



COMUNE DI RIMINI

SETTORE MARKETING TERRITORIALE, WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2500 del 10/11/2021

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI N. 1 SOGGETTO A CUI CONCEDERE L'UTILIZZO DI PIAZZALE FELLINI DURANTE L'EVENO DENOMINATO "RIMINI, IL CAPODANNO PIU' LUNGO DEL MONDO" PER LA REALIZZAZIONE DI UN VILLAGGIO NATALIZIO CON INTRATTENIMENTI ED ANIMAZIONI, NONCHE' PER L'INSTALLAZIONE E LA GESTIONE DI UNA PISTA DI PATTINAGGIO SUL GHIACCIO

IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Bilancio di previsione 2021-2023 approvato in data 22 dicembre 2020 con deliberazione del Consiglio Comunale n. 72;

RICHIAMATA la Delibera di G.C. n. 3 del 12/01/2021 di approvazione del P.E.G. 2021-2023 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore la realizzazione di azioni di promozione finalizzate a:

- sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici;
- sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti e soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

CONSIDERATO che:

- le precedenti edizioni del "Capodanno più lungo del mondo" si sono rivelate non solo una scommessa vinta, ma un vero e proprio format affermato di straordinario successo, capace di rendere Rimini una città unica in Italia, con più di 100 appuntamenti, dal 1 dicembre fino al capodanno russo ortodosso;
- con un'originale azione di sistema, tale format ha permesso di trasformare gli eventi di quasi due mesi, molti dei quali programmati ad hoc, in un prodotto turistico attrattivo, ampio e



COMUNE DI RIMINI

SETTORE MARKETING TERRITORIALE, WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2500 del 10/11/2021

qualificato, in linea con il mito musicale della nostra città e con il suo processo di diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica;

- l'operazione di “destagionalizzazione” e affermazione di un prodotto turistico costruito sul format “Rimini, il Capodanno più lungo del mondo” si è rivelato anche uno straordinario strumento di marketing e branding capace di promuovere il marchio Rimini anche per il cuore della stagione balneare successiva;

RILEVATO CHE:

- con il presente atto si intende ricercare, con criteri di trasparenza, un soggetto in possesso di idonei requisiti, interessato a realizzare un villaggio natalizio con la previsione di intrattenimenti ed animazioni, nonché ad installare e gestire un'attrazione dello spettacolo viaggiante denominata "pista di pattinaggio sul ghiaccio";
- Occorre dunque garantire trasparenza, parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali concorrenti in possesso dei requisiti richiesti, attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca per l'individuazione del soggetto a cui affidare quanto di cui all'oggetto;

RITENUTO conseguentemente necessario al fine di dare la maggiore evidenza pubblica possibile alla presente attività di ricerca, procedere con la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito turistico www.riminiturismo.it di un **“Avviso pubblico per l'individuazione di n. 1 soggetto a cui concedere l'utilizzo di Piazzale Fellini durante l'evento denominato “Rimini, il Capodanno più lungo del mondo” per la realizzazione di un villaggio natalizio con intrattenimenti ed animazioni, nonché per l'installazione e la gestione di una pista di pattinaggio sul ghiaccio.”** con decorrenza circa dal 30 novembre 2021 o comunque non oltre il termine previsto per l'accensione delle luminarie (in genere coincidente con l'ultimo weekend di novembre) sino al termine massimo del 15 gennaio 2022, che deve intendersi comprensivo delle fasi di montaggio e smontaggio delle strutture;

DATO ATTO che possono partecipare alla procedura ad evidenza pubblica tutti i soggetti, costituiti in forma di impresa individuale o di società, a condizione che, a pena di esclusione, siano in possesso dei requisiti di seguito indicati:



COMUNE DI RIMINI

SETTORE MARKETING TERRITORIALE, WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2500 del 10/11/2021

1. Siano titolari di autorizzazione per l'esercizio dell'attività di spettacolo viaggiante valida su tutto il territorio nazionale, comprendente l'attrazione da installare;
2. Siano in possesso del codice identificativo per l'attrazione denominata 'Pista di pattinaggio' da installare;
3. Abbiamo organizzato e gestito per almeno tre anni attività di spettacolo viaggiante con pista di pattinaggio sul ghiaccio. La gestione dell'attività di cui sopra dovrà essere comprovata dall'indicazione delle licenze rilasciate dalle competenti Autorità;
4. Siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 11 del T.U.L.P.S.;
5. Non siano in corso, a proprio carico, procedure concorsuali e/o fallimentari e che non siano stati dichiarati interdetti o inabilitati;
6. Siano iscritti al Registro delle Imprese presso la competente Camera di Commercio;
7. Abbiamo adempiuto agli obblighi di sicurezza previsti dalla vigente normativa.

CHE le proposte che saranno presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da una commissione (di cui all'allegato A);

CHE saranno inoltre valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm. (Nuovo Codice dei Contratti);

VISTO l' "Avviso pubblico" (allegato A) relativo alla procedura di cui sopra;

RILEVATO CHE lo spazio oggetto del presente Avviso pubblico sarà assegnato dal Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio secondo il criterio del punteggio più alto conseguito, previo esame della regolarità delle proposte pervenute;

DATO ATTO che l' "Avviso pubblico" verrà pubblicato all'Albo Pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it/documenti/bandi/altri-bandi-e-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it successivamente all'esecutività del presente atto fino;

DATO ATTO che la presente determinazione non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA



COMUNE DI RIMINI

SETTORE MARKETING TERRITORIALE, WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 2500 del 10/11/2021

1. di approvare, per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente richiamate, **“Avviso pubblico per l'individuazione di n. 1 soggetto a cui concedere l'utilizzo di Piazzale Fellini durante l'evento denominato “Rimini, il Capodanno più lungo del mondo” per la realizzazione di un villaggio natalizio con intrattenimenti ed animazioni, nonché per l'installazione e la gestione di una pista di pattinaggio sul ghiaccio.”** (allegato “A” parte integrante del presente atto). L'Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di proposte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
2. il soggetto partecipante non deve essere debitore nei confronti della P.A.. In caso di riscontro positivo da parte della P.A. lo stesso verrà escluso dal bando;
3. di dare atto che l' "Avviso pubblico" sarà pubblicato all'Albo pretorio del Comune di Rimini, sul sito www.comune.rimini.it/documenti/bandi/altri-bandi-e-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
4. di dare atto che i rapporti derivanti dall'aggiudicazione dello spazio, di cui al presente avviso pubblico, troveranno perfezionamento con il rilascio di apposita concessione di occupazione di suolo pubblico;
5. dato atto che lo spazio oggetto del presente Avviso pubblico sarà aggiudicato dal Dirigente del Settore Turismo Waterfront e Riqualficazione Demanio secondo il criterio del punteggio più alto conseguito, previo esame della regolarità delle proposte pervenute;
6. di dare atto che la presente determinazione non comporta alcun impegno di spesa;
7. di dare atto che saranno inoltre valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;
8. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio, Dottoressa Catia Caprili.

IL DIRIGENTE
Catia Caprili