



## COMUNE DI RIMINI

### L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

**AGOSTO  
2021**

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono definitivi ed in attesa di validazione da parte dell'Istat.

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Gabriele Tamagnini (Rilevatore);
- Santa Balducci (Rilevatore)
- Felice Carotenuto (Rilevatore);
- Cristina De Cesari (Rilevatore).

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

Agostino Pasquini (Presidente)	Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini
Maurizio Pecorella (sostituto Dr. Daniele Fabbri)	Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e Rimini
Gianluca Gabellini (sostituto Daniela Faitanini)	Confindustria Romagna
Marcello Montaruli (sostituto Giovanni Gabriele)	Ispettorato Territoriale del Lavoro
Claudia Zangheri (sostituto Karin Sanchini)	Confcommercio
Stefano Zannoni (sostituto Paolo Righini)	Confesercenti
Sara Benedetti (sostituto Graziano Urbinati)	C.G.I.L.
Fulvio Biondi (sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)	C.I.S.L.
Claudio Marches (sostituto Saverio Messina)	U. I. L.
Susanna Mangianti (Segretario)	Ufficio di Statistica del Comune di Rimini

Gli indici dei prezzi al consumo di luglio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

**Nel mese di agosto 2021 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2015=100, è pari a 105,8. Registra una variazione del +1,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di luglio 2021 si registra una variazione del +0,9%.**

**Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. AGOSTO 2021**

DIVISIONI	Indici di riferimento Nuova base 2015 = 100	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	103,8	0,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	110,0	0,0	0,2
Abbigliamento e calzature	100,8	-0,5	-2,9
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	108,6	0,5	10,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	98,9	0,3	-0,2
Servizi sanitari, spese per la salute	102,6	-0,4	1,1
Trasporti	111,6	1,7	5,2
Comunicazioni	78,9	0,1	-1,8
Ricreazione, spettacolo, cultura	101,5	0,6	-0,4
Istruzione	87,8	0,0	-2
Servizi ricettivi e di ristorazione	118,7	5,1	4,2
Altri beni e servizi	111,3	0,0	3,3
<b>Indice generale</b>	<b>105,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>

**1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +0,1%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Pane e cereali	0	0,1
Clas.		Carni	0,6	0,2
Clas.		Pesci e prodotti ittici	2,6	1
Clas.		Latte, formaggi e uova	0,5	0,3
Clas.		Oli e grassi	3,9	0,2

Clas.		Frutta	-6,9	-0,2
Clas.		Vegetali	3,8	-1,1
Clas.		Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,3	0,2
Clas.		Prodotti alimentari n.a.c.	0,7	-0,2
Clas.		Caffè, tè e cacao	-1,2	0,5
Clas.		Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	3,9	1,4

Su base annua la divisione registra una variazione del +0,5%.

**2) Bevande alcoliche e tabacchi:** nel mese di AGOSTO la divisione non registra alcuna variazione congiunturale. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Alcolici	-0,4	-0,2
Clas.		Vini	-1,2	0,1
Clas.		Birre	0,6	-0,2
Clas.		Tabacchi	0,7	0

La divisione registra su base annua un tasso tendenziale pari al +0.2%.

**3) Abbigliamento e calzature:** nel mese di AGOSTO la divisione registra una variazione congiunturale del -0,5%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Indumenti	-2,2	-0,5
Clas.		Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-2,1	-1
Clas.		Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	-1,3	0
Clas.		Scarpe ed altre calzature	-6,7	-0,1
Clas.		Riparazione e noleggio calzature	0	0

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del -2,9%.

**4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +0.5%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Affitti reali per l'abitazione principale	0,7	0,4
Clas.		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,5	0

Clas.		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,6	0
Clas.		Fornitura acqua	6,2	0
Clas.		Raccolta rifiuti	0	0
Clas.		Raccolta acque di scarico	7,8	0
Clas.	i	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-2,4	0
Clas.		Energia elettrica	13,3	1,9
Clas.		Gas	36,5	0
Clas.		Gasolio per riscaldamento	6,5	0
Clas.		Combustibili solidi	1,7	0

Su base annua la divisione registra una variazione del +10%.

**5) Mobili, articoli e servizi per la casa:** nel mese di AGOSTO la divisione registra una variazione congiunturale del +0,3%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Mobili e arredi	-0,6	0,4
Clas.		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	1,5	0
Clas.		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-0,2	0
Clas.		Articoli tessili per la casa	-2,9	0
Clas.		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,8	-0,1
Clas.		Piccoli elettrodomestici	-2,9	-0,4
Clas.		Riparazione di apparecchi per la casa	0	0
Clas.		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,9	0
Clas.		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	5	0
Clas.		Piccoli utensili ed accessori vari	-2,3	-0,1
Clas.		Beni non durevoli per la casa	0,7	1,8
Clas.		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6	0

Su base annua la divisione registra una variazione del -0,2%.

**6) Servizi sanitari e spese per la salute:** nel mese di AGOSTO la divisione non registra alcuna variazione congiunturale. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Prodotti farmaceutici	0,9	0,1
Clas.		Altri prodotti medicali	-5,7	-1,3
Clas.		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	4,8	0,7
Clas.		Servizi medici	2,1	0

Clas.		Servizi dentistici	0	0
Clas.		Servizi paramedici	4,1	0
Clas.		Servizi ospedalieri	0,7	0

Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +1,5%.

**7) Trasporti:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +1,6%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Automobili	1,7	0,1
Clas.		Motocicli e ciclomotori	1,6	0
Clas.		Biciclette	5,6	0,2
Clas.		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,2	0,3
Clas.		Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	16,9	0,5
Clas.		Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	4,9	0,4
Clas.		Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,7	0
Clas.		Trasporto passeggeri su rotaia	3,1	0,6
Clas.		Trasporto passeggeri su strada	0	0
Clas.		Trasporto aereo passeggeri	10,5	33,7
Clas.		Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	15,4	28,3
Clas.		Trasporto multimodale passeggeri	0	0
Clas.		Acquisto di altri servizi di trasporto	4,8	0

Su base annua la divisione registra una variazione del +5,1%.

**8) Comunicazioni:** nel mese di AGOSTO registra una variazione congiunturale del +0.5%.

Su base annua la divisione registra una variazione del -1.4%.

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Servizi postali	0,9	0
Clas.		Apparecchi telefonici e telefax	-5,7	1,3
Clas.		Servizi di telefonia e telefax	0,6	0

**9) Ricreazione, spettacoli e cultura:** nel mese di AGOSTO si registra una variazione congiunturale del +0,4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,9	-0,6

Clas.		Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	11,2	-6,8
Clas.		Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,8	1,5
Clas.		Supporti di registrazione	-9	-0,4
Clas.		Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,4	0
Clas.		Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	9,2	0
Clas.		Giochi, giocattoli e hobby	-0,2	-0,5
Clas.		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-2	-3,9
Clas.		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,3	0
Clas.		Animali domestici e relativi prodotti	-0,7	0
Clas.		Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	2,3	0
Clas.		Servizi ricreativi e sportivi	4	0,8
Clas.		Servizi culturali	-0,1	0
Clas.		Giochi, lotterie e scommesse	0	0
Clas.		Libri	1,3	-0,1
Clas.		Giornali e periodici	1,2	-0,3
Clas.		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,8	0,1
Clas.		Pacchetti vacanza	-5,6	6

Su base annua la divisione registra una variazione del -0,6%

**10) Istruzione:** nel mese di AGOSTO la divisione istruzione non registra alcuna variazione congiunturale. Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una variazione del -2%.

**11) Servizi ricettivi e di ristorazione:** nel mese di AGOSTO registra una variazione congiunturale del +4,3%. Le classi che hanno registrato le variazioni congiunturali più significativa si registrano per:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Ristoranti, bar e simili	2,6	0,5
Clas.		Mense	-7	0

Clas.		Servizi di alloggio	7,6	16,1
-------	--	---------------------	-----	------

Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al +5,2%.

**12) Altri beni e servizi:** nel mese di AGOSTO non si registra alcuna variazione congiunturale. Le classi che hanno subito, a livello congiunturale, le maggiori variazioni sono:

Tipo sintesi	Imputazione	Descrizione	Tasso tendenziale	Tasso congiunturale
Clas.		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	2,8	0
Clas.		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-9,5	-2,9
Clas.		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1	0,6
Clas.		Gioielleria ed orologeria	8,3	0,4
Clas.		Altri effetti personali	-0,7	-1,4
Clas.		Assistenza sociale	3,1	0
Clas.		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,7	0
Clas.		Servizi assicurativi connessi alla salute	0	0
Clas.		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	2,8	0
Clas.		Altri servizi finanziari n.a.c.	14,6	0
Clas.		Altri servizi n.a.c.	0,8	0

Su base annua la divisione registra una variazione del +3.3%.

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	-0,6	0,0	0,9	-1,0	1,0	-0,2	0,1				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,4	0,4	-0,2	0,1	-0,4	0,1	0,3	0,0				
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	-0,6	0,6	0,3	0,3	-0,3	-0,5				
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,2	0,0	0,4	1,3	0,2	0,8	2,6	0,5				
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	-0,3	0,3				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,1	0,0	0,7	0,1	0,1	0,0				
Trasporti	1,1	0,7	1,7	-0,1	0,3	0,7	1,2	1,6				
Comunicazioni	1,9	0,0	-0,5	-0,9	-0,5	1,0	-0,3	0,5				
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,7	0,1	0,7	-0,1	-1,8	0,2	0,6	0,4				
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,8	-1,5	0,0	1,0	0,5	0,9	4,7	5,2				
Altri beni e servizi	0,4	1,3	0,0	0,2	0,1	0,5	0,1	0,0				
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>				
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>				

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,4	-0,2	1,7	-0,3	-0,2	-1,0	0,1	-0,6	-0,7	1,4	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,0	1,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,4	0,2	-0,8
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,6	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	-1	-0,9	-0,4	0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,0	-0,1	0,1	-3,8	-0,4	-0,1	-0,9	0,2	0,1	2,8	0,1	-0,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,4	-0,5	0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,2	0,2
Trasporti	0,2	-0,8	-0,4	0,0	-1,6	1,1	0,5	1,6	-3	-0,5	-0,3	1,7
Comunicazioni	0,0	-0,5	-1,1	0,2	-1,6	-1,0	-1,2	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-0,2	0,9	-0,1	-0,6	0,9	0,7	0,4	-1,7	-0,3	0,0	2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	-3,3	0,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-1,4	-0,1	0,8	-0,9	1,2	2,6	5,7	-6,5	-2,3	-1,3	-0,8
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,7	-0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	-0,3	0,8	2,1	-0,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>

**VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2019**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,9	-1,0	-1,0	1,0	-0,4	-0,1	0,2	-0,4	-0,5	1,4	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	1,1	0,8	-0,4	0,3	-0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,3	0,2	-0,4
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	1,8	-0,2	0,7	0,0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	-0,1	0,1	-2,5	0,0	0,1	-1,2	0,1	-0,1	1,1	0,1	0,1
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,3	0,2	0,0	-0,3	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,1	-0,6	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Trasporti	-1,3	0,3	1,4	2,2	-0,2	1,1	0,3	2,9	-4,4	-0,2	-1,0	0,8
Comunicazioni	0,0	-2,7	0,8	-2,3	-1,3	-2,1	0,5	1,7	0,5	-1,4	-0,6	0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,3	-0,8	-0,1	-0,2	-0,2	1,4	1,3	-2,5	-0,8	-0,2	1,9
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,4	-2,4	-0,3	1,5	-0,9	5,2	5,9	2,6	-10,3	-3,7	0,3	-0,5
Altri beni e servizi	2,0	-0,4	0,3	0,3	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	-0,2	0,0	-0,8	-1,4	-0,3	0,5	0,5				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,9	0,5	0,5	-0,3	-0,1	0,2	0,2				
Abbigliamento e calzature	-1,2	-0,6	-1,9	-1,8	-1,7	-2,1	-2,4	-2,9				
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1,1	-1,0	-0,7	4,5	5,1	6,0	9,7	10,0				
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,2	-0,5	-0,4	-0,5	-0,3	-0,1	-0,6	-0,2				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0,6	0,7	0,7	1,5	1,4	1,5	1,5				
Trasporti	-0,8	0,7	2,8	2,7	4,7	4,3	5,1	5,1				
Comunicazioni	-4,1	-3,7	-3,1	-4,2	-3,2	-3,2	-2,2	-1,4				
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,3	1,6	1,4	1,4	0,2	-0,5	-0,6	-0,6				
Istruzione	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-1,9	-2,0	-2,0	-2,0				
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,2	1,3	1,4	2,8	2,6	4,7	4,3				
Altri beni e servizi	2,2	3,5	2,8	3,2	3,3	3,7	3,5	3,3				
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>				
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>				

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,6	0,2	2,8	1,6	1,8	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	1,1	1,6	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	2,1	2	2	1,5
Abbigliamento e calzature	1,3	0,8	1,9	2,9	2,7	2,8	3,1	3,3	0,5	-0,2	-1,3	-1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,4	-2,4	-2,4	-3,6	-4,0	-4,1	-3,9	-3,8	-3,6	-1,9	-1,9	-2,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,6	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9
Trasporti	3,1	1,9	0,2	-2,0	-3,4	-3,4	-3,2	-4,4	-3	-3,3	-2,6	-1,7
Comunicazioni	-6,6	-4,5	-6,3	-3,9	-4,2	-3,1	-4,7	-6,7	-7,3	-5,9	-5,7	-5,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-1,9	-0,2	-0,2	-0,6	0,5	-0,2	-1,1	-0,2	0,3	0,5	0,6
Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	1,9	-1,9	-1,9	-1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,0	2,2	1,5	1,5	-2,4	-5,4	-2,7	1,4	3	1,4	1,1
Altri beni e servizi	0,5	0,9	1,2	0,8	0,9	0,8	1,1	1,4	1	1,9	2,1	1,8
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>

**VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2019**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	1,7	1,2	0,2	-0,5	-0,3	0,0	0,3	1,1	1,4	1,7	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	3,8	3,4	2,1	2,0	1,7	1,0	1,1	0,8	1,2	1,3	1,2
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,1	-0,8	-1,1	-0,7	-0,5	-0,6	-0,7	1,5	1,0	1,8	1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,0	3,9	4,1	3,0	3,6	3,7	-0,2	-0,2	-0,3	-1,7	-1,7	-1,6
Mobili,art. e servizi per la casa	0,5	0,0	-0,5	-0,8	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,1	-0,6	-0,4	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Trasporti	1,5	0,6	0,8	2,8	2,0	1,0	1,2	1,0	-0,1	0,9	0,4	1,6
Comunicazioni	-6,9	-8,0	-7,8	-9,9	-10,2	-10,4	-9,5	-8,2	-7,8	-7,4	-6,4	-6,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	0,2	-0,5	-0,1	-0,4	-0,1	-0,2	0,3	0,2
Istruzione	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	0,0	0,9	0,8	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	1,6	1,2	1,4	1,0	1,1	2,2	3,2	-1,2	-1,1	0,0	0,7
Altri beni e servizi	2,6	2,3	2,5	2,6	2,2	2,7	2,7	2,6	2,8	3,2	3,2	2,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Indice generale (senza tabacchi)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021- Base 2015=100**

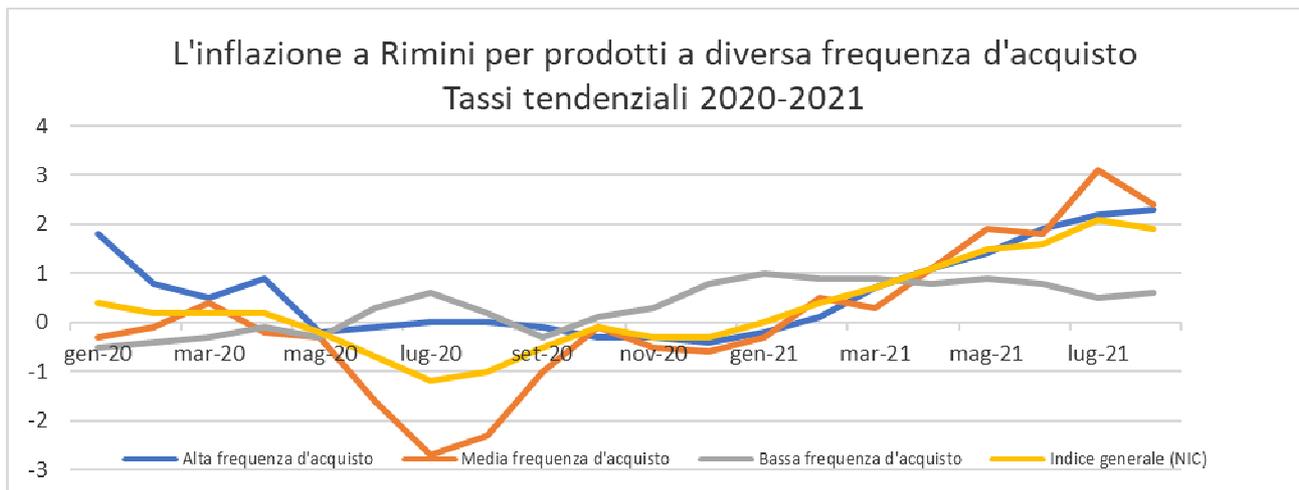
Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,8	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	-0,1				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,9	1,8	1,7	1,5	1,3	1,2	1				
Abbigliamento e calzature	1,2	1,0	0,7	0,3	-0,1	-0,4	-1,0	-1,5				
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,9	-2,8	-2,6	-1,9	-1,3	-0,4	0,7	1,9				
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	1				
Trasporti	-2,2	-2,3	-2,1	-1,7	-1,0	-0,4	0,3	1,1				
Comunicazioni	-5,1	-5,2	-4,8	-5,0	-4,9	-4,8	-4,7	-4,2				
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4				
Istruzione	0,1	-0,2	-0,3	-0,7	-0,8	-1,0	-1,3	-1,6				
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,2	0,2	0,1	0,3	0,7	1,5	2,2				
Altri beni e servizi	1,3	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,5	2,7				
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>				

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	2,1	2,0	1,9	1,6	1,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	0,3	-0,3	-0,8	-1,3	-2,0	-2,3	-2,7	-3,0	-2,9	-3,0	-3
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,4	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Trasporti	1,2	1,3	1,3	0,9	0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,9	-1,3	-1,5	-1,9
Comunicazioni	-8,4	-8,0	-7,9	-7,3	-6,9	-6,4	-5,8	-5,8	-5,7	-5,5	-5,4	-5,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	-0,3
Istruzione	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,1	-0,5	-0,2	0,1	0,2	0,3
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,2	1,2
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>

**TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2019- Base 2015=100**

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	1,0	1,2	1,2	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,8	2,5	2,2	2,1	2,0	1,8
Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,3	0,0	0,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,9	2,2	2,6	2,8	3,2	3,6	3,5	3,3	3,1	2,5	2,0	1,3
Mobili,art. e servizi per la casa	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Trasporti	2,5	2,4	2,3	2,6	2,5	2,2	2,0	1,8	1,5	1,3	1,0	1,1
Comunicazioni	-3,9	-4,4	-4,9	-5,5	-6,2	-6,8	-7,4	-7,7	-8,1	-8,3	-8,3	-8,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1
Istruzione	-9,0	-7,8	-6,4	-5,2	-3,8	-2,4	-1,0	0,5	1,6	1,5	1,5	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,4	1,7	1,4	1,3	1,2	1,1
Altri beni e servizi	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,6	2,6
<b>Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>



## GLOSSARIO:

**Variazione congiunturale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

**Variazione tendenziale:** è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

**Tasso medio:** è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di

alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.

**Beni durevoli:** comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni.

**i - dato imputato:** Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato