



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER L'ACQUISIZIONE IN COMODATO D'USO GRATUITO DI N. 2 AUTOVETTURE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE AL FINE DI SOPPERIRE ALLE ESIGENZE DI MOBILITA' E TRASPORTO DEL COMUNE DI RIMINI.

Con il presente avviso pubblico il Comune di Rimini, Dipartimento Risorse – U.O. Casa comune, Economato e Autoparco, intende reperire sponsorizzazioni tecniche con il fine di acquisire, a titolo di comodato gratuito, mezzi per il trasporto di persone senza gravare sulle finanze dell'ente, nell'ottica di realizzare maggiori economie nella gestione dell'Autoparco, attivare forme di sinergia pubblico-privato e promuovere l'utilizzo di veicoli a minore impatto ambientale.

1. Riferimenti normativi:

- Art 43 “Contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività” della Legge n. 449 del 27 dicembre 1997 (Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica);
- Legge n. 448 del 23 dicembre 1998 (Misure di finanza pubblica per la stabilizzazione e lo sviluppo), art. 28 comma 2-bis punto c;
- Principi generali del D. Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 e s.m.i (Codice dei contratti pubblici);
- Art. 119 (Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni) del D. Lgs n. 267 18 agosto 2000;
- Deliberazione di Giunta Comunale n. 199 del 17/06/2025;
- Determinazione Dirigenziale n. 1657 del 19/06/2025;

2. Destinatari dell'avviso

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti generali di idoneità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94,95,96,97 del D. Lgs 36/2023 e s.m.i.

3. Esclusioni

L'Amministrazione si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:

- conflitto di interessi;
- coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività, con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale e con le finalità dell'iniziativa;
- rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente;
- assenza dei requisiti generali di idoneità a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt. 94,95,96,97 del D. Lgs 36/2023 e s.m.i.;
- esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione;
- incongruità e inadeguatezza della proposta in relazione agli obiettivi dell'Amministrazione;
- controversie di natura legale o giudiziaria in atto tra lo sponsor e il Comune di Rimini.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- li reputi inaccettabili per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso, esclusi i messaggi pubblicitari:

- di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- che in forma diretta o collegata si riferiscano a prodotti quali tabacco e alcolici;
- che direttamente o indirettamente si rivolgano ad ambito pornografico o siano a sfondo sessuale;
- che risultino offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai punti precedenti, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4. Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune di Rimini - U.O Casa comune, Economato e Autoparco intende acquisire offerte di sponsorizzazione tecniche da parte di soggetti interessati a promuovere la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale secondo le modalità di seguito indicate.

Le offerte avranno natura di sponsorizzazione tecnica di veicoli concessi a titolo di comodato d'uso gratuito al Comune di Rimini e vengono formulate mediante una proposta da sottoporre ad approvazione dell'Ente.

Tipologia-modello-caratteristiche

n.1 autovettura a basso impatto ambientale (elettrica o ibrida) a guida libera - Segmento D – berlina, station wagon, crossover, SUV;

n. 1 autovettura a basso impatto ambientale (elettrica o ibrida) a guida libera – Segmento C o superiore – berlina, station wagon, crossover, SUV;

Alimentazione

I veicoli dovranno essere dotati di un tipo di alimentazione ibrida benzina/elettrica (full hybrid, mild hybrid, plug-in hybrid) oppure esclusivamente elettrica. La fornitura di un veicolo ibrido che consentirà maggiori percorrenze autostradali sarà valutata favorevolmente, come da criteri di valutazioni di cui al successivo p.to 9.;

Condizioni veicoli usati

I veicoli oggetto dell'offerta potranno essere di nuova immatricolazione oppure immatricolati non prima del 31.12.2021.

Nel caso in cui il mezzo offerto sia usato, oltre a non essere stato immatricolato prima del 31.12.2021, dovrà essere in perfetto stato di utilizzo, non aver subito sinistri, non presentare danni alla carrozzeria e alla meccanica, essere stato regolarmente sottoposto alle manutenzioni ordinarie e straordinarie secondo gli standard qualitativi della casa costruttrice ed essere dotato di pneumatici in perfetto stato d'uso. Il mancato rispetto delle prescrizioni tecniche e del limite relativo alla data di immatricolazione comporterà l'esclusione dalla presente procedura.

Altre condizioni

Durante il periodo di sponsorizzazione lo Sponsor potrà prevedere la rotazione di uno o più mezzi, impegnandosi a fornire veicoli che rispettino le caratteristiche previste dal presente avviso e mantenere gli impegni assunti con l'offerta formulata. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Sono previsti punteggi aggiuntivi per i partecipanti che dichiarino (nell'apposito modulo di offerta – All. 2) la propria disponibilità a:

- proroga del contratto per ulteriori 12 mesi;
- sponsorizzazione accessoria di uno scooter elettrico a due ruote con potenza fino a 11 kw.

5. Impegni generali dello sponsor

Lo Sponsor si farà carico:

- a) di concedere in uso a titolo gratuito al Comune di Rimini, per un periodo di 12 mesi, rinnovabili per ulteriori 12 mesi, i veicoli oggetto dell'offerta;
- b) di garantire la corretta immatricolazione dei veicoli concessi;
- c) di accollarsi tutti i costi di gestione – con esclusione delle sole spese per il carburante - relativi ai suddetti mezzi, compresi bollo, tutte le spese di ordinaria e straordinaria manutenzione occorrenti, anche con riferimento al cambio pneumatici stagionale;
- d) di provvedere alla copertura assicurativa RCAuto, secondo le previsioni del D.Lgs. 209/2005, nonché di assicurare i veicoli per le garanzie accessorie auto: furto, incendio, atti vandalici, eventi atmosferici, cristalli, Kasko.

La polizza dovrà inoltre prevedere: garanzia traino veicolo nella forma diretta e rinuncia alla rivalsa nei confronti del Comune di Rimini, nonché rinuncia alla rivalsa nei confronti del conducente salvo il caso in cui:

- Il veicolo sia guidato in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti
- Il conducente non sia abilitato alla guida secondo le disposizioni in vigore
- Al conducente sia stata sospesa, revocata o non rinnovata l'abilitazione alla guida

Lo sponsor inoltre rinuncia ad ogni azione di rivalsa nei confronti dell'ente e/o conducente del veicolo qualora per effetto dell'applicazione di scoperti e/o franchigie l'indennizzo dovesse risultare inferiore al danno patito.

- e) di predisporre un apposito messaggio pubblicitario da apporre sugli autoveicoli, da concordarsi con l'Ente e soggetto ad approvazione da parte dello stesso, i cui costi saranno interamente a carico dello Sponsor.
- f) relativamente alla partecipazione a eventi/manifestazioni ai quali sarà concordata la partecipazione:
 - di acquisire tutte le autorizzazioni necessarie allo svolgimento delle attività connesse con la sponsorizzazione oggetto del presente avviso;
 - di installare e successivamente rimuovere il proprio materiale informativo e gli allestimenti al termine degli eventi/manifestazioni;
 - di sottoporre preventivamente in visione al Comune di Rimini per il necessario assenso, ogni comunicazione e/o messaggio e/o immagine pubblicitaria inerente l'iniziativa oggetto del presente accordo;
 - di trasmettere le richieste di occupazione temporanea con congruo anticipo al Comune di Rimini, non appena saranno definiti i calendari delle manifestazioni, che saranno accolte compatibilmente con altri eventi e nel rispetto del decoro e della sicurezza dei luoghi.

6. Impegni generali dello Sponsee

In contropartita all'offerta ritenuta idonea, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, il Comune di Rimini si impegna a:

- utilizzare i veicoli con diligenza e segnalare tempestivamente eventuali malfunzionamenti o guasti;
- utilizzare i veicoli solo per le finalità indicate nel presente avviso;
- fornire allo sponsor i contatti dei referenti del Comune di Rimini per agevolarlo nelle attività amministrative connesse all'esecuzione del presente contratto;
- accordare la promozione gratuita dell'immagine dell'azienda sponsor, nelle modalità e nei limiti di seguito indicati:
 - trasmettere sul pannello luminoso in piazzetta San Martino per la durata del contratto di sponsorizzazione uno spot/video di 15'' con 10 passaggi quotidiani, realizzato a cura e a spese dello sponsor;
 - consentire l'applicazione di adesivi riportanti la denominazione e logo aziendale sulle autovetture concesse in comodato d'uso gratuito, sino alla misura massima di 500 cmq per

ciascuna vettura;

- consentire l'applicazione di adesivi riportanti la denominazione e logo aziendale sulle autovetture in esposizione sino alla misura massima di 2 metri quadri per ciascuna vettura;
- fruire gratuitamente di uno spazio espositivo di 25 metri quadri e di n. 2 bandiere a vela per messaggi pubblicitari dello sponsor in occasione degli eventi e manifestazioni organizzate dal Comune di Rimini e compatibilmente con altri eventi/manifestazioni: Concerto inaugurale "Sagra Malatestiana", giornate inaugurali del calendario di prosa, di balletto, del Villaggio di Natale per la durata di massimo 10 giornate ed ulteriori 10 giornate presso la zona "lungomare di Rimini" compresa tra P.le Kennedy, P.le Fellinie nel rispetto del decoro e della sicurezza dei luoghi.

7. Durata della sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà durata di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula dell'accordo, oppure, se successiva, dalla data di consegna dei mezzi al Comune di Rimini, prorogabili per ulteriori 12 mesi.

I mezzi offerti dovranno essere consegnati all'Ente entro 30 giorni dalla comunicazione allo Sponsor della avvenuta accettazione della proposta.

8. Corrispettivo

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso si configura come operazione permutativa, pertanto allo sponsor individuato, quale unico corrispettivo, è riconosciuto il ritorno di immagine secondo le modalità indicate ai punti precedenti e che saranno specificate nell'accordo di sponsorizzazione.

Trova applicazione la disciplina sull'IVA secondo le previsioni dell'art. 11 del D.P.R. n. 633/1972 e s.m.i..

Si precisa che, trattandosi di sponsorizzazioni tecniche si procederà alla regolarizzazione contabile ai sensi degli artt. 1241 e seguenti del Codice Civile.

L'importo accordato sarà fatturato dallo Sponsor con addebito di IVA al 22% con trasferimento degli adempimenti fiscali in capo al Comune di Rimini (Sponsee). Il Comune di Rimini emetterà una fattura di pari importo con IVA al 22%.

Lo Sponsor potrà beneficiare dei vantaggi fiscali eventualmente previsti per gli investimenti in contratti di sponsorizzazione secondo la vigente normativa.

9. Criteri di valutazione delle offerte e scelta degli Sponsor

Le proposte pervenute saranno valutate dall'ente, attribuendo i punteggi previsti dai criteri di valutazione di seguito indicati, ai fini dell'individuazione della migliore offerta:

CRITERIO	PUNTI ASSEGNABILI
Veicolo nuovo	10 punti per ogni mezzo offerto
Veicolo usato (immatricolazione non precedente il 31/12/2021)	5 punti per ogni mezzo offerto
1 veicolo ad alimentazione ibrida (il punteggio non si duplica se entrambi i veicoli sono ad alimentazione ibrida)	10 punti (per 1 solo veicolo)
Disponibilità alla proroga del contratto per ulteriori 12 mesi	10 punti
Disponibilità alla sponsorizzazione accessoria di uno scooter elettrico a due ruote con potenza fino a 11 kw	10 punti
Massimo punteggio attribuibile	50 punti

Ad esito della valutazione l'ente formulerà una graduatoria sulla base dei punteggi conseguiti da ciascun offerente, concludendo il procedimento con la proposta di aggiudicazione alle offerte idonee che avranno totalizzato il punteggio più alto.

In caso di parità verrà considerato il valore commerciale dei mezzi offerti, con aggiudicazione all'offerta con valore più alto.

Le offerte che presentino condizioni inferiori alla richiesta verranno valutate solo nel caso in cui non pervengano altre offerte di livello pari a superiore a dette richieste.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Comune di Rimini ai fini della formalizzazione del contratto.

Si ricorda che l'offerta formulata è irrevocabile.

10. Modalità e termini di presentazione delle offerte

Documentazione/Modulistica

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate utilizzando esclusivamente la modulistica resa disponibile dall'ente:

- Allegato 1_Istanza di partecipazione
- Allegato 2_Offerta di sponsorizzazione
- Copia di un documento di identità in corso di validità del dichiarante

La documentazione dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti, con firma digitale o con firma autografa allegando copia del suo documento d'identità in corso di validità.

Consegna

Per la consegna sono ammesse tutte le forme, comprese le agenzie di recapito autorizzate e la posta elettronica certificata. Le proposte dovranno indicare sulla busta/in oggetto la dicitura "Proposta di sponsorizzazione tecnica di veicoli" e dovranno essere indirizzate a:

COMUNE di RIMINI

U.O. Casa Comune, Economato e Autoparco

C.so D'Augusto n. 154 - 47921 Rimini

dipartimento1@pec.comune.rimini.it

Termini

L'avviso ha validità fino al 21/07/2025 ore 13.00. È quindi possibile recapitare offerte entro il periodo tale data.

Il recapito tempestivo dell'offerta rimane ad esclusivo rischio del mittente. Al riguardo, non sarà accettata l'offerta giunta oltre il termine sopra individuato, ma spedita dal mittente prima del predetto termine.

Sarà pertanto considerato inaccettabile qualsiasi reclamo per mancato o ritardato arrivo dell'offerta e, conseguentemente, saranno prese in considerazione solo le offerte pervenute entro il termine stabilito.

11. Sottoscrizione del contratto

A seguito della conclusione del procedimento e dell'accettazione dell'offerta da parte dell'Amministrazione Comunale le parti formalizzeranno la sponsorizzazione mediante sottoscrizione di apposito "Contratto di sponsorizzazione".

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione saranno interamente a carico dello sponsor.

12. Comunicazione ai sensi degli artt. 7 e 8 della legge 241/1990 e s.m.i.

La comunicazione del procedimento, ai sensi dell'art. 7 della legge 241/1990, s'intende anticipata e sostituita dal presente avviso pubblico e dall'atto di adesione allo stesso da parte dei soggetti, attraverso la domanda di partecipazione all'avviso.

Il presente avviso verrà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione del sito internet del Comune di Rimini.

13. Trattamento dei dati personali

Per la presentazione della domanda di partecipazione e dell'offerta, nonché per la stipula del contratto, è richiesto al soggetto interessato di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679 e della normativa

nazionale in materia di privacy. Ai sensi e per gli effetti della suddetta normativa, all'Amministrazione compete l'obbligo di fornire alcune informazioni riguardanti il loro utilizzo. Pertanto si rinvia alla Informativa allegata al presente avviso (Allegato 3).

14. Informazioni

Il presente avviso comprensivo degli allegati è pubblicato nella sua versione integrale e con accesso libero, diretto e completo, sul sito del Comune di Rimini.

Eventuali chiarimenti e ulteriori precisazioni inerenti la presente procedura potranno essere richiesti dal martedì al venerdì dalle ore 8,30 alle ore 13,30 e il martedì e il giovedì anche dalle ore 15,00 alle ore 17,00 contattando il numero telefonico 0541/704407 oppure 0541/704332 all'indirizzo e-mail autoparco@comune.rimini.it

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si fa espresso ed integrale rinvio alla vigente legislazione in materia di sponsorizzazioni.

15. Clausole finali

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte, la presente procedura, prorogarne i termini o di non procedere all'aggiudicazione della sponsorizzazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

I candidati che intendano presentare domanda di sponsorizzazione dichiarano, al momento di presentazione della stessa, di accettare tutte le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.

Il Responsabile
U.O. Casa Comune, Economato e Autoparco
Mario Monetti