



## COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 1100 del 31/05/2021

**Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI SPAZI DESTINATI ALL'ATTIVITA' DI INFO-POINT IN OCCASIONE DELLA NOTTE ROSA 2021.**

### IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Bilancio di previsione 2021-2023 approvato in data 22 dicembre 2020 con deliberazione del Consiglio Comunale n. 72;

RICHIAMATA la Delibera di G.C. n. 3 del 12/01/2021 di approvazione del P.E.G. 2021-2023 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24/01/2013;

TENUTO CONTO CHE:

- con l'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2021-2023, l'Amministrazione Comunale ha assunto quale obiettivo la "Realizzazione di eventi verso la ripartenza dopo la pandemia" (SET35\_OB2\_2);
- mediante la realizzazione di tale obiettivo l'Amministrazione persegue, lo scopo di:
  - ripensare alle modalità organizzative del ricco palinsesto di eventi di sistema (Capodanno, Notte Rosa, Al Meni), pensando a nuove modalità di incontro che diano valore all'esperienza turistica nella direzione che la pandemia ha messo in luce: open space, sostenibilità ambientale e sicurezza;
  - contribuire a riposizionare l'offerta e l'appeal della nostra destinazione turistica, in un periodo in cui cambiano radicalmente abitudini e modelli di consumo del tempo libero e delle vacanze e in cui cambia anche il volto con cui si presenta la città oggi, riqualificata nel suo centro storico e nella sua cartolina balneare;

RILEVATO CHE:

- a causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla diffusione dell'epidemia da COVID 19, il tessuto economico locale basato prevalentemente sul turismo ha avuto un forte rallentamento rispetto agli ultimi anni sia in termini di presenze che di pernottamenti;



## COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 1100 del 31/05/2021

- è interesse dell'Amministrazione promuovere il territorio veicolando messaggi positivi che mostrino il territorio nella sua reale situazione di ripresa e al tempo stesso siano in grado di rimarcare l'identità e il dinamismo;
- per rimarcare l'identità e il dinamismo del territorio è volontà dell'Amministrazione realizzare nel periodo 30 luglio 1° agosto p.v. la XVI edizione della NOTTE ROSA, dando continuità ad un appuntamento entrato nell'immaginario collettivo ed in grado di generare flussi di turisti, seppure in versione diversa rispetto alle edizioni precedenti e comunque nel rispetto delle prescrizioni normative in vigore al fine di garantire la sicurezza e per prevenire potenziali situazioni di contagio;

RILEVATO altresì che così come già sperimentato positivamente nelle edizioni precedenti, al fine di incrementare le risorse impiegabili per l'organizzazione della predetta iniziativa l'Amministrazione intende ricercare ulteriori risorse provenienti da soggetti terzi interessati a realizzare - in occasione dell'evento - presidi e appositi spazi (info-point) personalizzati in cambio della veicolazione della propria immagine e del proprio marchio, secondo le modalità indicate nell'Avviso allegato "A" parte integrante al presente atto;

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica per garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali soggetti interessati, procedere alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> di apposito "Avviso" finalizzato all'acquisizione di proposte da parte di soggetti terzi interessati;

DATO ATTO che:

- il presente atto fa riferimento esclusivamente all'organizzazione degli eventi realizzati sul territorio comunale nell'ambito della manifestazione NOTTE ROSA 2021;
- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate saranno valutate dal Dirigente responsabile del Settore Marketing territoriale, Waterfront e Nuovo Demanio e non saranno comunque vincolanti per l'Ente;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l' "Avviso" di cui all'allegato A, parte integrante al presente atto;

DATO ATTO che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà



## COMUNE DI RIMINI

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 1100 del 31/05/2021

pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> successivamente alla data di esecutività del presente atto;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

### DETERMINA

- 1 di approvare l' "Avviso" di cui all' Allegato "A", relativo alla procedura per l'assegnazione a soggetti terzi, di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio (info-point) in occasione e limitatamente al periodo di realizzazione della NOTTE ROSA 2021. L'avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
- 2 di dare atto che il presente atto, unitamente all' "Avviso" (allegato A) sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito turistico RiminiTurismo al link <https://www.riminiturismo.it/organizzatori-di-eventi/assegnazione-spazi-pubblici-info-point-promozionali> nei giorni successivi alla data di esecutività del presente atto;
- 3 di dare atto che i rapporti derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dall'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- 4 di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;
- 5 di dare altresì atto le somme derivanti dalla partecipazione di soggetti terzi al presente Avviso, verranno accertate al Capitolo in Entrata n. 7480 del Bilancio 2021, denominato "Proventi derivanti da concessione di beni pubblici – Servizio rilevante ai fini IVA" (piano finanziario 3.01.03.01.003);



**COMUNE DI RIMINI**

DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA  
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 1100 del 31/05/2021

- 6 di dare atto che il responsabile del procedimento è il dirigente del Settore Marketing territoriale Waterfront e nuovo Demanio, dottoressa Catia Caprili.

Il Dirigente  
Catia Caprili