



## COMUNE DI RIMINI

### L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

**FEBBRAIO  
2022**

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono definitivi

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Gabriele Tamagnini (Rilevatore);
- Santa Balducci (Rilevatore)
- Felice Carotenuto (Rilevatore);
- Cristina De Cesari (Rilevatore).

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

Agostino Pasquini (Presidente)	Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini
Maurizio Pecorella (sostituto Dr. Daniele Fabbri)	Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e Rimini
Gianluca Gabellini (sostituto Daniela Faitanini)	Confindustria Romagna
Marcello Montaruli (sostituto Giovanni Gabriele)	Ispettorato Territoriale del Lavoro
Claudia Zangheri (sostituto Karin Sanchini)	Confcommercio
Stefano Zannoni (sostituto Paolo Righini)	Confesercenti
Sara Benedetti (sostituto Graziano Urbinati)	C.G.I.L.
Fulvio Biondi (sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)	C.I.S.L.
Claudio Marches (sostituto Saverio Messina)	U. I. L.
Susanna Mangianti (Segretario)	Ufficio di Statistica del Comune di Rimini

Nel mese di febbraio 2022 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2015=100, è pari a 108.3. Registra una variazione del +5.2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di gennaio 2022 si registra una variazione del +0.3%.

**Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. FEBBRAIO 2022**

DIVISIONI	Indici di riferimento Nuova base 2015 = 100	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	107.4	1.2	4.3
Bevande alcoliche e tabacchi	110.9	0.5	0.5
Abbigliamento e calzature	100.3	-0.1	-1.3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	130.4	0.6	27
Mobili, articoli e servizi per la casa	100.3	0.2	1.9
Servizi sanitari, spese per la salute	102.9	-0.2	1.1
Trasporti	114	1.5	7.9
Comunicazioni	78	0.9	-3.7
Ricreazione, spettacolo, cultura	103.1	0.1	1.6
Istruzione	89.7	0.0	2.2
Servizi ricettivi e di ristorazione	106.6	-2.4	1.3
Altri beni e servizi	112	0.1	1.5
<b>Indice generale</b>	<b>108.3</b>	<b>0.3</b>	<b>5.2</b>

**1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** nel mese di FEBBRAIO si registra una variazione congiunturale del +1.2%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Pane e cereali	4,4	0,3
Clas.	Carni	3	1,5
Clas.	Pesci e prodotti ittici	2,4	-0,5
Clas.	Latte, formaggi e uova	2	0,1
Clas.	Oli e grassi	10,3	0,3
Clas.	Frutta	-0,7	1,4
Clas.	Vegetali	13,3	6,1
Clas.	Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,8	-0,9
Clas.	Prodotti alimentari n.a.c.	3	-0,7
Clas.	Caffè, tè e cacao	0,8	-0,3
Clas.	Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	5,1	-1,7

Su base annua la divisione registra una variazione del +4.3%.

**2) Bevande alcoliche e tabacchi:** nel mese di FEBBRAIO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.5%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Alcolici	0,3	0,2
Clas.	Vini	0,2	1
Clas.	Birre	1,7	0,2
Clas.	Tabacchi	0,4	0,2

La divisione registra su base annua un tasso tendenziale pari al +0.5%.

**3) Abbigliamento e calzature:** nel mese di FEBBRAIO la divisione registra una variazione congiunturale del -0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Scarpe ed altre calzature	-4,4	-0,2

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del -1.3%.

**4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili:** nel mese di FEBBRAIO si registra una variazione congiunturale del +0.6%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Affitti reali per l'abitazione principale	0,6	0,2
Clas.	Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	3,4	1,1
Clas.	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,7	1
Clas.	Energia elettrica	71,1	3,1
Clas.	Gas	69,8	-1

Su base annua la divisione registra una variazione del +27%.

**5) Mobili, articoli e servizi per la casa:** nel mese di FEBBRAIO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.2%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Mobili e arredi	3,8	0,6
Clas.	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	2,4	0,9
Clas.	Articoli tessili per la casa	-0,9	-0,1
Clas.	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	4	1,6
Clas.	Piccoli elettrodomestici	-5	-1,3
Clas.	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,4	0,2
Clas.	Beni non durevoli per la casa	0,9	-0,6

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.9%.

**6) Servizi sanitari e spese per la salute:** nel mese di FEBBRAIO la divisione registra una variazione congiunturale del -0.2%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Prodotti farmaceutici	-0,3	-0,2

Clas.	Altri prodotti medicali	-10,7	-4,6
Clas.	Attrezzature ed apparecchi terapeutici	5,6	-0,5
Clas.	Servizi paramedici	2,8	-0,7

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +1.1%.

**7) Trasporti:** nel mese di FEBBRAIO si registra una variazione congiunturale del +1.5%.

Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Automobili	3,6	0,9
Clas.	Motocicli e ciclomotori	2,4	0,3
Clas.	Biciclette	2,1	-0,1
Clas.	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	22,9	5
Clas.	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	7,3	0,3
Clas.	Trasporto passeggeri su rotaia	-12	-2,4
Clas.	Trasporto aereo passeggeri	-1,5	3,3
Clas.	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	7,6	-0,3

Su base annua la divisione registra una variazione del +7.9%.

**8) Comunicazioni:** nel mese di FEBBRAIO registra una variazione congiunturale del +0.9%.

La variazione congiunturale più significativa si registra per la classe:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi telefonici e telefax	-10,5	2,5
Clas.	Servizi di telefonia e telefax	-0,3	-0,1

Su base annua la divisione registra una variazione del -3.7%.

**9) Ricreazione, spettacoli e cultura:** nel mese di FEBBRAIO si registra una variazione congiunturale del +0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-11,5	-2,8
Clas.	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	8,6	2,2
Clas.	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-4,3	0,7
Clas.	Supporti di registrazione	8,4	2,5
Clas.	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,7	0,8
Clas.	Animali domestici e relativi prodotti	1,8	-0,9
Clas.	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,2	1,2

Clas.	Servizi ricreativi e sportivi	5,1	0,1
Clas.	Servizi culturali	0,6	0,8
Clas.	Libri	0,7	-0,2
Clas.	Giornali e periodici	3	1,1
Clas.	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,2	-1,1
Clas.	Pacchetti vacanza	11	1,4

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.6%.

**10) Istruzione:** nel mese di FEBBRAIO la divisione istruzione non registra alcuna variazione congiunturale.

Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una variazione del +2.2%.

**11) Servizi ricettivi e di ristorazione:** nel mese di FEBBRAIO registra una variazione congiunturale del -2.4%. Le classi che hanno registrato le variazioni congiunturali più significativa si registrano per:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Ristoranti, bar e simili	3	0,3
Clas.	Servizi di alloggio	-4	-10,6

Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al + 1.3%.

**12) Altri beni e servizi:** nel mese di FEBBRAIO si registra una variazione congiunturale del +0.1%. La classe che ha subito, a livello congiunturale, la maggior variazione è:

Tipo sintesi	Descrizione	Var. tendenziali	Var. congiunturali
Clas.	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-12,3	-1,2
Clas.	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,2	-1,2
Clas.	Altri effetti personali	1,1	0,2
Clas.	Assistenza sociale	2,9	0,3
Clas.	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0	0,8
Clas.	Altri servizi finanziari n.a.c.	3,3	0,1
Clas.	Altri servizi n.a.c.	1,1	0,3

Su base annua la divisione registra una variazione del +1.5%.

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2022**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,2										
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	0,5										
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1										
Abitaz.acqua elett.e combustibili	12,1	0,6										
Mobili,art. e servizi per la casa	1,2	0,2										
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2										
Trasporti	-0,3	1,5										
Comunicazioni	0,0	0,9										
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,5	0,1										
Istruzione	0,0	0,0										
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,3	-2,4										
Altri beni e servizi	0,3	0,1										
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>										
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>										

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	-0,6	0,0	0,9	-1,0	1,0	-0,2	0,1	-0,4	-0,5	1,7	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,4	-0,2	0,1	-0,4	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,5	0,6	-0,5
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	-0,6	0,6	0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,2	-1,2	0,5	0,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,2	0,0	0,4	1,3	0,2	0,8	2,6	0,5	0,2	4,0	1,9	0,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	-0,3	0,3	-0,1	0,0	0,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,1	0,0	0,7	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Trasporti	1,1	0,7	1,7	-0,1	0,3	0,7	1,2	1,6	-1,6	0,9	1,0	0,6
Comunicazioni	1,9	0,0	-0,5	-0,9	-0,5	-1,0	-0,3	0,5	0,3	-1,3	-0,9	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,7	0,1	0,7	-0,1	-1,8	0,2	0,6	0,4	-0,9	-0,4	0,1	2,2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-0,1	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-1,5	0,0	1,0	0,5	0,9	4,7	5,2	-9,7	-1,1	-0,5	0,2
Altri beni e servizi	0,4	1,3	0,0	0,2	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	-0,4	0,4	0,3
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,6	103	103,0	104,7	104,4	104,2	103,2	103,3	102,7	102,0	103,4	103,0
Bevande alcoliche e tabacchi	108,2	108	109,6	109,6	109,8	109,8	109,8	109,8	109,5	109,1	109,3	108,4
Abbigliamento e calzature	102,8	102	103,0	103,5	103,7	103,8	103,8	103,8	102,8	101,9	101,5	101,5
Abitaz.acqua elett.e combustibili	103,8	104	104	99,9	99,5	99,4	98,5	98,7	98,8	101,6	101,7	101,5
Mobili,art. e servizi per la casa	98,9	98,9	98,9	99,0	99,0	99,0	99,2	99,1	98,7	98,2	98,4	98,6
Servizi sanitari e spese per la salute	100,7	101	101	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	101,3	101,5
Trasporti	105,9	105	105	104,6	102,9	104,0	104,5	106,2	103,0	102,5	102,2	103,9
Comunicazioni	84,5	84,1	83,2	83,4	82,1	81,3	80,3	80,0	79,8	79,9	79,6	79,5
Ricreazione, spettacoli,cultura	100,1	99,9	101	100,7	100,1	101,0	101,7	102,1	100,4	100,1	100,1	102,1
Istruzione	89,5	89,5	89,5	89,5	89,5	89,6	89,6	89,6	90,8	87,8	87,8	87,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	105,5	104	104	104,7	103,8	105,0	107,7	113,8	106,4	104,0	102,7	101,9
Altri beni e servizi	106,6	107	107	107,1	107,1	107,2	107,5	107,7	107,4	108,3	108,7	108,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>102,9</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>102,6</b>	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>103,8</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,0</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>102,9</b>	<b>103</b>	<b>103</b>	<b>102,5</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>103,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2022**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,4	4,3										
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,5										
Abbigliamento e calzature	-1,2	-1,3										
Abitaz.acqua elett.e combustibili	26,2	27,0										
Mobili,art. e servizi per la casa	1,4	1,9										
Servizi sanitari e spese per la salute	1,5	1,1										
Trasporti	7,0	7,9										
Comunicazioni	-4,6	-3,7										
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,6	1,6										
Istruzione	2,2	2,2										
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,2	1,3										
Altri beni e servizi	2,8	1,5										
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>										
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>										

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,2	0,0	-0,8	-1,4	-0,3	0,5	0,5	0,7	0,9	1,2	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,9	0,5	0,5	-0,3	-0,1	0,2	0,2	0,5	0,3	0,7	1,0
Abbigliamento e calzature	-1,2	-0,6	-1,9	-1,8	-1,7	-2,1	-2,4	-2,9	-2,1	-2,5	-1,6	-1,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-1,0	-0,7	4,5	5,1	6,0	9,7	10,0	10,1	11,4	13,5	13,9
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,2	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	-0,1	-0,6	-0,2	0,1	0,6	0,5	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,6	0,7	0,7	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	1,6
Trasporti	-0,8	0,7	2,8	2,7	4,7	4,3	5,1	5,1	6,6	8,1	9,5	8,4
Comunicazioni	-4,1	-3,7	-3,1	-4,2	-3,2	-3,2	-2,2	-1,4	-0,9	-2,3	-2,8	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,3	1,6	1,4	1,4	0,2	-0,5	-0,6	-0,6	0,2	0,1	0,2	0,4
Istruzione	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-2,0	-1,1	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,2	1,3	1,4	2,8	2,6	4,7	4,3	0,8	1,9	2,7	3,6
Altri beni e servizi	2,2	3,5	2,8	3,2	3,3	3,7	3,5	3,3	3,6	2,4	2,4	2,9
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,6	0,2	2,8	1,6	1,8	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	1,1	1,6	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	2,1	2	2	1,5
Abbigliamento e calzature	1,3	0,8	1,9	2,9	2,7	2,8	3,1	3,3	0,5	-0,2	-1,3	-1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,4	-2,4	-2,4	-3,6	-4,0	-4,1	-3,9	-3,8	-3,6	-1,9	-1,9	-2,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,6	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9
Trasporti	3,1	1,9	0,2	-2,0	-3,4	-3,4	-3,2	-4,4	-3	-3,3	-2,6	-1,7
Comunicazioni	-6,6	-4,5	-6,3	-3,9	-4,2	-3,1	-4,7	-6,7	-7,3	-5,9	-5,7	-5,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-1,9	-0,2	-0,2	-0,6	0,5	-0,2	-1,1	-0,2	0,3	0,5	0,6
Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	1,9	-1,9	-1,9	-1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,0	2,2	1,5	1,5	-2,4	-5,4	-2,7	1,4	3	1,4	1,1
Altri beni e servizi	0,5	0,9	1,2	0,8	0,9	0,8	1,1	1,4	1	1,9	2,1	1,8
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2022- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,5	0,8										
Bevande alcoliche e tabacchi	0,5	0,4										
Abbigliamento e calzature	-1,8	-1,9										
Abitaz.acqua elett.e combustibili	9,1	11,5										
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,2										
Servizi sanitari e spese per la salute	1,3	1,3										
Trasporti	5,4	6,0										
Comunicazioni	-2,8	-2,8										
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,4	0,5										
Istruzione	-0,6	-0,1										
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,5	2,5										
Altri beni e servizi	3,1	3,0										
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>										

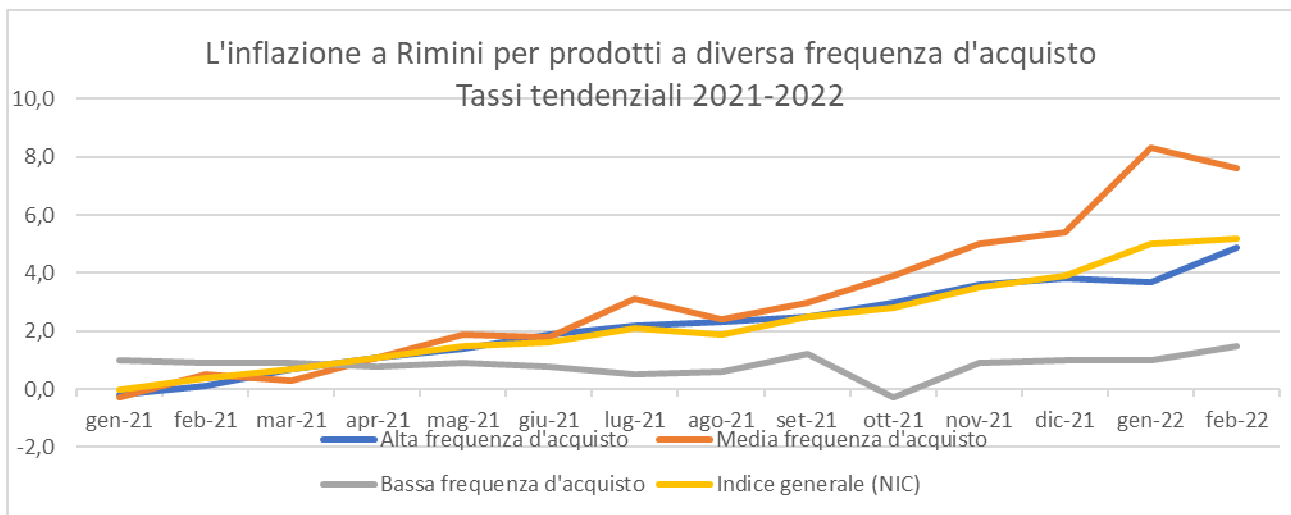
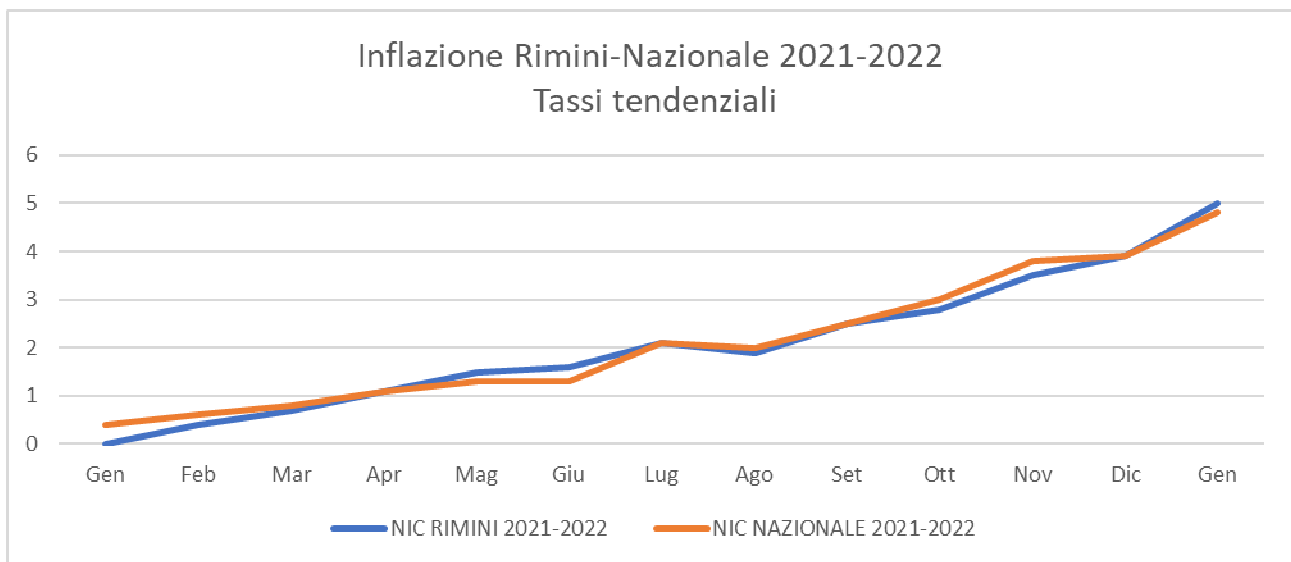
**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,8	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	<b>0,3</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	1,2	1	0,8	0,7	0,5	<b>0,5</b>
Abbigliamento e calzature	1,2	1,0	0,7	0,3	-0,1	-0,4	-1,0	-1,5	-1,6	-1,8	-1,8	<b>-1,8</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,9	-2,8	-2,6	-1,9	-1,3	-0,4	0,7	1,9	3,0	4,0	5,3	<b>6,7</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	<b>-0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	1	1,0	1,1	1,1	<b>1,3</b>
Trasporti	-2,2	-2,3	-2,1	-1,7	-1,0	-0,4	0,3	1,1	1,9	2,9	3,8	<b>4,7</b>
Comunicazioni	-5,1	-5,2	-4,8	-5,0	-4,9	-4,8	-4,7	-4,2	-3,6	-3,4	-3,1	<b>-2,8</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,5	<b>0,4</b>
Istruzione	0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	-1,3	-1,6	-1,8	-1,6	-1,2	<b>-0,9</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,7	1,5	2,2	2,2	2,1	2,2	<b>2,4</b>
Altri beni e servizi	1,3	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	2,9	3,0	<b>3,1</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	<b>0,8</b>
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	<b>1,9</b>
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	2,1	2,0	1,9	1,6	<b>1,4</b>
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	0,3	-0,3	-0,8	-1,3	-2,0	-2,3	-2,7	-3,0	-2,9	-3,0	<b>-3</b>
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,4	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,0	0,0	<b>0,1</b>
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	<b>0,6</b>
Trasporti	1,2	1,3	1,3	0,9	0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,9	-1,3	-1,5	<b>-1,9</b>
Comunicazioni	-8,4	-8,0	-7,9	-7,3	-6,9	-6,4	-5,8	-5,8	-5,7	-5,5	-5,4	<b>-5,3</b>
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	<b>-0,3</b>
Istruzione	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	<b>0,2</b>
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,1	-0,5	-0,2	0,1	0,2	<b>0,3</b>
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,2	<b>1,2</b>
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>





## GLOSSARIO:

**Variazione congiunturale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

**Variazione tendenziale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

**Tasso medio:** è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni durevoli:** comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.