



| | | | | |
|---|-------------------------|---|---|--|
|  | Comune di Rimini |  | Dipartimento Città Dinamica e Attrattiva Settore Sistema e Sviluppo Economico | Via Rosaspina 7 47923 RIMINI Tel. 0541 704671 Fax 0541 704365 Web: www.comune.rimini.it PEC: sportello.unico@pec.comune.rimini.it E-mail: attivita.economiche@comune.rimini.it |
|---|-------------------------|---|---|--|

**CONTRIBUTI A FAVORE DI INIZIATIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI
A SOSTEGNO DEL COMMERCIO E DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE – Primo Trimestre 2024**

**PROGETTO DESCRITTIVO
Integrazione del modello di domanda “Allegato B”**

OGGETTO: Progetto descrittivo dell’iniziativa

Nota Bene: il progetto deve contenere le specifiche indicate nell’art. 5 dell’Avviso pubblico, salvo che siano incompatibili con le caratteristiche dell’iniziativa. La completezza del progetto e la sua qualità sono oggetto di valutazione e incidono sull’importo del contributo economico.

Se gli spazi nel modello non sono sufficienti è consentito scrivere su di un foglio bianco numerato indicando “vedi allegato n. ___” nella casella di testo.

DESCRIZIONE DELL’INIZIATIVA

Luogo

Durata

giorni previsti di effettivo svolgimento dell’evento o iniziativa

Contenuto

Fascia di popolazione cui l'iniziativa è rivolta

Soggetti che collaborano alla realizzazione

Stima del pubblico partecipante

Ricorrenza dell'iniziativa

edizione n.

si pensa di ripeterla ancora in futuro

PIANO DI COMUNICAZIONE (azioni che saranno realizzate e ricaduta in termini di visibilità per il territorio)

Materiale stampato

Comunicati stampa

Inserzioni giornali e riviste locali/regionali

giornali e riviste nazionali

televisioni e radio locali/regionali

televisioni e radio nazionali

Si deve trattare di spazi pubblicitari o promozionali, con contenuti gestiti autonomamente dal soggetto organizzatore, da comprovare in sede di rendicontazione con fattura o altra documentazione idonea.

Social network

Sito web dedicato <http://>

Si deve trattare di una o più pagine web con indirizzo URL autonomo, esclusivamente dedicate all'evento o iniziativa per la quale si chiede il contributo; sono valutati i domini di terzo livello, ma non le pagine interne di un sito ospite o di un canale social.

Nota Bene: In sede di rendicontazione, i fattori “durata dell'evento” e “piano di comunicazione” devono risultare corrispondenti a quanto dichiarato con il presente modello ed essere adeguatamente documentati. In caso contrario, il punteggio assegnato dalla Commissione per l'intero fattore è ricalcolato e il contributo assegnato è proporzionalmente ridotto.

ANALISI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA E VALUTAZIONE DEGLI EFFETTI

Con una breve descrizione, illustrare la situazione economica in cui si colloca il progetto e in che modo e misura possa produrre vantaggi per l'economia territoriale e il commercio locale

