



COMUNE DI RIMINI

L'INDICE DI RIMINI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

**GENNAIO
2021**

Si precisa che i dati relativi al mese corrente sono definitivi perché validati dall'Istat.

Il gruppo di lavoro è composto da:

- Susanna Mangianti (Responsabile Ufficio di Statistica);
- Pace Menotti (Rilevatore);
- Santa Balducci (Rilevatore)
- Felice Carotenuto
- Cristina De Cesari.

I prezzi rilevati vengono, mensilmente, validati dalla Commissione Comunale Controllo Prezzi i cui membri sono:

Agostino Pasquini (Presidente)	Dirigente Ufficio di Statistica del Comune di Rimini
Raffaella Popolo (sostituto Dr. Daniele Fabbri)	Camera di Commercio della Romagna di Forlì - Cesena e Rimini
Ing. Franco Raffi (sostituto Dr.ssa Michela Parmeggiani)	Confindustria Romagna
Vittorio De Santis (sostituto Giovanni Gabriele)	Ispettorato Territoriale del Lavoro
Claudia Zangheri (sostituto Karin Sanchini)	Confcommercio
Stefano Zannoni (sostituto Paolo Righini)	Confesercenti
Giovanni Marra (sostituto Sara Benedetti)	C.G.I.L.
Fulvio Biondi (sostituto Dr.ssa Stefania Battistini)	C.I.S.L.
Claudio Marches (sostituto Antonello Cimatti)	U. I. L.
Susanna Mangianti (Segretario)	Ufficio di Statistica del Comune di Rimini

Gli indici dei prezzi al consumo di gennaio 2021 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Nel mese di gennaio 2021 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, comprensivo dei tabacchi riferito al Comune di Rimini, in base di riferimento 2015=100, è pari a 102.9. Registra una variazione nulla rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, mentre rispetto al mese di dicembre 2020 si registra una variazione del +0.9%.

Tabella 1 – Indice di Rimini dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa. GENNAIO 2021

DIVISIONI	Indici di riferimento Nuova base 2015 = 100	Variazione % rispetto al mese precedente	Variazione % rispetto allo stesso mese dell'anno precedente
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	103.6	0.6	0
Bevande alcoliche e tabacchi	109.9	1.4	0
Abbigliamento e calzature	101.6	0.1	-1.2
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	102.7	1.2	-1.1
Mobili, articoli e servizi per la casa	98.7	0.1	-0.2
Servizi sanitari, spese per la salute	101.6	0.1	0.9
Trasporti	105	1.1	-0.8
Comunicazioni	79.5	1.9	-4.1
Ricreazione, spettacolo, cultura	101.4	-0.7 (i)	1.3
Istruzione	87.8	0	-1.9
Servizi ricettivi e di ristorazione	106.8	4.7 (i)	1.2
Altri beni e servizi	108.9	0.4	2.2
Indice generale	102.9	0.9	0

1) Prodotti alimentari e bevande analcoliche: nel mese di GENNAIO si registra una variazione congiunturale del +0.6%. Entrando nel dettaglio dell'analisi delle classi si evince che le flessioni congiunturali più significative si registrano per: "Latte, formaggi e uova" +0.3% (su base annua -0.3%), "Pane e cereali" +0.4% (su base annua +0.5%), "Caffè, tè e cacao" +0.4% (su base annua -4.2%), "Frutta" +0.6% (su base annua -1.5%), "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" +0.7% (su base annua -1.6%), "Prodotti alimentari n.a.c." +0.9% (su base annua +0.4%), "Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura" +1% (su base annua +2.6%), "Pesci e prodotti ittici" +1% (su base annua +0.2%), "Vegetali" +1.2% (su base annua +0.7%) e "Oli e grassi" +2% (su base annua -1.8%). Su base annua la divisione non registra alcuna variazione.

2) Bevande alcoliche e tabacchi: nel mese di GENNAIO la divisione registra una

variazione congiunturale del +1.4%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi: “Alcolici” +2.2% (su base annua -0.5%), “Vini” +4.6% (su base annua -0.5%) e “Birre” +0.8% (su base annua -1.3%). La divisione registra un tasso tendenziale pari al +1.6%.

3) Abbigliamento e calzature: nel mese di GENNAIO la divisione registra una variazione congiunturale +0.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi: “Scarpe ed altre calzature” -0.3% (su base annua -9.4%) e “Indumenti” +0.2% (su base annua +0.5%). Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del -1.2%.

4) Abitazione, acqua, elettricità e combustibili: nel mese di GENNAIO si registra una variazione congiunturale del +1.2%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per: “Affitti reali per l’abitazione principale” +0.5% (su base annua +0.5%), “Energia elettrica” +2.1% (su base annua +0.4%), “Gasolio per riscaldamento” +2.6% (su base annua -9.8%) e “Gas” +4.1% (su base annua -5.1%). Su base annua la divisione registra una variazione del -1.1%.

5) Mobili, articoli e servizi per la casa: nel mese di GENNAIO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.1%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per: “Articoli tessili per la casa” -0.4% (su base annua -1.4%), “Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa” +0.6% (su base annua +0.7%) e “Piccoli elettrodomestici” +1.4% (su base annua +1%). Su base annua la divisione registra una variazione del -0.2%.

6) Servizi sanitari e spese per la salute: nel mese di GENNAIO la divisione registra una variazione congiunturale del +0.1%. La classe che ha avuto la variazione congiunturale più significativa si registra per “Prodotti farmaceutici” +0.5% (su base annua +0.7%). Su base annua la divisione registra una variazione tendenziale del +0.9%.

7) Trasporti: nel mese di GENNAIO si registra una variazione congiunturale del +1.1%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi: “Trasporto marittimo e per vie d’acqua interne” -1.2% (su base annua -3.4), “Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati” -0.6% (su base annua -2%), “Automobili” +0.3% (su base annua +1.7%), “Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati” +0.3% (su base annua +4.5%), “Motocicli e ciclomotori” +0.4% (su base annua +0.8%), “Trasporto passeggeri su rotaia” +1.1% (su base annua +13.7%), “Biciclette” +1.9% (su base annua +3.2%), “Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati” +2.9% (su base annua -7.2%) e “Trasporto aereo passeggeri” +7.7% (su base annua -14%). Su base annua la divisione registra una variazione del -0.8%.

8) Comunicazioni: nel mese di GENNAIO si registra una variazione congiunturale del +1.9%. Le classi che hanno avuto le variazioni congiunturali più significative si registrano per: “Servizi postali” +0.2% (su base annua +0.2%) e “Apparecchi telefonici e telefax” +5.1% (su base annua nessuna variazione). Su base annua la divisione registra una variazione del -4.1%.

9) Ricreazione, spettacoli e cultura: nel mese di GENNAIO si registra una variazione congiunturale del -0.7%. Le variazioni congiunturali più significative si registrano per le classi: “Pacchetti vacanza” -15.1% (i) (su base annua +0.6%), “Libri” -0.4% (su base annua +0.9%), “Articoli di cartoleria e materiale da disegno” -0.3% (su base annua +0.3%), “Giornali e periodici” +0.3% (su base annua +0.5%), “Giochi, giocattoli e hobby” -0.7% (su base annua variazione nulla), “Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all’aperto” +0.6% (su base annua +1.9%), “Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto” +4.7% (su base annua +9.2%), “Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini” +5.1% (su base annua -5.5%), “Apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici” +5.8% (su base annua +16.1%) e “Apparecchi per il trattamento dell’informazione” +5.6% (su base annua +20.1%). Su base annua la divisione registra una variazione del +1.3%

10) Istruzione: nel mese di GENNAIO la divisione istruzione non registra alcuna variazione congiunturale. Su base annua il tasso tendenziale della divisione registra una

variazione del -1.9%.

11) Servizi ricettivi e di ristorazione: nel mese di GENNAIO registra una variazione congiunturale del +4.7% . Le variazioni più significative si registrano per “Servizi di alloggio” +19.3% (i) (su base annua +0.3%) e “Ristoranti, bar e simili” +0.2% (su base annua +1.7%). Su base annua il tasso tendenziale della divisione è pari al +1.2%.

12) Altri beni e servizi: nel mese di GENNAIO si registra una variazione congiunturale del +0.4%. Le classi che hanno subito, a livello congiunturale, le maggiori variazioni sono: “Gioielleria ed orologeria” +1.5% (su base annua +9.4%), “Servizi assicurativi connessi all’abitazione” +0.7% (su base annua -0.9%) e “Assistenza sociale” +1.6% (su base annua +3.1%). Su base annua la divisione registra una variazione del +2.2%.

VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.6											
Bevande alcoliche e tabacchi	1.4											
Abbigliamento e calzature	0.1											
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1.2											
Mobili,art. e servizi per la casa	0.1											
Servizi sanitari e spese per la salute	0.1											
Trasporti	1.1											
Comunicazioni	1.9											
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0.7											
Istruzione	0											
Servizi ricettivi e di ristorazione	4.7											
Altri beni e servizi	0.4											
Indice generale (con tabacchi)	0.9											
Indice generale (senza tabacchi)	0.9											

VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,4	-0,2	1,7	-0,3	-0,2	-1,0	0,1	-0,6	-0,7	1,4	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,0	1,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,4	0,2	-0,8
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,6	0,8	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	-1	-0,9	-0,4	0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,0	-0,1	0,1	-3,8	-0,4	-0,1	-0,9	0,2	0,1	2,8	0,1	-0,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	-0,1	-0,4	-0,5	0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,2	0,2
Trasporti	0,2	-0,8	-0,4	0,0	-1,6	1,1	0,5	1,6	-3	-0,5	-0,3	1,7
Comunicazioni	0,0	-0,5	-1,1	0,2	-1,6	-1,0	-1,2	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	-0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-0,2	0,9	-0,1	-0,6	0,9	0,7	0,4	-1,7	-0,3	0,0	2
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	-3,3	0,0	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,7	-1,4	-0,1	0,8	-0,9	1,2	2,6	5,7	-6,5	-2,3	-1,3	-0,8
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,7	-0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	-0,3	0,8	2,1	-0,2
Indice generale (con tabacchi)	0,6	-0,4	0,1	0,0	-0,5	0,3	0,3	1,1	-1,7	-0,2	0,0	0,2
Indice generale (senza tabacchi)	0,6	-0,4	0,1	-0,1	-0,5	0,4	0,2	1,1	-1,6	-0,3	0,0	0,3

VARIAZIONI CONGIUNTURALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2019

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	0,9	-1,0	-1,0	1,0	-0,4	-0,1	0,2	-0,4	-0,5	1,4	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	1,1	0,8	-0,4	0,3	-0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,3	0,2	-0,4
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	-0,3	-0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,2	1,8	-0,2	0,7	0,0
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	-0,1	0,1	-2,5	0,0	0,1	-1,2	0,1	-0,1	1,1	0,1	0,1
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,3	0,2	0,0	-0,3	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,1	-0,6	0,2	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Trasporti	-1,3	0,3	1,4	2,2	-0,2	1,1	0,3	2,9	-4,4	-0,2	-1,0	0,8
Comunicazioni	0,0	-2,7	0,8	-2,3	-1,3	-2,1	0,5	1,7	0,5	-1,4	-0,6	0,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,3	-0,8	-0,1	-0,2	-0,2	1,4	1,3	-2,5	-0,8	-0,2	1,9
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,6	0,4	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,4	-2,4	-0,3	1,5	-0,9	5,2	5,9	2,6	-10,3	-3,7	0,3	-0,5
Altri beni e servizi	2,0	-0,4	0,3	0,3	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,2	0,1
Indice generale (con tabacchi)	0,8	-0,2	0,1	0,0	-0,1	0,8	0,8	1,0	-2,3	-0,6	0,2	0,2
Indice generale (senza tabacchi)	0,8	-0,2	0,0	0,1	-0,1	0,8	0,8	1,0	-2,3	-0,6	0,1	0,3

VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0											
Bevande alcoliche e tabacchi	1.6											
Abbigliamento e calzature	-1.2											
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-1.1											
Mobili,art. e servizi per la casa	-0.2											
Servizi sanitari e spese per la salute	0.9											
Trasporti	-0.8											
Comunicazioni	-4.1											
Ricreazione, spettacoli,cultura	1.3											
Istruzione	-1.9											
Servizi ricettivi e di ristorazione	1.2											
Altri beni e servizi	2.2											
Indice generale (con tabacchi)	0											
Indice generale (senza tabacchi)	0											

VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	-0,6	0,2	2,8	1,6	1,8	0,9	0,8	0,6	0,4	0,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	1,1	1,6	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	2,1	2	2	1,5
Abbigliamento e calzature	1,3	0,8	1,9	2,9	2,7	2,8	3,1	3,3	0,5	-0,2	-1,3	-1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2,4	-2,4	-2,4	-3,6	-4,0	-4,1	-3,9	-3,8	-3,6	-1,9	-1,9	-2,2
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,6	0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,9	0,8	0,9	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9
Trasporti	3,1	1,9	0,2	-2,0	-3,4	-3,4	-3,2	-4,4	-3	-3,3	-2,6	-1,7
Comunicazioni	-6,6	-4,5	-6,3	-3,9	-4,2	-3,1	-4,7	-6,7	-7,3	-5,9	-5,7	-5,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	-1,9	-0,2	-0,2	-0,6	0,5	-0,2	-1,1	-0,2	0,3	0,5	0,6
Istruzione	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	1,1	1,1	1,1	1,9	-1,9	-1,9	-1,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,0	2,2	1,5	1,5	-2,4	-5,4	-2,7	1,4	3	1,4	1,1
Altri beni e servizi	0,5	0,9	1,2	0,8	0,9	0,8	1,1	1,4	1	1,9	2,1	1,8
Indice generale (con tabacchi)	0,4	0,2	0,2	0,2	-0,2	-0,7	-1,2	-1,0	-0,5	-0,1	-0,3	-0,3
Indice generale (senza tabacchi)	0,4	0,2	0,3	0,1	-0,3	-0,7	-1,3	-1,1	-0,5	-0,2	-0,3	-0,3

VARIAZIONI TENDENZIALI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2019

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	1,7	1,2	0,2	-0,5	-0,3	0,0	0,3	1,1	1,4	1,7	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,1	3,8	3,4	2,1	2,0	1,7	1,0	1,1	0,8	1,2	1,3	1,2
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,1	-0,8	-1,1	-0,7	-0,5	-0,6	-0,7	1,5	1,0	1,8	1,3
Abitaz.acqua elett.e combustibili	4,0	3,9	4,1	3,0	3,6	3,7	-0,2	-0,2	-0,3	-1,7	-1,7	-1,6
Mobili,art. e servizi per la casa	0,5	0,0	-0,5	-0,8	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,1	-0,6	-0,4	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
Trasporti	1,5	0,6	0,8	2,8	2,0	1,0	1,2	1,0	-0,1	0,9	0,4	1,6
Comunicazioni	-6,9	-8,0	-7,8	-9,9	-10,2	-10,4	-9,5	-8,2	-7,8	-7,4	-6,4	-6,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	0,2	-0,5	-0,1	-0,4	-0,1	-0,2	0,3	0,2
Istruzione	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	0,0	0,9	0,8	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	1,6	1,2	1,4	1,0	1,1	2,2	3,2	-1,2	-1,1	0,0	0,7
Altri beni e servizi	2,6	2,3	2,5	2,6	2,2	2,7	2,7	2,6	2,8	3,2	3,2	2,5
Indice generale (con tabacchi)	1,2	1,1	1,0	1,0	0,7	0,7	0,6	0,7	0,1	0,2	0,5	0,6
Indice generale (senza tabacchi)	1,2	1,0	0,9	1,0	0,7	0,6	0,5	0,6	0,1	0,2	0,4	0,6

TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2021- Base 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0.8											
Bevande alcoliche e tabacchi	1.8											
Abbigliamento e calzature	1.2											
Abitaz.acqua elett.e combustibili	-2.9											
Mobili,art. e servizi per la casa	0.0											
Servizi sanitari e spese per la salute	0.7											
Trasporti	-2.2											
Comunicazioni	-5.1											
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0.1											
Istruzione	0.1											
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.3											
Altri beni e servizi	1.3											
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini	-0.4											

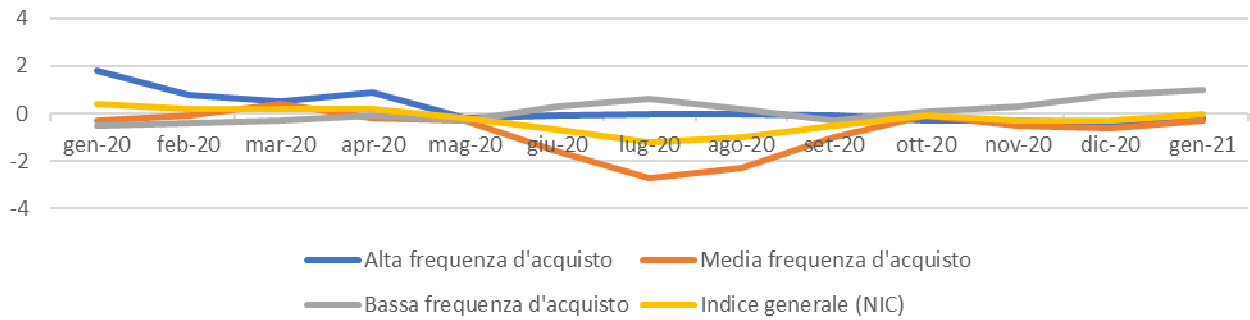
TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2020- Base 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	0,5	0,4	0,6	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,9	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	1,8	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9
Abbigliamento e calzature	0,2	0,3	0,5	0,9	1,1	1,4	1,7	2,1	2,0	1,9	1,6	1,4
Abitaz.acqua elett.e combustibili	0,8	0,3	-0,3	-0,8	-1,3	-2,0	-2,3	-2,7	-3,0	-2,9	-3,0	-3
Mobili,art. e servizi per la casa	-0,4	-0,5	-0,5	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,0	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,6
Trasporti	1,2	1,3	1,3	0,9	0,6	0,1	-0,2	-0,8	-0,9	-1,3	-1,5	-1,9
Comunicazioni	-8,4	-8,0	-7,9	-7,3	-6,9	-6,4	-5,8	-5,8	-5,7	-5,5	-5,4	-5,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	-0,3
Istruzione	1,3	1,3	1,0	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,1	-0,5	-0,2	0,1	0,2	0,3
Altri beni e servizi	2,5	2,4	2,3	2,1	2,0	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4	1,2	1,2
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3

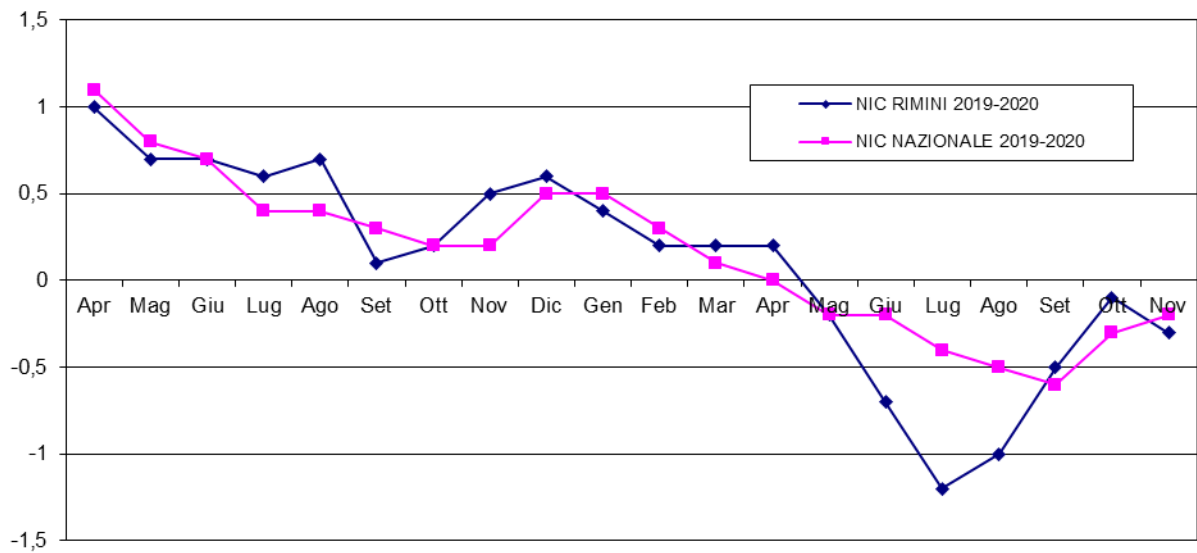
TASSI MEDI, PER DIVISIONE DI SPESA, RIFERITA AL NIC INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE - ANNO 2019- Base 2015=100

Divisioni	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	1,0	1,2	1,2	0,9	0,7	0,4	0,2	0,2	0,5	0,6	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	3,4	3,5	3,4	3,2	3,0	2,8	2,5	2,2	2,1	2,0	1,8
Abbigliamento e calzature	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,3	0,0	0,1
Abitaz.acqua elett.e combustibili	1,9	2,2	2,6	2,8	3,2	3,6	3,5	3,3	3,1	2,5	2,0	1,3
Mobili,art. e servizi per la casa	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4
Trasporti	2,5	2,4	2,3	2,6	2,5	2,2	2,0	1,8	1,5	1,3	1,0	1,1
Comunicazioni	-3,9	-4,4	-4,9	-5,5	-6,2	-6,8	-7,4	-7,7	-8,1	-8,3	-8,3	-8,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1
Istruzione	-9,0	-7,8	-6,4	-5,2	-3,8	-2,4	-1,0	0,5	1,6	1,5	1,5	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,4	1,7	1,4	1,3	1,2	1,1
Altri beni e servizi	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,6	2,6
Tassi medi indice generale (Nic con tabacchi) Rimini	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8	0,8	0,7

L'inflazione a Rimini per prodotti a diversa frequenza d'acquisto Tassi tendenziali 2020-2021



INFLAZIONE RIMINI-NAZIONALE 2019-2020 TASSI TENDENZIALI (NIC)



GLOSSARIO:

Variazione congiunturale: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice del mese precedente.

Variazione tendenziale: è la variazione percentuale dell'indice di un mese rispetto all'indice dello stesso mese dell'anno precedente.

Tasso medio: è espresso dalla variazione percentuale tra la media aritmetica del livello dell'indice nei dodici mesi che terminano con il mese che interessa e la media registrata nei dodici mesi precedenti. Calcolato a Dicembre, il tasso medio coincide con la variazione media annua, variazione che misura l'inflazione ufficiale e che può essere confrontata con il tasso di inflazione programmato. Il tasso medio serve a "depurare" la dinamica dell'inflazione dalle oscillazioni di breve periodo.

E', infatti, sul tasso medio che vengono formulati gli obiettivi di politica economica.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande analcoliche e alcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici, gli articoli sportivi.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari anche le bevande analcoliche e alcoliche.

Beni durevoli: comprendono le autovetture, gli articoli di arredamento e gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona e i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi d'abbigliamento, calzature e libri.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, stradali, i servizi di manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni .