



Comune di Rimini

**Oggetto: Affidamento dell'incarico di Elevata qualificazione denominato "City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)" istituito presso il "Settore Marketing territoriale, waterfront e nuovo demanio"**

La Responsabile del Settore Marketing territoriale, waterfront e nuovo demanio

Preso atto che in data 16 novembre 2022 è stato sottoscritto il CCNL relativo al personale del Comparto Funzioni Locali che modifica, tra le altre, la disciplina degli incarichi di posizione organizzativa oggi denominati incarichi di Elevata Qualificazione;

Considerato che l'art. 16 del CCNL relativo al personale del Comparto Funzioni Locali prevede la possibilità per gli enti locali di istituire "posizioni di lavoro di elevata responsabilità con elevata autonomia gestionale" che prevedano la "responsabilità con contenuti di alta professionalità, comprese quelle comportanti anche l'iscrizione in albi professionali, richiedenti elevata competenza specialistica acquisita attraverso titoli formali di livello universitario del sistema educativo e di istruzione oppure attraverso consolidate e rilevanti esperienze lavorative in posizione di elevata qualificazione professionale o di responsabilità, risultanti dal curriculum";

Vista la deliberazione di Giunta comunale in data 21 marzo 2023, n. 86, con cui è stata approvata la nuova metodologia per la graduazione delle posizioni di Elevata Qualificazione nonché la definizione dei criteri generali per il conferimento e la revoca dei relativi incarichi;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale in data 21 marzo 2023, n. 86, con la quale si è proceduto alla ricognizione delle posizioni organizzative attive presso l'Ente ed alla loro riclassificazione in base alla nuova disciplina introdotta dal succitato art. 16 del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022;

Preso atto che con la sopra citata deliberazione di Giunta Comunale in data 21 marzo 2023, n. 86, è stata confermata la previsione dell'istituzione, ai sensi dell'art. 16, comma 2, lett. b) del CCNL 16 novembre 2022, di un incarico di Elevata qualificazione denominato "City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)";

Preso atto che la "Elevata qualificazione City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)" è preordinata allo svolgimento delle seguenti funzioni:

- Garanzia di una continuità tra ideazione e attuazione dei più rilevanti obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale in ordine all'identità che essa incarna e per l'elaborazione e la diffusione di un brand di città di chiara e intuitiva riconoscibilità;
- Riconoscimento, individuazione, ideazione, progettazione e attuazione dei segni identitari della Città;
- Individuazione dei modelli identitari nelle più rilevanti manifestazioni ed eventi che abbiano per oggetto la comunicazione dell'idea della Città;
- Monitoraggio dell'utilizzo dei segni identitari della Città in conformità alle strategie di City Branding;

Rilevato che l'art. 18, comma 2, del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022, dispone che per il conferimento degli incarichi gli enti tengono conto, rispetto alle funzioni ed attività da svolgere, "della natura e caratteristiche dei programmi da realizzare, dei requisiti culturali posseduti, delle attitudini e della capacità professionale ed esperienza acquisiti dal personale" inquadrato nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione;

Dato atto che tale incarico viene attribuito all'Arch. Francesca Dellarosa le cui capacità e l'attitudine all'assunzione dell'incarico sono attestata da:

- inquadramento nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione;
- possesso della Laurea in Architettura;
- iscrizione all'Albo degli Architetti;
- predisposizione, manifestata nell'assolvimento dei compiti assegnati, all'assunzione di responsabilità gestionali anche di natura complessa;
- assolvimento delle funzioni e dei compiti assegnati nei precedenti incarichi con risultati ampiamente soddisfacenti;

Rilevato che il contratto individuale di lavoro, la cui stipulazione è demandata al responsabile della struttura competente in materia di gestione del personale, o suo delegato, disciplina il trattamento economico correlato all'incarico di posizione organizzativa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso,

### DISPONE

- 1) di conferire, all'**Arch. Francesca Dellarosa**, l'incarico di Elevata Qualificazione denominato "**City Branding (connessioni fra hardware e software delle politiche)**", istituito presso il "Settore Marketing territoriale, waterfront e nuovo demanio", con decorrenza dal 1° aprile 2023, fino al 31 dicembre 2024 e comunque fino all'atto di conferimento di nuovo incarico;
- 2) di delegare alla titolare dell'incarico di Elevata Qualificazione le funzioni di cui alle seguenti funzioni:
  - Garanzia di una continuità tra ideazione e attuazione dei più rilevanti obiettivi strategici dell'Amministrazione Comunale in ordine all'identità che essa incarna e per l'elaborazione e la diffusione di un brand di città di chiara e intuitiva riconoscibil,
  - Riconoscimento, individuazione, ideazione, progettazione e attuazione dei segni identitari della Città;
  - Individuazione dei modelli identitari nelle più rilevanti manifestazioni ed eventi che abbiano per oggetto la comunicazione dell'idea della Città;
  - Monitoraggio dell'utilizzo dei segni identitari della Città in conformità alle strategie di City Branding;
- 3) di dare atto che il presente incarico può essere revocato ai sensi dell'art. 18, commi 3 del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022 ed è prorogato di diritto alla scadenza fino all'adozione di espresso provvedimento di rinnovo o di revoca nel limite di durata triennale di cui al medesimo art. 18, comma 1 del CCNL sottoscritto in data 16 novembre 2022.

La Responsabile del Settore Marketing territoriale,  
waterfront e nuovo demanio  
Dott.ssa Catia Caprili  
(documento firmato digitalmente)