hip hop coinvolti come performer e i giovani under 35 coinvolti come pubblico o partecipanti alle attività proposte.

Altri stakeholder saranno gli artisti locali di altre discipline e il mondo dell'intrattenimento locale.

Il bacino di utenza non è limitato a Rimini ma sono già presenti contatti con artisti da tutta la Romagna e da altri territori limitrofi. Destinatari indiretti l'intera città e i turisti presenti sul territorio.

Descrizione del progetto:

L'iniziativa prevede la realizzazione di un evento pubblico gratuito della durata di 2 o 3 giorni, durante i quali le discipline sopra descritte verranno esplorate tramite varie attività che si svolgeranno nell'arco delle giornate dedicato alla cultura hip hop per dare spazio e visibilità agli artisti di questo ambito e per far conoscere al pubblico e alla città tutte le discipline che la compongono e la storia di questo movimento culturale.

L'evento si articolerà in: contest:

competizione a iscrizione gratuita tra due o più artisti attivi nella stessa disciplina. la competizione ha l'obiettivo di creare un confronto costruttivo e di crescita. Sono previste delle premialità per i migliori artisti.

workshop e talk: masterclass di formazione tenuti da esperti dei vari settori dell'hip hop per acquisire conoscenze pratiche e teoriche.

showcase: concerti ed esibizioni live per stimolare l'ascolto attivo e il coinvolgimento del pubblico

live painting: dimostrazione pratica e realizzazione di dipinti durante tutte le giornate

incontri per far conoscere la storia del movimento hip hop, i suoi canali espressivi e i suoi esponenti.

Funzioni richieste:

Organizzazione, aspetti logistici, amministrativi, operativi.

Potrebbero essere coinvolti come ospiti alcuni artisti noti nel panorama hip hop italiano ed europeo che potranno essere protagonisti di showcase, masterclass e allo stesso tempo giudici dei contest. Professionisti videomaker e fotografi documenteranno l'evento che verrà divulgata da un social media manager.

Criteri di successo e di qualità Aspettative degli stakeholder:

La cultura hip hop è al centro delle attività realizzate da tanti collettivi e numerose associazioni riminesi. Uno dei problemi principali per tali realtà è la scarsità di spazi fisici e la mancanza di condivisione e visibilità. Inoltre, molte ragazze e ragazzi si avvicinano a queste discipline senza riuscire a trasformare il loro talento e la loro passione in professione. L'aspettativa delle associazioni appena citate è quella di poter lavorare a contatto con chi ha vissuto in prima persona l'esplosione del fenomeno artistico negli anni 90 e acquisire capacità, conoscenze, know-how e valori dalla generazione precedente.

Fattori critici di successo e qualità:

Fattore essenziale di questo progetto sarà coinvolgere la "vecchia scuola" del mondo hip hop che possa trasmettere la propria esperienza ai più giovani. La qualità dell'evento sarà garantita dalla presenza di artisti non riminesi, alcuni dei quali sono già stati presenti sui palchi della città, mentre altri saranno a Rimini per la prima volta. Coinvolgendo artisti noti nella scena rap e hip hop che possano dar luogo ad esibizioni ma anche al contatto diretto con il pubblico tramite workshop e masterclass si garantirà una qualità elevata dei contenuti dell'evento.

Fattori di rischio:

L'individuazione dei principali rischi che potrebbero compromettere il successo del progetto. L'evento si svolgerà all'aperto quindi il principale rischio sarà il fattore meteorologico. Dovendo fissare le date con largo anticipo per invitare gli artisti e poterlo promuovere sarebbe difficilmente rimandabile.

Azioni di mitigazione:

Si individueranno location alternative agli spazi all'aperto che offrano anche una soluzione al chiuso in caso di pioggia e che garantiscano allo stesso tempo spazi adeguati per il ballo, la musica e lo spettacolo

Tempi - Periodo di svolgimento:

Indicazione dei tempi stimati per la realizzazione delle diverse fasi e durata totale del progetto. Il progetto dovrà essere concluso entro il 15.11.2025. Si analizzerà accuratamente il calendario degli eventi cittadini per evitare sovrapposizioni con grandi eventi estivi. L'evento si svolgerà totalmente nell'arco di due o tre giornate sfruttando al meglio le ore del pomeriggio e della serata.

Fonti di copertura:

Il progetto verrà finanziato dalle risorse previste dal finanziamento GAER - GECO 13 (€ 12.000).

Verranno inoltre messe a disposizione del progetto come preziosa risorsa le competenze professionali e il tempo dedicato alla sua realizzazione da parte di artiste e artisti del territorio che parteciperanno attivamente e su base volontaria all'organizzazione dell'evento. Si cercherà di coinvolgere alcuni sponsor per finanziare l'acquisto di materiali e dei premi per i contest o offrire una sponsorizzazione tecnica sostenendo alcune spese vive o riducendo gli affitti degli spazi.

Competenze specifiche richieste:

Competenza nell'organizzazione di eventi, capacità organizzativa e logistica conoscenza del mondo hip hop capacità amministrativa e contabile capacità artistiche.

Comunicazione:

Strategie di comunicazione: Descrizione delle principali strategie comunicative per il progetto in coordinamento con GA/ER. I comunicati stampa verranno preparati di comune accordo con l'ufficio stampa del Gaer e divulgati sulla stampa locale e regionale. Analogamente, l'ufficio politiche giovanili dispone di una mailing list delle associazioni del territorio e singoli giovani che vogliono rimanere aggiornati sulle iniziative dell'ufficio. L'evento verrà promosso anche tramite il portale Informagiovani e il suo profilo Instagram. Infine, le associazioni che verranno coinvolte nell'organizzazione dell'evento hanno una rete regionale e nazionale di contatti di giovani artisti o giovani semplicemente interessati all'hip hop e all'arte urbana perciò anche i contatti informali saranno una parte essenziale della comunicazione

Canali e strumenti previsti:

Elenco dei canali e strumenti di comunicazione da utilizzare.

Social del comune di Rimini

Ufficio stampa del Comune di Rimini (e conseguente stampa/ tv locale)

Social dell'informagiovani Corner

Sito dell'informagiovani Corner

Mailing list delle politiche giovanili

Social delle associazioni coinvolte strumenti: grafiche, messaggistica, locandine.

Strumenti: grafiche, messaggistica, locandine.

Valutazione:

Il monitoraggio dell'andamento del progetto avverrà: - attraverso la stesura di un cronoprogramma che permetterà di valutare l'andamento delle fasi di lavoro per la realizzazione dell'evento. - il confronto costante del referente del progetto con il soggetto vincitore dell'istruttoria pubblica che lo gestirà .

KPI qualitativi e quantitativi:

Elenco dei criteri e degli indicatori di performance per la valutazione del progetto.

Esempi:

numero giovani partecipanti, numero giornate evento/corso, opinioni dei giovani con eventuali questionari, ecc.

Quantitativi: numero dei partecipanti agli eventi e ai workshop e loro età media, visite sito evento, insight social

Qualitativi: valutazione di gradimento dei partecipanti attraverso i commenti sui social, le condivisioni, opinioni espresse in interviste post-evento

Temporalità: rispetto scadenze, tempistiche di organizzazione, ore lavoro

Partner (associazioni, enti, ecc):

Il Comune di Rimini procederà ad un'istruttoria pubblica di co-progettazione aperta agli Enti del terzo settore a cui affidare la gestione del progetto.

Specificità artistica

* Disciplina/e artistica/artistiche individuata/e

murales graffiti e pittura muraria

breakdance

beatbox

rap e MC

