Rimini, 12 aprile 2022

COMUNICATO STAMPA

**VISITRIMINI PER LA PASQUA: ECCO IL CALENDARIO DEGLI EVENTI E LA PROMOZIONE IN GERMANIA. INTANTO L’OCCUPAZIONE ALBERGHIERA SALE AL 65%**

È tutto pronto per la Pasqua a Rimini. La festività che segna l’avvio della bella stagione porta con sé l’entusiasmo delle riaperture. Gli hotel registrano un’occupazione al 65% con una permanenza media di due notti e per il ponte del 25 aprile le prenotazioni raggiungono già il 45%, mentre il flusso delle richieste continua.

Tutti a Rimini sanno che la Pasqua è come un solstizio d’estate anticipato per gli operatori e residenti che riprendono le sane abitudini di camminare sulla battigia, muoversi esclusivamente in bicicletta, mangiare all’aperto e in spiaggia nei chioschi appena riaperti, organizzare i tornei di beach volley e tennis negli svariati stabilimenti in spiaggia.

Oltre alle sane e tradizionali abitudini riminesi, VisitRimini aggiunge alcune novità che permettono di riscoprire la città antica, fare una gita fuori porta in giornata in uno dei borghi medievali lungo la Valmarecchia, degustare i rinomati vini locali e assaporare il buon cibo in una location esclusiva.

**IL CALENDARIO DEGLI EVENTI DI VISITRIMINI PER IL WEEKEND DI PASQUA:**

* **GIOVEDI’ 14**

Ore 10:00 Cooking class con l’azdora a Santarcangelo

Ore 16:00 Cooking class di piada a Santarcangelo

* **SABATO 16**

 Ore 10:00 Degustazione vini della cantina San Valentino

 Ore 12:00 Tiberio picnic presso la Piazza sull’acqua

 Ore 15:00 Visita guidata alla Rocca di Verucchio

 Ore 15:30 Rimini City Tour ‘Le Meraviglie di Rimini’

 Ore 16:30 Visita guidata al Museo Archeologico di Verucchio

* **DOMENICA 17**

 Ore 10:00 Visita guidata al Museo Archeologico di Verucchio

 Ore 11:30 Visita guidata alla Rocca di Verucchio

* **LUNEDÌ 18**

Ore 9:00 Colazione di Pasqua al Teatro Galli

Ore 12:15 Brunch di Primavera al Teatro Galli

Ore 15:30 Rimini City Tour per famiglie ‘La Rimini Incredibile’

* **TUTTI I GIORNI**

A Colazione con Federico al Grand Hotel

Aperitivo al Grand Hotel

Degustazione dei premiati vini di Rimini (eccetto domeniche e festivi)

Vini e storie d’altri tempi (eccetto domeniche)

Esperienza in cantina (eccetto domeniche e festivi)

Benessere alle terme

Il tour con il trenino

Parco tematico e Museo dell’Aviazione

Allenamento con Personal trainer in spiaggia

Veleggiata in barca privata

Gli eventi sono in vendita sul sito [www.visitrimini.com](http://www.visitrimini.com)

**AL VIA LA CAMPAGNA PER IL MERCATO TEDESCO**

Tutte le esperienze rientrano anche nella campagna rivolta al mercato tedesco, appena lanciata da VisitRimini per **promuovere la destinazione per l’anticipo della stagione 2022**. Il pubblico a cui si rivolge è principalmente la famiglia tedesca con un potenziale di oltre 90 milioni di persone. Persone che in passato hanno già visitato l‘Italia e conservano ricordi di esperienze memorabili e a cui per la prossima estate si vuole risvegliare il momento di ri-scoprire Rimini e la vacanza balneare ideale **a partire da Pentecoste**.

Rimini si promuoverà con il brand ‘La Deutsche Vita’, in una espressione che racchiude il

legame forte fra popolo Tedesco e la destinazione Rimini, giocando sia sulla fonetica che su

parole universalmente riconosciute.

La campagna si concentrerà sugli strumenti social e su Google che punteranno a stimolare una call to action sulla [landing page](https://www.visitrimini.com/de/la-deutsche-vita/) dedicata creata appositamente da VisitRimini che propone **un’offerta di vacanza con 7 notti in hotel, l’ingresso ad un parco tematico, un city tour al centro storico in lingua tedesca, la Rimini Style Card e un omaggio di un prodotto locale tipico**. Un modo per promuovere mare, cultura ed eccellenze riminesi.