



COMUNE DI RIMINI
DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO

Determinazione Dirigenziale n. 1314 del 05/06/2019

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI TRE SOGGETTI DIVERSI A CUI AFFIDARE LA GESTIONE DI TRE (3) PUNTI SU SUOLO PUBBLICO (UNO PER CIASCUN SOGGETTO), PER L'ATTIVITÀ DI "SOMMINISTRAZIONE BIRRE" IN CONCOMITANZA E LIMITATAMENTE ALLA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "AL MENI" ORGANIZZATO DAL COMUNE DI RIMINI IN PIAZZALE F. FELLINI – LUNGOMARE TINTORI, DAL 22 AL 23 GIUGNO 2019. PARZIALE MODIFICA BANDO

IL DIRIGENTE

RICHIAMATO il Bilancio di previsione 2019-2021 approvato in data 20 dicembre 2018 con deliberazione del Consiglio Comunale n. 83;

RICHIAMATE la Delibera di G.C. n. 11 del 15.01.2019 di approvazione del P.E.G. 2019-2021 e la scheda attinente al Centro di Responsabilità n. 35 (centro di costo 168), riportante gli obiettivi e le risorse assegnate al dirigente del suddetto centro;

TENUTO CONTO CHE la scheda sopra richiamata evidenzia, fra gli obiettivi del Settore Turismo la realizzazione di azioni di promozione finalizzate da un lato a sviluppare nuovi mercati turistici, ideando e creando allo scopo eventi di portata nazionale ed internazionale che di per sé costituiscono nuovi prodotti turistici, dall'altro sostenere iniziative e grandi eventi ripetitivi o di carattere innovativo, che contribuiscono a migliorare la qualità dell'offerta turistica, che sono in grado sia per contenuti e soggetti coinvolti di generare presenze turistiche;

CONSIDERATO CHE:

- anche per l'anno 2019 l'Amministrazione Comunale ha inserito nel calendario degli eventi estivi la sesta edizione della manifestazione denominata "*Al Mèni: le cose fatte con le mani e con il cuore*", evento che sarà realizzato nelle giornate del 22 e 23 giugno p.v. nella rotonda di Piazzale Fellini;
- al fine di incrementare le risorse disponibili per l'organizzazione della predetta iniziativa il Settore Marketing Territoriale intende introitare risorse



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 1314 del 05/06/2019

derivanti dalla “messa a bando” di specifici spazi pubblici individuati in P.le Federico Fellini;

- si intende quindi mettere a disposizione anche 3 spazi che saranno utilizzati per l’attività di somministrazione di birre in concomitanza alla realizzazione dell’evento, nel pieno rispetto degli orari della manifestazione stessa;
- con determinazione dirigenziale n. 1883/2019 del 22/05/2019 è stato approvato l’avviso pubblico per l’individuazione di un soggetto cui concedere quanto indicato in oggetto;

DATO ATTO che, a seguito pubblicazione del succitato avviso pubblico sono arrivate alcune richieste di chiarimenti in merito allo stesso, in particolare circa la circostanza che non tutti i produttori di birra possiedono il requisito della vendita al pubblico;

CONSIDERATO che al contrario è interesse dell’amministrazione comunale valorizzare nell’ambito della manifestazione al menù la produzione locale di birra estendendola a tutti i soggetti interessati;

ATTESO che, a seguito tale richiesta si ritiene opportuno, alla luce del rispetto dei principi di imparzialità e buon andamento della P.A. e di tutela della concorrenza, modificare parzialmente l’allegato A) - “Avviso pubblico spazi somministrazione birra Al Menù” - alla determinazione dirigenziale 1883/2019 come meglio specificato nell’allegato A) parte integrante e sostanziale alla presente determinazione che sostituisce il precedente;

DATO ATTO che il presente atto non comporta impegno di spesa;

Tutto quanto sopra ritenuto e premesso;

DETERMINA

1. di modificare parzialmente per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente richiamate, l’ **“Avviso pubblico per l’individuazione di tre soggetti diversi a cui affidare la gestione di tre (3) punti su suolo pubblico (uno per ciascun soggetto) per l’attività di**



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 1314 del 05/06/2019

”SOMMINISTRAZIONE BIRRA ARTIGIANALE” in concomitanza e limitatamente alla realizzazione dell'evento “AL MENI” organizzato dal Comune di Rimini in P.le Fellini – Lungomare Tintori, dal 22 al 23 giugno”, (allegato “A” parte integrante del presente atto), relativo alla procedura per l'individuazione di tre soggetti idonei alla gestione dell'attività in oggetto in occasione e limitatamente della realizzazione dell'evento “*Al Meni: le cose fatte con le mani e con il cuore*” che sarà realizzato nelle giornate del 22 e 23 giugno 2019, in appositi spazi che saranno individuati nell'area interessata all'evento;

2. di dare atto che l'allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, è finalizzato a pubblicizzare e a favorire la presentazione del maggior numero di offerte in conformità con il principio di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;
3. di dare atto che l'Avviso pubblico di cui al punto 1. sarà pubblicato all'Albo pretorio e nell'apposita sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet del Comune di Rimini oltre che sul sito www.comune.rimini.it/comune-e-citta/comune/altri-avvisi e sul sito www.riminiturismo.it, a partire dalla data di esecutività del presente atto;
4. di dare atto che i rapporti derivanti dall'aggiudicazione degli spazi di cui al presente avviso pubblico, troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto a mezzo di lettera commerciale secondo gli usi del commercio;
5. dato atto che gli spazi oggetto della gara in oggetto saranno aggiudicati dal Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio secondo il criterio del valore economico più alto, previo esame della regolarità delle offerte pervenute;
6. dato atto che saranno inoltre valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del DL 50/2016;
7. di dare atto che dalla approvazione della presente determinazione non deriverà alcun impegno di spesa;



COMUNE DI RIMINI

**DIPARTIMENTO CITTA' DINAMICA ED ATTRATTIVA
SETTORE MARKETING TERRITORIALE WATERFRONT
E NUOVO DEMANIO**

Determinazione Dirigenziale n. 1314 del 05/06/2019

8. di dare altresì atto che l'introito derivante dal presente "Avviso" per occupazione spazi", di cui all'esito della presente gara, verrà accertato al momento della sottoscrizione dei contratti formalizzati a mezzo lettera commerciale secondo gli usi del commercio al capitolo 7480/E denominato "Proventi derivanti da concessione di beni pubblici – Servizio rilevante ai fini IVA" sul Bilancio 2019;
9. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la Dirigente del Settore Marketing Territoriale Waterfront e Nuovo Demanio dott.ssa Catia Caprili.

Il Dirigente
Dott.ssa Catia Caprili