



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 257 del 09/02/2021

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI A FAVORE DI PROGETTI E/O INIZIATIVE DI INTRATTENIMENTO PER L'ANNO 2021

IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Bilancio di previsione 2021-2023 approvato in data 22 dicembre 2020 con deliberazione del Consiglio Comunale n. 72;

RICHIAMATA la Delibera di G.C. n. 3 del 12/01/2021 di approvazione del P.E.G. 2021-2023 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro a sostenere tutta una serie di progetti e/o iniziative di intrattenimento, a carattere occasionale o continuativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica; per tali attività sono previste apposite dotazioni di risorse sul capitolo di spesa n. 21880 denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti";

RICHIAMATO il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione di C.C. n. 4 del 24.01.2013;

CONSIDERATO CHE, l'Amministrazione Comunale sostiene annualmente tutta una serie di eventi ed iniziative a carattere occasionale o continuativo organizzate e realizzate sul territorio da soggetti privati, iniziative ritenute valide sia sotto l'interesse pubblico che turistico, attraverso l'erogazione di contributi economici;

ATTESO CHE, in tal modo, l'Amministrazione Comunale persegue da un lato lo scopo di rinnovare ed ampliare l'offerta di eventi estendendo e potenziando le iniziative già esistenti sul territorio e dall'altro, perseguire lo scopo di sostenere e rafforzare l'immagine del territorio attraverso una positiva ricaduta promozionale derivante dalla realizzazione di tali eventi;

RILEVATO CHE a seguito della situazione economica attuale, che vede ogni anno una costante riduzione delle risorse a disposizione dell'Amministrazione, si rende necessario sostenere esclusivamente quelle attività ed eventi ritenuti più meritevoli, sia per le modalità di realizzazione che per i contenuti, ovvero per la rilevanza dell'evento per il territorio comunale in termini di presenze e di comunicazione;



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 257 del 09/02/2021

RITENUTO dunque necessario, al fine di dare la maggiore evidenza pubblica all'assegnazione delle risorse e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e buon andamento della Pubblica Amministrazione, dover procedere attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente e sul sito dell'Assessorato al Turismo: www.riminiturismo.it di un **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2021”**, rivolto a soggetti privati, Associazioni, imprese private, finalizzato alla concessione di contributi economici a favore di eventi ed iniziative di intrattenimento realizzate in ambito turistico;

DATO ATTO che:

- le risorse a disposizione per il presente bando sono pari ad € 18.000,00 di cui al competente capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio 2021, denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti" - Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.03.99.000;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico

VISTO l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2021”**, (allegato “A” parte integrante e sostanziale del presente atto) relativo alla procedura per l'assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati, associazioni e imprese per la realizzazione di eventi ed iniziative di intrattenimento in ambito turistico;

DATO ATTO che l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno 2021”** sarà pubblicato all'Albo Pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it a partire dalla data di esecutività del presente atto;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di approvare l' **“Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l'anno**



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA E ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 257 del 09/02/2021

- 2021”, per l’assegnazione di contributi economici a favore di soggetti privati e/o associazioni per la realizzazione di progetti e/o iniziative, di intrattenimento avente carattere occasionale o continuativo, in ambito turistico (Allegato “A”). L’Avviso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la massima partecipazione dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e buon andamento;
2. di dare atto che l’ **“Avviso pubblico per l’assegnazione di contributi economici a favore di progetti e/o iniziative di intrattenimento per l’anno 2021”**, sarà pubblicato all’Albo Pretorio e nell’apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it, successivamente alla data di esecutività del presente atto;
 3. di dare atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l’Ente e saranno valutate da apposita Commissione interna istituita dal Dirigente responsabile del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio, da un funzionario del Settore Marketing Territoriale e Nuovo Demanio oltre che da un funzionario del Settore Sistema e Sviluppo Economico;
 4. di dare atto che, successivamente alla presentazione delle domande di partecipazione al presente Avviso pubblico e alla relativa fase istruttoria, si procederà alla formulazione della graduatoria per la definizione dei soggetti beneficiari di contributo unitamente all’ammontare del contributo economico riconosciuto a ciascun soggetto ammesso;
 5. di dare atto che con successiva determinazione dirigenziale si procederà all’approvazione della graduatoria sopra indicata e all’assegnazione dei rispettivi contributi economici;
 6. di prenotare la somma pari ad € 18.000,00 al capitolo di spesa n. 21880 del Bilancio di 2021, denominato "Iniziative promozionali inerenti il Settore Turismo – Servizio rilevante ai fini IVA - Trasferimenti" – Codice Piano dei Conti Finanziario 1.04.03.99.999;
 7. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio, D.ssa Catia Caprili.

Il Dirigente
Catia Caprili