



## COMUNE DI RIMINI

### L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

**NOVEMBRE  
2022**

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono provvisori in attesa di validazione da parte dell'Istat.

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Gabriele Tamagnini (Rilevatore);
- Santa Balducci (Rilevatore)
- Felice Carotenuto (Rilevatore);
- Cristina De Cesari (Rilevatore).

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

Agostino Pasquini (Presidente)	Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini
Maurizio Pecorella (sostituto Dr. Daniele Fabbri)	Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e Rimini
Gianluca Gabellini (sostituto Daniela Faitanini)	Confindustria Romagna
Marcello Montaruli (sostituto Giovanni Gabriele)	Ispettorato Territoriale del Lavoro
Claudia Zangheri (sostituto Karin Sanchini)	Confcommercio
Stefano Zannoni (sostituto Paolo Righini)	Confesercenti
Sara Benedetti (sostituto Graziano Urbinati)	C.G.I.L.
Fulvio Biondi (sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)	C.I.S.L.
Claudio Marches (sostituto Saverio Messina)	U. I. L.
Susanna Mangianti (Segretario)	Ufficio di Statistica del Comune di Rimini

Nel mese di novembre 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2015=100, è pari a 117.9. Registra una variazione del +11.9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di ottobre 2022 si registra una variazione del +0.3%.

**Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. NOVEMBRE 2022**

DIVISIONI	Indici di riferimento Nuova base 2015 = 100	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	117.8	1.1	12.6
Bevande alcoliche e tabacchi	113.5	0.4	3.1
Abbigliamento e calzature	104.6	1.6	4.7
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	186.6	0.4	61.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	106	0.5	7.2
Servizi sanitari, spese per la salute	104.2	0.2	1.6
Trasporti	118.4	-0.3	5.8
Comunicazioni	75.6	-0.7	-2.3
Ricreazione, spettacolo, cultura	103.2	0.6	2.9
Istruzione	92.9	0.4	3.6
Servizi ricettivi e di ristorazione	111.4	-0.7	5.6
Altri beni e servizi	114.5	0.2	2.9
<b>Indice generale</b>	<b>117.9</b>	<b>0.3</b>	<b>11.9</b>

**1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** nel mese di NOVEMBRE si registra una variazione congiunturale del +1.1%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Pane e cereali	13,6	1
Clas.	Carni	12,4	0,7
Clas.	Pesci e prodotti ittici	10,6	0,1
Clas.	Latte, formaggi e uova	18,5	1,3
Clas.	Oli e grassi	27,8	2
Clas.	Frutta	2,2	-0,1
Clas.	Vegetali	9,6	2,3
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	12,5	2,5
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	13	1,7
Clas.	Caffè, tè e cacao	9,5	0
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	15,3	1,8

Su base annua la divisione registra una variazione del +12.6%.

**2) Bevande alcoliche e tabacchi:** nel mese di NOVEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +0.4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Alcolici	5,9	0,5
Clas.	Vini	5,3	0,7
Clas.	Birre	12,7	0,7

La divisione registra su base annua un tasso tendenziale pari al +3.1%.

**3) Abbigliamento e calzature:** nel mese di NOVEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +1.6%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Indumenti	5,6	1,5
Clas.	Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,3	-0,1
Clas.	Scarpe ed altre calzature	2,6	2,5

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +4.7%.

**4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili:** nel mese di NOVEMBRE si registra una variazione congiunturale del +0.4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	1,4	-0,2
Clas.	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	14	1,8
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	4,5	0,5
Clas.	Energia elettrica	181	2,3
Clas.	Gas	110,6	-1,5
Clas.	Gasolio per riscaldamento	52	0,6
Clas.	Combustibili solidi	90,5	3

Su base annua la divisione registra una variazione del +61.7%.

**5) Mobili, articoli e servizi per la casa:** nel mese di NOVEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +0.5%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Mobili e arredi	8,6	0,5
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,8	2,7
Clas.	Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	5,6	2,5
Clas.	Articoli tessili per la casa	2,1	0,1
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	12,1	0,8
Clas.	Piccoli elettrodomestici	10	2,2

Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3	1,2
Clas.	Piccoli utensili ed accessori vari	6,4	-0,7
Clas.	Beni non durevoli per la casa	10,8	1,3

Su base annua la divisione registra una variazione del +7.2%.

**6) Servizi sanitari e spese per la salute:** nel mese di NOVEMBRE la divisione registra una variazione congiunturale del +0.2%.

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Prodotti farmaceutici	0,3	-0,2
Clas.	Altri prodotti medicali	-4,6	-0,8
Clas.	Servizi medici	2,8	1,1

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del + 1.6%.

**7) Trasporti:** nel mese di NOVEMBRE si registra una variazione congiunturale del -0.3%.  
Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Automobili	7,4	0,3
Clas.	Motocicli e ciclomotori	3,5	0,2
Clas.	Biciclette	1,2	0,2
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	4,1	-0,4
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,5	-2,1
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-5,4	2
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	95	-3,8
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	12,5	-0,2
Clas.	Acquisto di altri servizi di trasporto	4,9	4,9

Su base annua la divisione registra una variazione del +5.8%.

**8) Comunicazioni:** nel mese di NOVEMBRE registra una variazione congiunturale del -0.7%.

La variazione congiunturale più significativa si registra per la classe:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-6,6	-2,2
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	0,1	0,2

Su base annua la divisione registra una variazione del -2.3%.

**9) Ricreazione, spettacoli e cultura:** nel mese di NOVEMBRE si registra variazione congiunturale del +0.6%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-16,9	-2

Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	17,9	-1,6
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4	-0,5
Clas.	Supporti di registrazione	11,6	0,2
Clas.	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	19,3	2,4
Clas.	Giochi, giocattoli e hobby	5,3	-0,1
Clas.	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	3,6	1
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	7	2,1
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	12	1,4
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	3,1	-0,1
Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	-4,4	2,7
Clas.	Servizi culturali	2,4	0,3
Clas.	Libri	0,9	0,7
Clas.	Giornali e periodici	5,5	-0,1
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	10,3	3

Su base annua la divisione registra una variazione del +2.9%.

**10) Istruzione:** nel mese di NOVEMBRE la divisione istruzione registra una variazione congiunturale del +0.4%.

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Corsi d'istruzione e di formazione	4,4	2,4

Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una variazione del +3.6%.

**11) Servizi ricettivi e di ristorazione:** nel mese di NOVEMBRE registra una variazione congiunturale del -0.7%. Le classi che hanno registrato le variazioni congiunturali più significativa si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Ristoranti, bar e simili	6,3	0,7
Clas.	Servizi di alloggio	3,9	-5,1

Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al +5.6 %.

**12) Altri beni e servizi:** nel mese di NOVEMBRE si registra una variazione congiunturale +0.2. La classe che ha subito, a livello congiunturale, la maggior variazione è:

<b>Tipo sintesi</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Var. tendenziali</b>	<b>Var. congiunturali</b>
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,1	0,1
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	4,2	0,6
Clas.	Altri effetti personali	1,7	-2,3
Clas.	Assistenza sociale	-0,8	0,2
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	6,9	1,7

Su base annua la divisione registra una variazione del +2.9%.

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2022**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,2	1,1	1,2	0,4	2,7	0,4	1,0	0,4	1,0	1,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	0,5	0,1	-0,5	0,8	0,5	0,5	0,3	0,4	-0,2	0,4	
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,4	0,4	0,1	0,5	-0,2	0,7	0,6	0,2	1,6	
Abitaz.acqua elett.e combustibili	12,1	0,6	1,2	-1,4	2,4	2,5	-1,1	7,9	1,6	25,6	0,4	
Mobili,art. e servizi per la casa	1,2	0,2	0,4	0,9	0,1	0,7	1,2	0,9	1,0	0,0	0,5	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2	0,0	0,4	-0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2	
Trasporti	-0,3	1,5	3,1	-1,0	0,9	3,0	1,4	-1,3	-1,7	-0,2	-0,3	
Comunicazioni	0,0	0,9	-1,2	-0,1	-1,2	0,5	-1,1	0,7	1,1	-0,1	-0,7	
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,5	0,1	-0,5	-1,2	-0,1	0,2	1,2	1,3	-1,1	-0,3	0,6	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	2,4	0,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,3	-2,4	3,0	0,3	3,2	0,2	4,8	6,9	-9,9	-1,9	-0,7	
Altri beni e servizi	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0	0,1	0,2	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,3</b>	<b>0,3</b>	

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	-0,6	0,0	0,9	-1,0	1,0	-0,2	0,1	-0,4	-0,5	1,7	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,4	-0,2	0,1	-0,4	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,5	0,6	-0,5
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	-0,6	0,6	0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,2	-1,2	0,5	0,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,2	0,0	0,4	1,3	0,2	0,8	2,6	0,5	0,2	4,0	1,9	0,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	-0,3	0,3	-0,1	0,0	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,1	0,0	0,7	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Trasporti	1,1	0,7	1,7	-0,1	0,3	0,7	1,2	1,6	-1,6	0,9	1,0	0,6
Comunicazioni	1,9	0,0	-0,5	-0,9	-0,5	-1,0	-0,3	0,5	0,3	-1,3	-0,9	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,7	0,1	0,7	-0,1	-1,8	0,2	0,6	0,4	-0,9	-0,4	0,1	2,2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-0,1	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-1,5	0,0	1,0	0,5	0,9	4,7	5,2	-9,7	-1,1	-0,5	0,2
Altri beni e servizi	0,4	1,3	0,0	0,2	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	-0,4	0,4	0,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,4	-0,2	1,7	-0,3	0,2	-1,0	0,1	-0,6	-0,7	1,4	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,0	1,3	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	-0,3	-0,4	0,2	-0,8
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,6	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	-1,0	-0,9	-0,4	0,0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,0	-0,1	0,1	-3,8	-0,4	0,1	-0,9	0,2	0,1	2,8	0,1	-0,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,4	-0,5	0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Trasporti	0,2	-0,8	-0,4	0,0	-1,6	1,1	0,5	1,6	-3,0	-0,5	-0,3	1,7
Comunicazioni	0,0	-0,5	-1,1	0,2	-1,6	1,0	-1,2	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-0,2	0,9	-0,1	-0,6	0,9	0,7	0,4	-1,7	-0,3	0,0	2,0
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	-3,3	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-1,4	-0,1	0,8	-0,9	1,2	2,6	5,7	-6,5	-2,3	-1,3	-0,7
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,7	-0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	-0,3	0,8	0,4	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2022**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	4,3	5,4	5,8	7,2	9,0	9,7	10,7	11,6	13,2	12,6	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,5	0,8	0,2	1,4	2,0	2,3	2,5	3,0	3,4	3,1	
Abbigliamento e calzature	-1,2	-1,3	-0,3	-0,5	-0,7	0,1	0,2	1,4	2,2	3,6	4,7	
Abitaz.acqua elett.e combustibili	26,2	27,0	28,0	24,6	27,3	29,5	24,9	34,1	36,0	64,2	61,7	
Mobili,art. e servizi per la casa	1,4	1,9	2,2	3,1	3,0	3,5	5,1	5,7	6,8	6,8	7,2	
Servizi sanitari e spese per la salute	1,5	1,1	1,0	1,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,4	1,6	
Trasporti	7,0	7,9	9,3	8,3	9,0	11,4	11,7	8,4	8,3	7,1	5,8	
Comunicazioni	-4,6	-3,7	-4,3	-3,6	-4,3	-3,8	-4,6	-4,4	-3,7	-2,6	-2,3	
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,6	1,6	0,4	-0,7	1,0	1,0	1,6	2,5	2,3	2,4	2,9	
Istruzione	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	0,6	3,1	3,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,2	1,3	4,4	3,7	6,5	5,3	5,3	7,0	6,7	5,8	5,6	
Altri beni e servizi	2,8	1,5	1,8	1,9	2,2	2,0	2,2	2,6	2,6	3,1	2,9	
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,5</b>	<b>6,5</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,2</b>	<b>11,9</b>	
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>6,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>12,4</b>	<b>12,0</b>	

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,2	0,0	-0,8	-1,4	-0,3	0,5	0,5	0,7	0,9	1,2	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,9	0,5	0,5	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,7	1,0
Abbigliamento e calzature	-1,2	-0,6	-1,9	-1,8	-1,7	-2,1	-2,4	-2,9	-2,1	-2,5	-1,6	-1,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-1,0	-0,7	4,5	5,1	6,0	9,7	10,0	10,1	11,4	13,5	13,9
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,2	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	-0,1	-0,6	-0,2	0,1	0,6	0,5	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,6	0,7	0,7	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	1,6
Trasporti	-0,8	0,7	2,8	2,7	4,7	4,3	5,1	5,1	6,6	8,1	9,5	8,4
Comunicazioni	-4,1	-3,7	-3,1	-4,2	-3,2	-3,2	-2,2	-1,4	-0,9	-2,3	-2,8	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,3	1,6	1,4	1,4	0,2	-0,5	-0,6	-0,6	0,2	0,1	0,2	0,4
Istruzione	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-2,0	-1,1	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,2	1,3	1,4	2,8	2,6	4,7	4,3	0,8	1,9	2,7	3,6
Altri beni e servizi	2,2	3,5	2,8	3,2	3,3	3,7	3,5	3,3	3,6	2,4	2,4	2,9
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,6	0,2	2,8	1,6	1,8	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	1,1	1,6	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	2,1	2	2	1,5
Abbigliamento e calzature	1,3	0,8	1,9	2,9	2,7	2,8	3,1	3,3	0,5	-0,2	-1,3	-1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,4	-2,4	-2,4	-3,6	-4,0	-4,1	-3,9	-3,8	-3,6	-1,9	-1,9	-2,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,6	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9
Trasporti	3,1	1,9	0,2	-2,0	-3,4	-3,4	-3,2	-4,4	-3	-3,3	-2,6	-1,7
Comunicazioni	-6,6	-4,5	-6,3	-3,9	-4,2	-3,1	-4,7	-6,7	-7,3	-5,9	-5,7	-5,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-1,9	-0,2	-0,2	-0,6	0,5	-0,2	-1,1	-0,2	0,3	0,5	0,6
Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	1,9	-1,9	-1,9	-1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,0	2,2	1,5	1,5	-2,4	-5,4	-2,7	1,4	3	1,4	1,1
Altri beni e servizi	0,5	0,9	1,2	0,8	0,9	0,8	1,1	1,4	1	1,9	2,1	1,8
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>



**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2022- Base 2015=100**

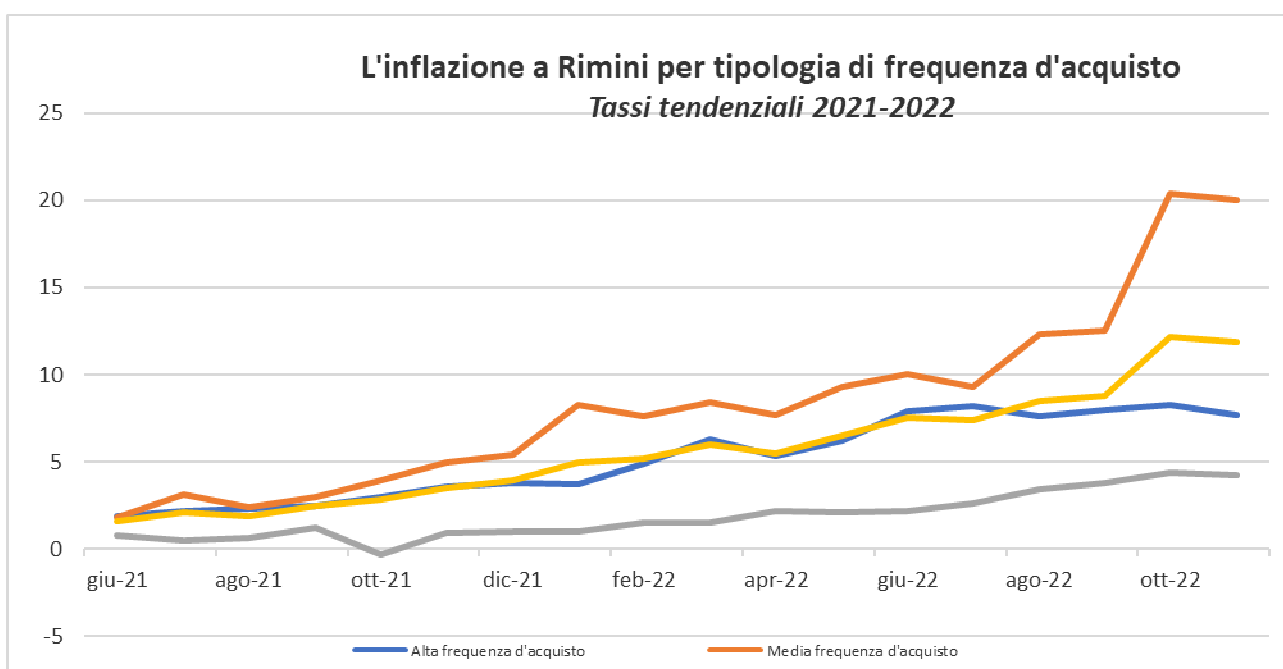
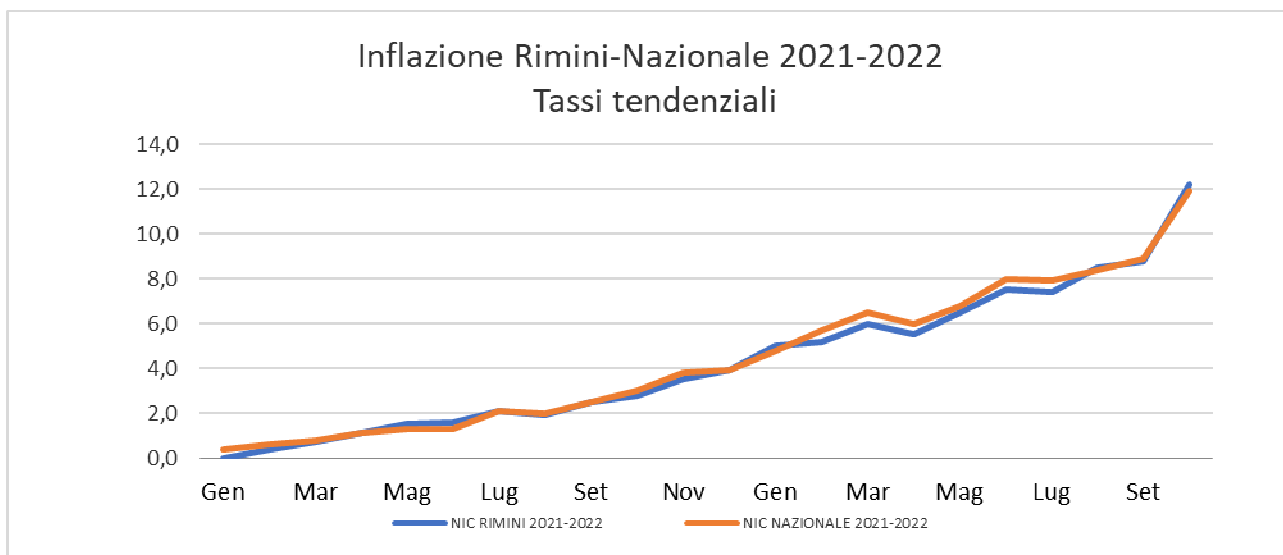
Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,8	1,3	1,8	2,5	3,3	4,2	5	5,9	6,3	7,8	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,7	
Abbigliamento e calzature	-1,8	-1,9	-1,8	-1,7	-1,6	-1,4	-1,1	-0,8	-0,4	-0,1	0,6	
Abitaz.acqua elett.e combustibili	9,1	11,5	13,9	15,5	17,4	19,4	20,6	23	24,9	27,8	33,7	
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,2	0,5	0,7	1,0	1,3	1,8	2,3	2,8	3,0	4,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	
Trasporti	5,4	6,0	6,6	7,0	7,3	8,0	8,5	8,9	9,0	8,4	8,6	
Comunicazioni	-2,8	-2,8	-3,0	-2,9	-3,0	-3,1	-3,3	-3,4	-3,8	-3,5	-3,8	
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,4	0,5	0,4	0,2	0,2	0,4	0,5	0,8	1,0	1,1	1,4	
Istruzione	-0,6	-0,1	0,1	0,6	0,8	1,1	1,6	1,8	2,0	2,2	2,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,5	2,7	2,9	3,2	3,5	3,6	3,8	4,3	4,1	4,8	
Altri beni e servizi	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,5	2,4	2,4	2,3	2,2	2,4	
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>6,0</b>	<b>6,3</b>	<b>7,4</b>	

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,8	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	<b>0,3</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	1,2	1	0,8	0,7	0,5	<b>0,5</b>
Abbigliamento e calzature	1,2	1,0	0,7	0,3	-0,1	-0,4	-1,0	-1,5	-1,6	-1,8	-1,8	<b>-1,8</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,9	-2,8	-2,6	-1,9	-1,3	-0,4	0,7	1,9	3,0	4,0	5,3	<b>6,7</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	<b>-0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	1	1,0	1,1	1,1	<b>1,3</b>
Trasporti	-2,2	-2,3	-2,1	-1,7	-1,0	-0,4	0,3	1,1	1,9	2,9	3,8	<b>4,7</b>
Comunicazioni	-5,1	-5,2	-4,8	-5,0	-4,9	-4,8	-4,7	-4,2	-3,6	-3,4	-3,1	<b>-2,8</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	<b>0,4</b>
Istruzione	0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	-1,3	-1,6	-1,8	-1,6	-1,2	<b>-0,9</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,7	1,5	2,2	2,2	2,1	2,2	<b>2,4</b>
Altri beni e servizi	1,3	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0	<b>3,1</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	<b>0,8</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	<b>1,9</b>
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	2,1	2,0	1,9	1,6	<b>1,4</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	0,3	-0,3	-0,8	-1,3	-2,0	-2,3	-2,7	-3,0	-2,9	-3,0	<b>-3</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,4	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,0	0,0	<b>0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	<b>0,6</b>
Trasporti	1,2	1,3	1,3	0,9	0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,9	-1,3	-1,5	<b>-1,9</b>
Comunicazioni	-8,4	-8,0	-7,9	-7,3	-6,9	-6,4	-5,8	-5,8	-5,7	-5,5	-5,4	<b>-5,3</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	<b>-0,3</b>
Istruzione	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	<b>0,2</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,1	-0,5	-0,2	0,1	0,2	<b>0,3</b>
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,2	<b>1,2</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>



## GLOSSARIO:

**Variazione congiunturale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

**Variazione tendenziale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

**Tasso medio:** è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo. E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e

telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni durevoli:** comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.